

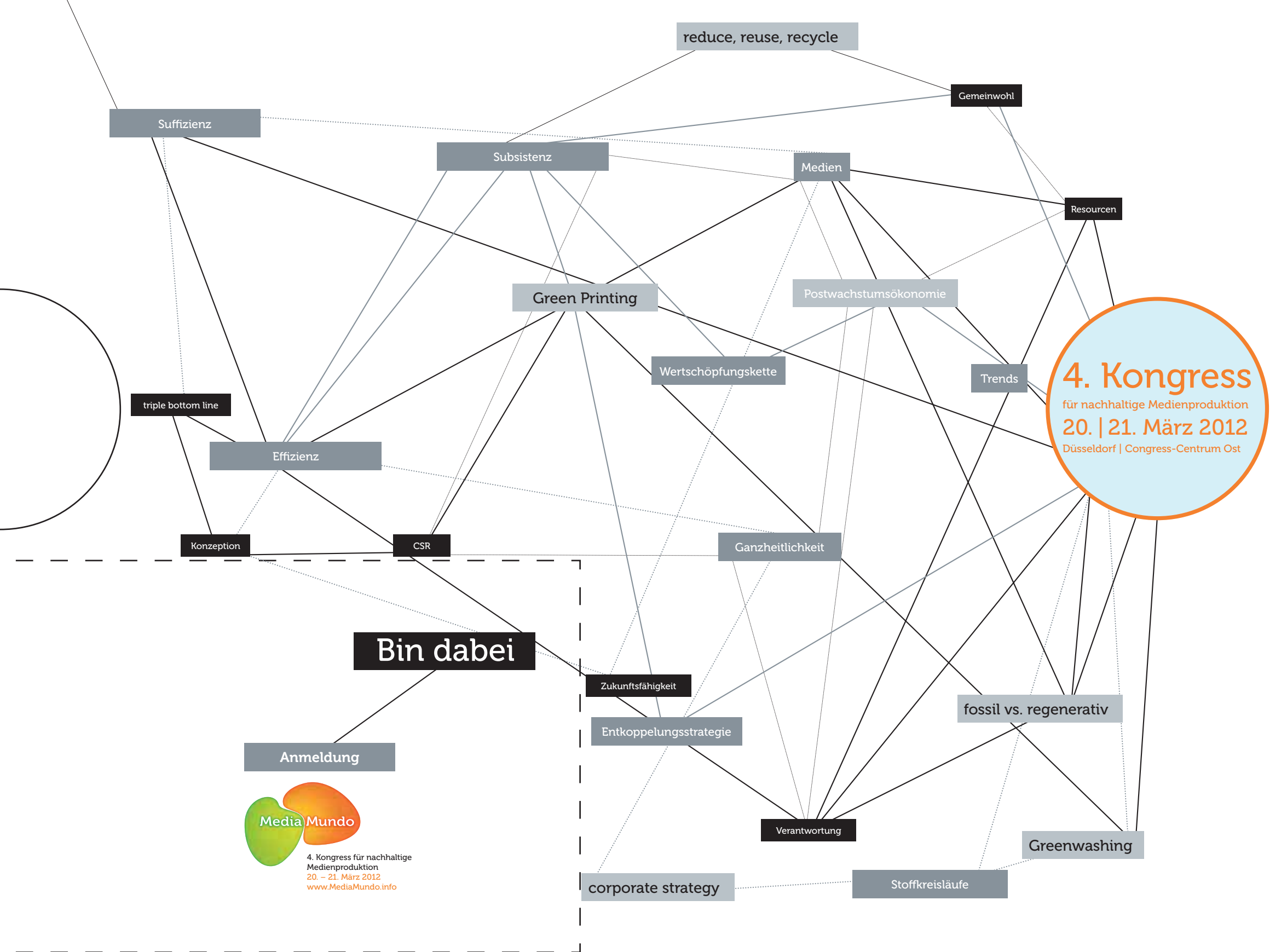


4. Kongress für nachhaltige
Medienproduktion
20. – 21. März 2012
www.MediaMundo.info

Re-Evolution NOW !

www.MediaMundo.info/kongress

4. Kongress
 für nachhaltige Medienproduktion
 20. | 21. März 2012
 Düsseldorf | Congress-Centrum Ost



Revolution NOW!

Die Zeit, die Dinge langsam anzugehen, ist verstrichen, denn die Maßnahmen gegen den Klimawandel greifen erst in Zeiträumen von Dekaden. Viele Zukunftsforscher vertreten bereits öffentlich, dass unser Kapitalismus nicht evolutionär zum Guten weiterentwickelt werden kann, sondern revolutionär durch ein anderes System ersetzt werden muss.

Wer sich damit beruhigt, dass die Auswirkungen der laufenden Katastrophe noch nicht im Bewusstsein der Konsumenten angekommen sind, hat die Situation, in der wir uns befinden, nicht erfasst und spricht sich selbst ab, ein vernunftbegabtes Wesen zu sein.

Klar, nachhaltig zu handeln ist nicht immer einfach. Jeder Unternehmer, der schon seit Jahren auf eine möglichst nachhaltige Produktion setzt, kann bestätigen, dass es sich um ein komplexes Thema handelt, das auch nach Jahren noch nicht abgeschlossen ist und das immer wieder neue Facetten, Möglichkeiten und Herausforderungen bietet. Darum ist jedes Unternehmen gut beraten, JETZT einen grundlegenden Wandel einzuleiten.

Evolution NOW!

Auch diejenigen, die glauben, dass sich unsere Gesellschaft kontinuierlich fortentwickelt, sind der Überzeugung, dass diese Veränderung schnell und in großen Sprüngen erfolgen muss – ähnlich einer Revolution, aber in Form einer Evolution.

Jedes Unternehmen ist anders. Und so muss auch jedes Unternehmen seinen eigenen Weg finden, das Thema Nachhaltigkeit in die Geschäftsstrategie zu integrieren. Unternehmen müssen die sich verändernden Bedingungen erkennen und sich an diese anpassen. Die Natur lehrt, dass der, welcher sich nicht mit den Herausforderungen arrangiert, zum Aussterben verdammt ist. Wachstum braucht Zeit. Auch wenn genau diese knapp wird.

Re-Evolution NOW!

2011 war ein Jahr der Katastrophen – mit der höchsten Treibhausgasemission der Menschheitsgeschichte. Dazu kommen massive Überschwemmungen in Südostasien und Australien, verheerende Waldbände in Russland, Orkane in allen Teilen Amerikas und eine Dürrekatastrophe in Afrika – der Klimawandel ist in vollem Gange.

Auch in Europa sind die Auswirkungen bereits spürbar, auch wenn diese in der öffentlichen Wahrnehmung noch nicht vollständig angekommen sind. Denn unsere Medien sind aktuell geprägt von Wirtschafts- und Finanznachrichten. Bewegungen wie OccupyWallStreet verbinden die „Kritik am System“ mit der Sorge um unser aller Zukunft. Das ist gut. Das ist wichtig. Aber es reicht nicht.

Das postulierte 2°-Ziel ist realistisch betrachtet nicht mehr erreichbar. Die Zeit der Aktion läuft ab, bald bleibt nur noch die Reaktion. Aber wie agieren? Im System, also evolutionär, oder außerhalb des Systems in Form einer Revolution?

4. Media Mundo-Kongress

Der 4. Media Mundo-Kongress beleuchtet beide Denkweisen und bietet erste Anhaltspunkte, wie der Wandel erfolgreich eingeleitet werden kann und wo die Reise hingehet. Internationale Experten aus Wissenschaft, Umweltverbänden, Politik und Industrie diskutieren im Rahmen der drupa 2012 kritisch über die aktuelle Situation und realistisch zu erwartende Szenarien der nahen Zukunft. Dabei werden von den Pionieren der nachhaltigen Medienproduktion Lösungsansätze aus der Praxis vorgestellt – ebenso wie Probleme und unerwartete Herausforderungen, auf die sie gestoßen sind.

1. TAG Dienstag, 20. März 2012

13.00 Uhr Begrüßung und thematische Einleitung durch den Veranstaltungsmoderatoren Rüdiger Maaß, Geschäftsführer f:mp.



„Revolution“

13.30 Uhr Keynote: Befreiung vom Überfluss. Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie Prof. Dr. Niko Paech, Lehrstuhl für Produktion und Umwelt (PUM) an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg



14.25 Uhr Vorsicht Falle! Die Gefahren des Greenwashings – Warum der Wunsch nach einem grüneren Image oft in eine Katastrophe führt Jörg Sommer, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Umweltstiftung



15.15 Uhr Nachhaltigkeit quer denken! Dipl. Ökonomin Ria Müller, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am IÖW



16.00 Uhr bis 16.20 Uhr Kaffeepause

„Ausgangsüberlegungen“

16.25 Uhr Reducing the Environmental Impact of Print with Digital On-Demand Technology Stephen Goddard, Environmental Leadership Program Manager, HP Graphics Solutions Business



16.55 Uhr Marketing neu gedacht – vom Kunden zum Menschen. Wie sie alle Mitarbeiter und ihre Kunden zu natürlichen Markenbotschafter machen Dr. Günther Reifer ist Mit-Gründer und Initiator des Terra Instituts



17.30 Uhr Pulp Fiction – was hat der tropische Regenwald mit der Papierentscheidung zu tun? Johannes Zahnen, Fachbereich Wald, WWF Deutschland



18.05 Uhr Ende des 1. Kongresstages

18.30 Uhr gemeinsame Abendveranstaltung im CCD Ost

2. TAG Mittwoch, 21. März 2012

9.00 Uhr Begrüßung und thematische Einleitung durch den Veranstaltungsmoderatoren Rüdiger Maaß, Geschäftsführer f:mp.



„Evolution“

9.30 Uhr Keynote: The Mediavore's Dilemma: Making Sustainable Media Supply Chain Choices Don Carli, President of Nima Hunter Inc.



10.10 Uhr Nachhaltig Publizieren. Auf dem Weg zu neuen Standards für umweltfreundliche Verlagsprodukte. Anke Oxenfarth, Leiterin Stabsstelle Nachhaltigkeit oekom verlag und Dr. Achim Schorb, Projektleiter ifeu-Institut



10.45 Uhr bis 11.05 Uhr Kaffeepause

11.05 Uhr Energiewende – voreilige Entscheidung oder zukunftsorientierte Chance? Achim Geigle, Vorstand NaturEnergie AG



11.50 Uhr Bedrucktes Papier muss recycelbar sein! Axel Fischer, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der INGEDE



12.20 Uhr bis 13.05 Uhr Mittagspause

„Re-Evolution“

13.10 Uhr Nachhaltige Markendifferenzierung – Stand und Perspektiven der Druckveredelung auf Basis nachwachsender Rohstoffe Torsten Riedel, Marketing- und Vertriebsleiter der Achilles Papierveredelung Celle GmbH



13.30 Uhr Printmärkte der Zukunft – nachhaltig und sozial verantwortungsvoll Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer Bundesverband Druck und Medien



14.00 Uhr Gutes Design ist nachhaltig Oliver Schuh, Vorstand AGD, die gebrauchsgrafiker



14.20 Uhr Improve Your Communications and Help the Planet Tim Sunderland, Manager of Xerox Europe Environmental Health Safety and Sustainability



14.40 Uhr bis 15.00 Uhr Kaffeepause

15.05 Uhr Publishers' Response to Responsible Paper Sourcing PREPS: a collaborative publishing tool Matt Bushnell, Junior Partner with Acona Partners LLP



„Fishbowl-Diskussion“

15.35 Uhr „Einfälle statt Abfälle“ – Das zweite Leben von Drucksachen Andreas Sauer, kreative Kopf der „Grünen Helden“



Als Abschluss des diesjährigen Media Mundo werden wir das Kongressfazit im Rahmen eines Experiments ziehen. Bei der so genannten „Fishbowl-Methode“ diskutiert eine festgelegte Zahl von Teilnehmern exemplarisch im Zentrum des Auditoriums die Lehren und Auswirkungen von „Re-Evolution Now!“



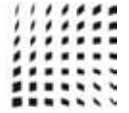
der letzten zwei Tage, während die übrigen Anwesenden in einem Außenkreis das Gespräch beobachten. Möchte ein Teilnehmer aus dem Außenkreis zur Diskussion beitragen, kann er mit einem Mitglied des Innenkreises die Plätze tauschen. So entsteht eine dynamische Situation, in die sich jeder einbringen kann und die einen Abgleich von unterschiedlichen Sichtweisen auf den 4. Media Mundo-Kongress ermöglicht.



Kongresspartner



STAR PUBLISHING



Achilles Gruppe.



Direkt.
Dialog.
Digital.



medialogik ●●●

LIGHTBOARD ECO®

KLAAR



Medienpartner



Verbandspartner



BDG Haltung
Wissen
Netzwerk



EWPA
EUROPEAN WATERLESS
PRINTING ASSOCIATION e.V.



Druck

gedruckt auf:
UPM Finesse premium silk – 170 g/m²
Hergestellt aus Papier, das mit dem
EU-Umweltzeichen
Reg.-Nr. FI/11/001 ausgezeichnet ist.

UPM Finesse

Mit freundlicher Unterstützung
von Oeding Druck



klimateutral

Die CO₂-Emissionen
dieses Produkts wurden
durch CO₂- Emissions-
zertifikate ausgeglichen.
Zertifikatsnummer:

???????



Termin

1,5-Tages-Veranstaltung

Dienstag, 20. März 2012

13.00 Uhr bis 18.00 Uhr mit anschließender Abendveranstaltung

Mittwoch, 21. März 2012

9.00 Uhr bis 16.30 Uhr

Veranstaltungsort

Düsseldorf Congress Centrum CCD Ost

Stockumer Kirchstraße 61

40474 Düsseldorf

Kosten

550 € für Nichtmitglieder

450 € für Verbändemitglieder (AGD, BDG, IRD, VSD, IPR, FDI, BVDM, VDMA, B.A.U.M.)

320 € für f:mp-Mitglieder, EWPA-, FSC- und FCP-Mitglieder
Jede weitere Person aus einem Unternehmen: 15% Rabatt.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und inkl. der Teilnahme an der Abendveranstaltung und einer Eintrittskarte zur drupa (Tageskarte) – Die Preise beinhalten keine Übernachtungen.

Veranstalter

Fachverband Medienproduktions e.V.

Waldbornstraße 50

56856 Zell/Mosel

www.f-mp.de



Fax (0 65 42) 54 22 ^{oder}

www.mediamundo.info/kongress

Wir melden _____ Anzahl Personen wie folgt an:

1. _____

2. _____

Vergünstigung

für Verbandsmitglieder
(AGD, BDG, IRD, VSD, IPR, FDI, BVDM, VDMA, B.A.U.M.)

für f:mp-, FSC- und FCP-Mitglieder

Rechnungsadresse:

Firma _____

Straße _____

PLZ Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____



Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel