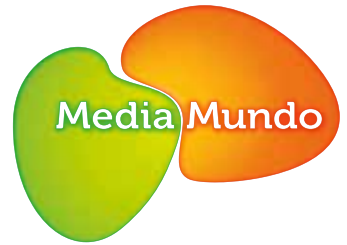


# Media Mundo

Brancheninitiative zur  
Nachhaltigen Medienproduktion



# Nachhaltige Medienproduktion

Die nachhaltige Medienproduktion ist ein brand-aktuelles Thema: Neben der anhaltenden gesellschaftspolitischen Diskussion um Klimawandel und nachhaltiges Wirtschaften sowie der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Waren durch Verbraucher und Handel trägt eine Produktion auf Basis einer nachhaltigen Strategie dazu bei, Produktionskosten zu reduzieren und sprunghaft steigenden Energiekosten dauerhaft entgegenzuwirken.

Im Einzelnen bedeutet dies, dass die nachhaltige Medienproduktion hilft...

- ... Marken zu stärken
- ... sich im Markt zu differenzieren
- ... Kosten zu reduzieren
- ... Unternehmen zukunftssicher zu machen
- ... die Umwelt zu schonen

Damit ist die nachhaltige Medienproduktion eine klassische Mehrgewinnerlösung. Wer auf die

richtigen Lösungen und Partner setzt, kann mit ein wenig Aufwand sowohl von einem schnellen als auch einem langfristigen Return on Investment profitieren.

Dem gegenüber steht allerdings der Umstand, dass es sich bei der nachhaltigen Medienproduktion um ein komplexes Thema handelt. Ein glaubwürdiges Engagement erfordert oft Nejustierungen entlang der gesamten Produktionskette. Zudem richten die zahlreichen Dienstleister am Markt ihre Angebote an teils sehr unterschiedlichen Standards aus. So sind die günstigsten Angebote nicht immer die besten.

Um Orientierung in einem oft verwirrenden Marktumfeld zu geben, hat der Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.) die Media Mundo-Initiative für nachhaltige Medienproduktion initiiert.

**Ihr Rüdiger Maaß**  
**Media Mundo**



## Inhaltsverzeichnis

Editorial .....	2
Was ist Media Mundo? .....	4
Warum »Media Mundo«? .....	4
Media Mundo – Beirat für nachhaltige Medienproduktion .....	6
Empfehlung vom »Media Mundo Beirat für nachhaltige Medienproduktion« .....	6
Media Mundo – Kongress für nachhaltige Medienproduktion .....	8
Zielgruppe und Reichweite .....	9
Media Mundo-Kooperation .....	10
Media Mundo-Mitgliedschaft .....	10
Content-Partnerschaft.....	11
Bannerwerbung .....	11

## Was ist Media Mundo?

Bereits seit 2008 engagiert sich die Brancheninitiative Media Mundo für die nachhaltige Medienproduktion. Geführt von einem Beirat, der sich aus Vertretern von Politik, Wirtschaft, Forschung und Umweltverbänden zusammensetzt, schafft Media Mundo Orientierung, um den Einstieg in die nachhaltige Medienproduktion zu erleichtern und ein bestehendes Engagement durch ökonomisch und ökologisch sinnvolle Maßnahmen auf der Basis neuester Erkenntnisse zu erweitern. Die Brancheninitiative setzt in erster Linie auf den Dialog innerhalb der grafischen Industrie. Als Kommunikationslogistiker sind die hier tätigen Unternehmen zugleich auch wesentliche Multiplikatoren der Botschaften zum Klimaschutz.

Um Auftraggebern praktikable Möglichkeiten der »nachhaltigen Medienproduktion« bieten zu können, reichen Einzelmaßnahmen nicht aus. Die glaubwürdige Beratung auf Basis einer schlüssigen Strategie ist der Schlüssel zu einem differenzierten, wirksamen Angebot.

Der Ansatz von Media Mundo ist ganzheitlich und beinhaltet unter anderem Arbeitsgruppen und Empfehlungen zu den Teilbereichen:

- Nachhaltiges Kommunikationsdesign
- Materialauswahl (Papier, Farbe, etc.)
- Forst und Papier-Zertifizierungen (z.B. FSC und PEFC)
- Unternehmenszertifizierungen
- Senkung der CO<sub>2</sub>-Emission
- Emissions- bzw. Zertifikatshandel

### Aufgaben und Ziele

Media Mundo sieht es als eine der zentralen Aufgaben an, durch die Förderung von Wissen und Know-how sowie durch verlässliche Empfehlungen die Erarbeitung und Umsetzungen individueller Nachhaltigkeitsstrategien zu vereinfachen und diese erfolgreich zu realisieren.

Basis der gemeinsamen Arbeit ist ein Nachhaltigkeitsbegriff, der beinhaltet, dass sich Unternehmen der grafischen Industrie darum bemühen sollten,

- negative Umweltfolgen gänzlich zu vermeiden,
- negative Umweltauswirkungen nach Kräften zu reduzieren und
- anschließend noch verbleibende negative Umweltfolgen auszugleichen.

Und zwar genau in dieser Reihenfolge.

Anhaltspunkte, wie diese Ziele zu erreichen sind, liefern die regelmäßig erscheinenden Empfehlungen des Beirats, die auf Basis der aktuellsten Erkenntnisse und mit hohem Praxisbezug erarbeitet werden.

Roadshows, Seminare und der jährlich ausgerichtete Media Mundo Kongress halten den direkten Dialog mit der Branche aufrecht und bieten neben erfolgreichen Lösungsansätzen einen Ausblick auf zukünftige

Entwicklungen aus allen Teilbereichen der Produktion. Als dritte Säule bietet Media Mundo über ausgesuchte Partner direkte Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung wirksamer Nachhaltigkeitsstrategien.



*Die nachhaltige Forstwirtschaft ist 300 Jahre alt.*

# Media Mundo – Beirat für nachhaltige Medienproduktion

Um dem Engagement für Nachhaltigkeit in der Medienproduktion Kontur zu geben, haben sich Experten aus Umweltverbänden, der Wirtschaft und der Politik im Media Mundo-Beirat für nachhaltige Medienproduktion zusammengeschlossen.

Mitglieder: [www.mediamundo.biz/beirat](http://www.mediamundo.biz/beirat)

Media Mundo ist ein Arbeitskreis, dessen Mitglieder Empfehlungen zu nachhaltigen Verhaltensweisen im Umfeld der Medienproduktion aussprechen und Anleitungen geben, um der Medienproduktion zu mehr Nachhaltigkeit zu verhelfen.

Der Beirat ist darüber hinaus das höchste Leitungsgremium der Initiative.

Die Mitglieder haben es sich zum Ziel gesetzt, durch einen offenen Dialog quer durch alle Interessengruppen engagiert eine nachhaltige Umgestaltung der Medienbranche in Eigenverantwortung zu verfolgen. Sie fördern nachhaltige Verhaltensweisen und kreative Ideen im Umfeld der Medienproduktion. Wichtiges Instrument dazu ist die gemeinsame Erarbeitung von Empfehlungen zur nachhaltigen

Ausrichtung verschiedener Unternehmensbereiche und -aktivitäten, die ganz konkrete Informationen und Handlungsoptionen präsentieren.

 **Empfehlungen** des »Media Mundo Beirats für nachhaltige Medienproduktion«:  
[www.mediamundo.biz/beirat/empfehlungen](http://www.mediamundo.biz/beirat/empfehlungen)

## (1) Energie

Insbesondere die sparsame Verwendung von Energie ist ein zentraler Aspekt jeder nachhaltigen Entwicklung. Aus diesem Grund ist deren Einsparung erstes und wichtigstes Handlungsprinzip eines nachhaltigen Wirtschaftens.



## **(2) Nachhaltiges Kommunikationsdesign**

Medienproduktion kann nur dann nachhaltig sein, wenn das zugrundeliegende Kommunikationsdesign von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt diesen Anspruch ebenfalls erfüllt. Damit fällt dem Design eine große und verantwortungsvolle Aufgabe zu.

## **(3) Verwendung grafischer Papiere**

Auch im digitalen Zeitalter ist und bleibt das Papier das wichtigste Kommunikationsinstrument. Bei der Papierauswahl können im Rahmen einer nachhaltigen Kommunikation klare Zeichen gesetzt werden.

## **(4) Vorgehensweise klimakompensierte Druckproduktion**

Formal ist das klimakompensierte Drucken ein tatsächlicher Beitrag zum Klimaschutz – ohne nachhaltiges Engagement verkommen die Aktivitäten zum klimakompensierten Drucken jedoch zum Greenwashing, denn nachhaltiges Handeln erfordert vor allem eine umweltgerechte Produktion.

## **(5) Verwendung von Druckfarbe im Akzidenz-Bogenoffset-Prozess**

Der Gesamtmarkt für Druckfarbe in Europa hat eine Größenordnung von etwa 1 Million Tonnen, davon ca. 250.000 Tonnen Offsetdruckfarben, mit einem Volumen von ca. 3,5 Milliarden Euro. Druckhäuser und Medienbetriebe stehen deshalb in der Verantwortung neben den technischen Anforderungen auch ökologische Einflussfaktoren sowie Gesundheitsaspekte bei der Beschaffung und Verwendung von Druckfarbe zu berücksichtigen.

## **(6) Green Logistics**

Die Logistik ist ein essentieller Bestandteil der unternehmerischen Tätigkeit, die gleichzeitig einen hohen gesellschaftlichen Nutzen stiftet als auch einen hohen gesellschaftlichen Preis verlangt. Logistikprozesse transparenter und wirkungsvoller zu gestalten ist deshalb eine klare Priorität nachhaltigen Wirtschaftens.

# Media Mundo – Kongress für nachhaltige Medienproduktion

Verantwortliches Handeln steht im Fokus des öffentlichen Interesses und mobilisiert verstärkt immer breitere Konsumentenschichten. Die Umsetzung von ökonomisch wie ökologisch sinnvollen Konzepten und Strategien ist eine Herausforderung für die gesamte Gesellschaft.

Die Medienproduktion steht in der Verantwortung einer zukunftsweisenden Umsetzung von Kommunikationsstrategien und dem ehrlichen Engagement für eine nachhaltige Entwicklung. Als Trend- und Zukunftsforum gibt der Media Mundo-Kongress einen fundierten Ausblick auf alle relevanten Aspekte der nachhaltigen Medienproduktion. Internationale Experten aus Wissenschaft, Umweltverbänden, Politik und Industrie diskutieren kritisch die aktuelle Situation und die realistisch zu erwartenden Szenarien der nahen Zukunft. So werden im Rahmen des Kongresses relevante Zukunftstrends aufgezeigt:

**Ökologie:** Die Schonung von Natur und Ressourcen ist nach wie vor der Mittelpunkt aller Bemühungen rund um die Nachhaltigkeit in der Medienproduktion.

**Energie:** Das Potenzial durch erneuerbare Energien und Energieeffizienz ist gigantisch und stellt einen einzigartigen USP\* für die Industrie dar. Umso erstaunlicher ist es, dass die Unternehmen der Druck- und Medienproduktion diese Chance nicht konsequent nutzen.

**Ökonomie:** Angesichts steigender Energie- und Rohstoffpreise, einer ausgewachsenen Wirtschaftskrise, globalisierter Märkte und eines sich wandelnden Umweltbewusstseins verzeichnen nachhaltige Produkte einen ungeheuren Wettbewerbsvorteil.

**Reporting:** Die erfolgreiche Kommunikation von Nachhaltigkeit beruht auf Authentizität und Glaubwürdigkeit.

**Best Practice:** Pioniere der nachhaltigen Medienproduktion, die kompromisslos auf Ökologie und Soziales setzen – und damit auch wirtschaftlich erfolgreich sind –, demonstrieren Lösungsansätze aus der Praxis.

\*USP = Unique Selling Proposition (Alleinstellungsmerkmal)



## Zielgruppe und Reichweite

Der 5. Media Mundo-Kongress geht mit einem visionären Konzept einen Schritt weiter. 2013 wird eine kritische Bestandsaufnahme bisheriger Aktivitäten von Nachhaltigkeit in der Medienproduktion gemacht. Gemeinsam mit den Partnern, Referenten und Gästen ist es das Ziel, zu verbindlichen und verpflichtenden Maßnahmen aufzurufen.



*Papier ist einer der größten Einflussfaktoren für die nachhaltige Medienproduktion.*

Die Media Mundo-Initiative hat es geschafft, eine Community von über 2.000\* Interessierten rund um die nachhaltige Medienproduktion zu generieren. Die Community setzt sich wie folgt zusammen:

- Werbeagenturen
- Creative / Designer
- PrintBuyer (Industrie) und Medienproduktions
- Druckdienstleister
- Hersteller aus der Industrie
- Verlage
- Markenartikler / Marketingabteilungen

Pro Monat hat die Website über 18.000 Besucher und über 110.000 Page-Impressions zu verzeichnen – über den f:mp.-Newsletter (mit eigener Media Mundo-Rubrik) werden monatlich 7.800 Newsletterabonnenten erreicht.

\* (Stand: 01. Februar 2013)

## Media Mundo-Kooperation

Um das komplette Leistungsportfolio von Media Mundo zu nutzen, wird die **Media Mundo-Kooperation** für Maschinen- und Softwarehersteller und Papiergroßhändler/Papierhersteller eingeführt.

Die **Media Mundo-Kooperation** schließt folgende Leistungen ein:

- Content-Partnerschaft
- 1 Querbanner (im Wechsel)
- News-Partnerschaft
- Aufnahme in der Internetrubrik  
»Kooperationspartner«
- gemeinsame Erarbeitung von CaseStudies
- Aufnahme Kontaktdaten Ihrer Experten
- Sonderkonditionen bei der Beteiligung von Media Mundo-Aktivitäten

### Kosten:

1.700,- € pro Jahr

f:mp.-Fördermitglieder zahlen nur 500 Euro)

## Media Mundo-Mitgliedschaft

Um das komplette Leistungsportfolio von Media Mundo zu nutzen, wird die **Media Mundo-Mitgliedschaft** für Druckdienstleister, Werbeagenturen, Verlage und sonstige Dienstleistungspartner eingeführt.

Die **Media Mundo-Mitgliedschaft** schließt folgende Leistungen ein:

- Content-Partnerschaft
- 1 Navigationsbanner (im Wechsel)
- News-Partnerschaft
- kostenloser Eintrag in den Benchmark –  
inkl. Logo und Erklärungstext
- gemeinsame Erarbeitung von CaseStudies
- Aufnahme Kontaktdaten Ihrer Experten
- Sonderkonditionen bei der Beteiligung von Media Mundo-Aktivitäten

### Kosten:

900,- € pro Jahr

(f:mp.-Fördermitglieder zahlen nur 300 Euro)

## Content-Partnerschaft

Als Maschinenhersteller, Zulieferer der grafischen Branche oder Druckdienstleister können Sie entsprechenden Content zu Fachthemen liefern. Dieser Content wird von unserem Redaktionsteam redaktionell aufbereitet und durch zugehöriges Bildmaterial ergänzt.

Das entsprechende Thema, welches von Ihnen inhaltlich unterstützt wird, wird zusätzlich mit Ihrem Firmenlogo »Powered by...« ergänzt, ebenfalls werden die Kontaktdaten zu gewünschten Ansprechpartnern und eine Webverlinkung aufgeführt. Selbstverständlich können Sie auch Bildmaterial und informative PDF-Dateien (für Downloads) beisteuern. Weiterhin sind in der Content-Partnerschaft folgende Leistungen enthalten:

- **Vorzugskonditionen (Nachlass 20%)**  
für sonstige Werbebannerplatzierungen

### **Kosten:**

800,- € im ersten Jahr (inkl. Redaktionskosten)

400,- €/Folgejahr

## Bannerwerbung

Auf der Media Mundo-Website sind folgende Bannerschaltungen möglich:

1. **Querbanner** (468 x 60 Pixel) auf allen Seiten  
**Kosten:** 800,- €/Jahr
2. **Querbanner** (468 x 60 Pixel) auf speziellen Unterseiten (Veredelungsthemen)  
**Kosten:** 400,- €/Jahr/Navigationsrubrik
3. **Navigationsbanner** (170 x 80 Pixel) auf allen Seiten  
**Kosten:** 400,- €/Jahr
4. **Navigationsbanner** (170 x 80 Pixel) auf speziellen Unterseiten (Navigationsrubrik)  
**Kosten:** 250,- €/Jahr/Navigationsrubrik
5. **Tower-Banner** (120 x 600 Pixel) auf allen Seiten  
**Kosten:** 900,- €/Jahr
6. **Tower-Banner** (120 x 600 Pixel) auf speziellen Unterseiten (Navigationsrubrik)  
**Kosten:** 450,- €/Jahr/Navigationsrubrik



**Media Mundo**

eine Initiative des f:mp.  
Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel

T +49 (0) 6542 5452  
F +49 (0) 6542 5422  
info@MediaMundo.org  
www.MediaMundo.org