

Der Domino-Effekt

Düsseldorf am 07. April 2011

Daniel Überall
ClimatePartner Deutschland GmbH

Der Domino-Effekt



Daniel Überall

Senior Manager, Marketing

Klimaschutzberatung in München

Wien, Zürich, Athen, Mailand, San Francisco

30 Mitarbeiter

>750 Kunden unterschiedlicher Branchen

Unser Ziel:

Industrien verändern.

Als Partner im Klimaschutz.

Der Domino-Effekt

Der Druck bzgl. nachhaltiger Alternativen nimmt zu:

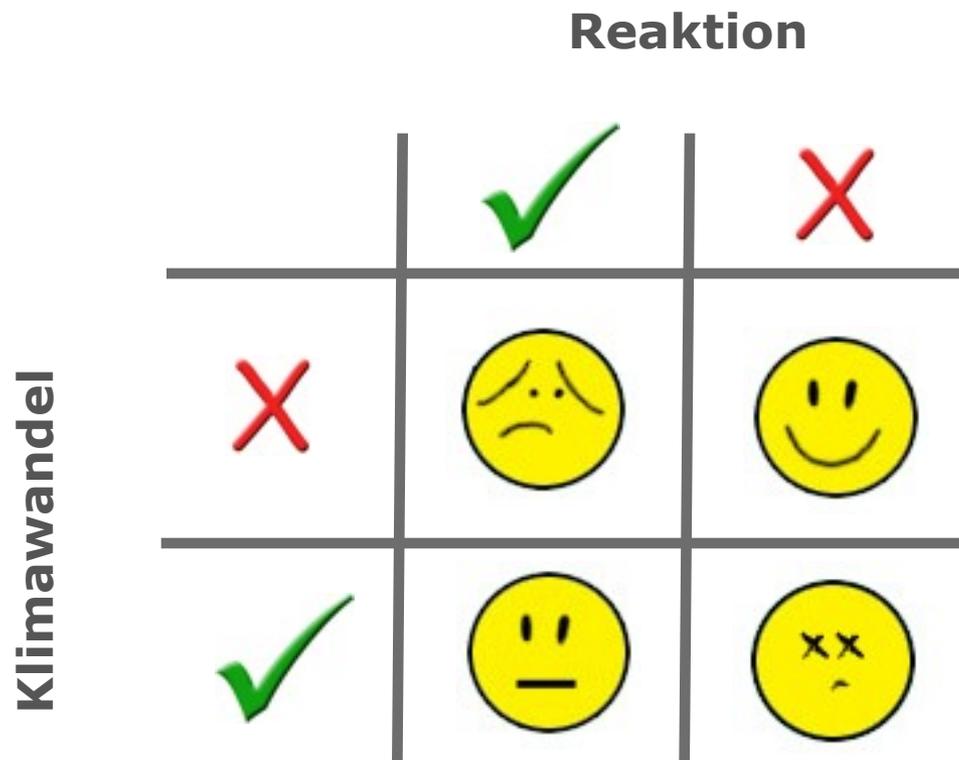
- ausgehend vom Konsumenten
- spüren Markenartikler die neuen Kundenwünsche
- und auch Zulieferer, Dienstleister werden damit konfrontiert
- die Politik wird zum Handeln gezwungen
- Medien greifen die Bewegung auf und beeinflussen wiederum die Konsumenten

Der Domino-Effekt

Aber ...

- „Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit kosten Geld!“
- „Unseren Kunden reicht das bisherige Produkt!“
- „Das ganze Umweltgetue ist doch nur Greenwashing!“
- „Woher wissen wir, dass unser Engagement etwas bringt?“
- „Findet der Klimawandel überhaupt statt wie behauptet?“

Der Domino-Effekt



nach Greg Craven
<http://www.gregcraven.org>

Der Domino-Effekt

Der Verbraucher hat den ersten Stein längst angestoßen:

- Weil er bereit ist, seinen Teil zu leisten.
- Weil er bereit ist, die Kosten zu tragen.
- Weil er eine zukunftsfähige Gesellschaft will.
- Weil er heute nicht auf Kosten von morgen leben möchte.
- Weil er hier nicht auf Kosten von woanders leben möchte.
- Weil er gute Produkte und engagierte Unternehmen fordert.

Der Domino-Effekt

Wie können Sie Teil des Domino-Effektes werden?

- Laufen Sie nicht hinter den umfallenden Steinen her.
- Analysieren Sie Ihr Unternehmen (Ressourcen, Prozesse, MA).
- Trimmen Sie Ihr Unternehmen auf Umwelt- & Klimaschutz.
- Investieren Sie in Ihre MA - Nachhaltigkeit kommt von innen.
- Hören Sie auf Ihre Kunden, die sind Ihnen sowieso voraus.

Der Domino-Effekt

Wenn auch Sie Teil des Domino-Effektes werden ...

- ... verändern Lieferanten ihre Prozesse
- ... erhalten Kunden bessere Produkte
- ... bekommen Stakeholder eine andere Sicht auf Sie
- ... kann ein „Grünes Wirtschaftswunder“ entstehen
- ... sind wir auf dem Weg zu einer ressourcenschonenden und nachhaltigen Gesellschaft

Der Domino-Effekt

- Beitrag zum Klimaschutz
- Beitrag zur Sicherung der Wirtschaftsgrundlage
- Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Interne Vorteile

- Kostensenkung
- Bewusstseinsbildung
- Mitarbeiterbindung
- Mitarbeitergewinnung

Externe Vorteile

- Positives Unternehmensbild
- Wettbewerbsdifferenzierung
- Kundenbindung
- Neue Zielgruppen

Der Domino-Effekt

**agieren statt reagieren:
seien Sie Teil des Domino-Effektes!**