IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Media Mundo

Zukunftstrends:

Recyclingpapier und ökologische Nachhaltigkeit

7. April 2011 in Düsseldorf

Sönke Nissen

Die Wirtschaftsallianz IPR

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Branchenübergreifend
- Best-Practice-Philosophie
- Der Blaue Engel als die Orientierungsmarke

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Umwelt Bundes Amt für Mensch und Umwelt

verbraucherzentrale Bundesverband

ifeu

Partner

DBU

NABU

Rat für NACHHALTIGE Entwicklung

DER BLAUE ENGEL – JURY UMWELTZEICHEN – schützt MENSCH UND UMWELT

bfub Bundesverband für Umweltberatung e.V.

Ressourcen werden knapp

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Wasser – rund eine Milliarde Menschen leben ohne sauberes Trinkwasser
- Lebensmittel werden zur Erzeugung von Treibstoff genutzt
- Deutsche Industrie warnt vor dramatischer Lücke bei Versorgung mit Rohstoffen

Lösungsansätze

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Explizite Berücksichtigung des Themas Ressourcenschutz in Nachhaltigkeitsstrategien
- Produkte recyclingfähig gestalten
- Ressourcenmanagement durch Wertstoffrecycling
- **Gezielte Nutzung von Recyclingprodukten**

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

» Recyclingpapier ist beispielhaft für eine moderne Wirtschaft, die Ressourcen und Energie effizient einsetzt «

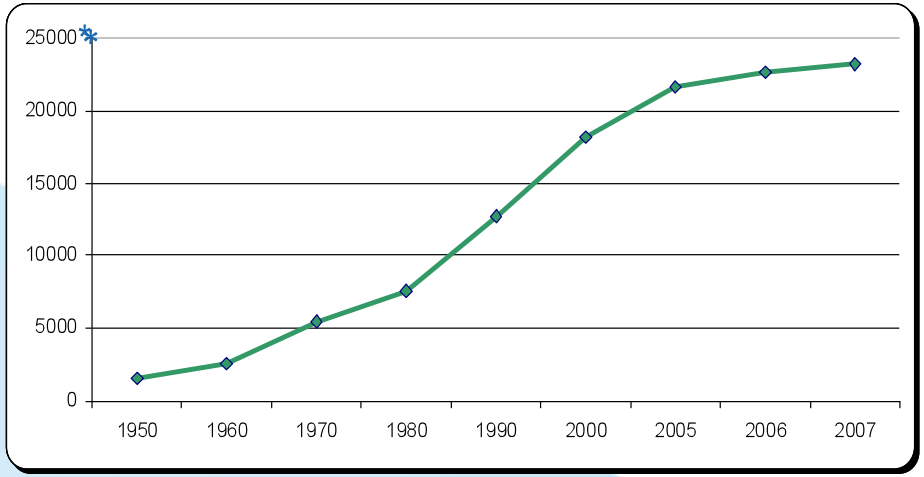
(Dr. Norbert Röttgen, 2010)

Warum der Papiereinsatz in Unternehmen hohe Relevanz hat

Ökologische Relevanz des Faktors Papier

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Rund 20 Millionen Tonnen Papier pro Jahr werden in Deutschland jährlich verbraucht
- Zur Herstellung von Papier wird neben Holz bzw. Altpapier eine Vielzahl weiterer Ressourcen benötigt



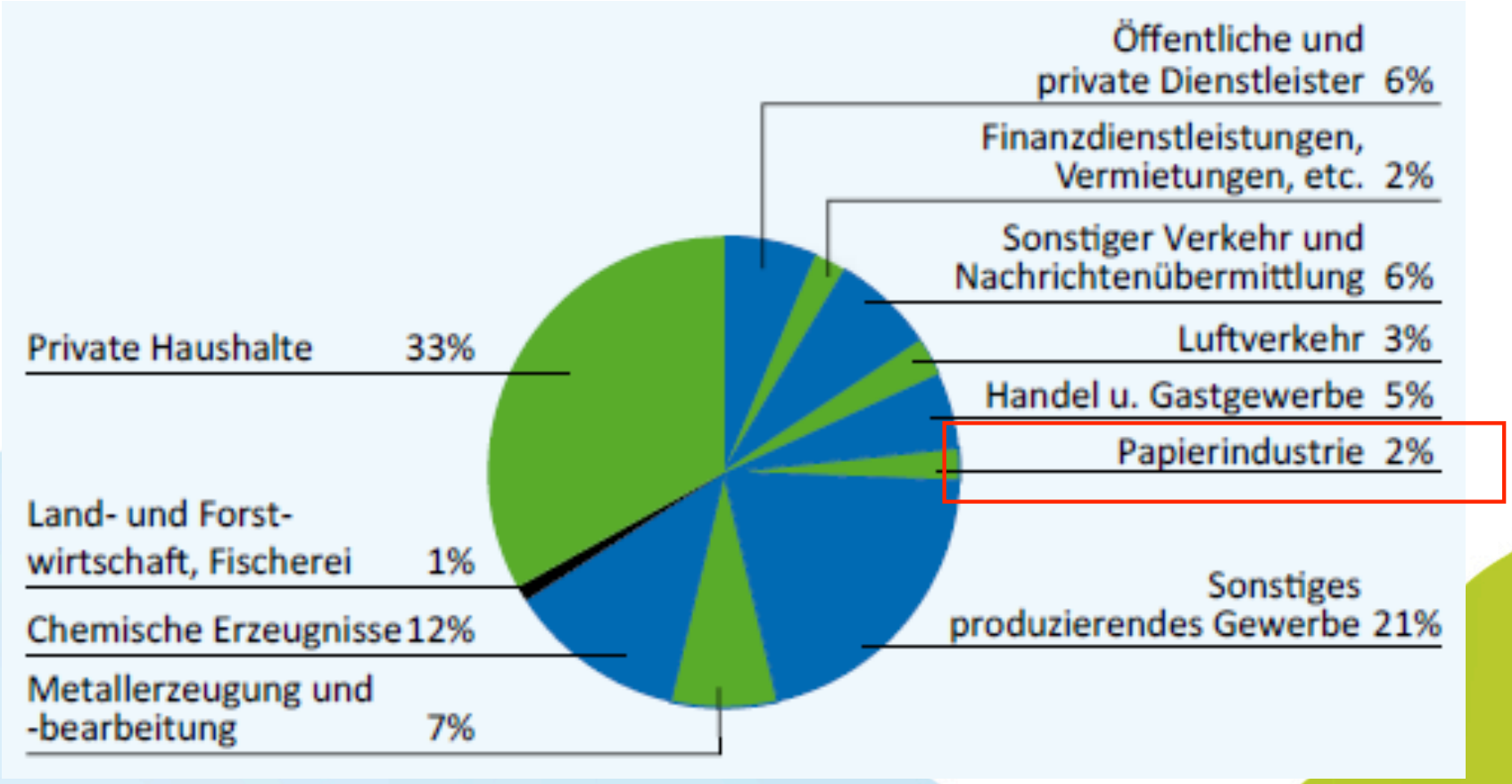
Pro-Kopf-Verbrauch von Papier in Deutschland 2007: 254 kg

*in Tausend Tonnen / Quelle: Leistungsbericht VDP, 2009

Ökologische Relevanz des Faktors Papier

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

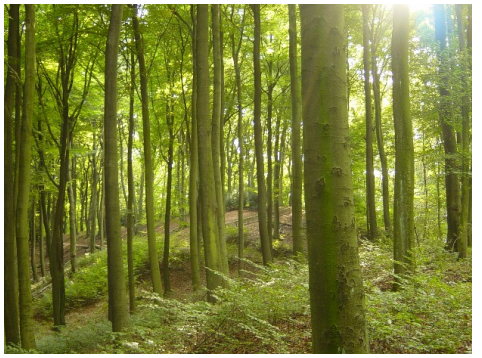
Primärenergieverbrauch in Deutschland nach wirtschaftlichen Aktivitäten



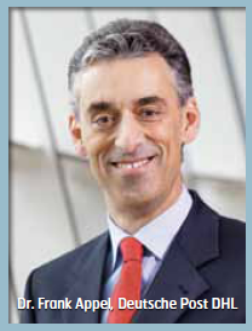
Ökologische Effekte von Recyclingpapier

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Rund 60% weniger Energie und Wasser
- Entlastung der Waldressourcen
- Beitrag zur Biodiversität

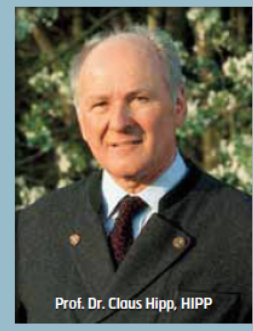


SONDERPUBLIKATION RECYCLINGPAPIER


Dr. Frank Appel, Deutsche Post DHL

Jürgen Klopp, Fußballtrainer

Alain Caparros, REWE


Prof. Dr. Claus Hipp, HIPP

DIE ZEIT IST REIF FÜR

Wolfgang Mayrhuber, Deutsche Lufthansa

Désirée Nosbusch, Schauspielerin

Martin Goetzeler, OSRAM

Dr. Rüdiger Grube, Deutsche Bahn AG

RECYCLINGPAPIER

Hannes Jaenicke, Schauspieler

Prof. Dr. Mojib Latif, Klimaforscher

Frank Schätzing, Buchautor

Prof. Dieter Kempf, DATEV

Aktuelle Studie belegt: Deutsche Wirtschaft setzt auf Papier mit Blauem Engel

Exklusivinterview mit Dr. Norbert Röttgen

Zukunftstrends: Recyclingpapier und ökologische Nachhaltigkeit

Studie zu Entscheidungsimpulsen und Trends „pro Recyclingpapier“ in der deutschen Wirtschaft

September 2010

ATKEARNEY

IPR – Initiative Pro Recyclingpapier

Aktuelle Studie

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- Durchgeführt von A.T. Kearney in 2010
- Belegt die Bedeutung des Themas RC bei den Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen
- Belegt, dass RC als Zukunftsthema von Unternehmen wahrgenommen wird
- Belegt, in welchem Umfang bereits RC mit dem Blauen Engel eingesetzt wird und zeigt Entwicklungstendenzen auf

Vorgehen/Methodik

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- 120 Unternehmen aus allen wesentlichen Branchen-/ Industriebereichen aller Unternehmensgrößen nahmen an der Befragung teil
- Umfrage über Online-Fragebogen

Teilnehmer nach Anzahl der Vollzeitmitarbeiter und Teilnehmer nach Branchen

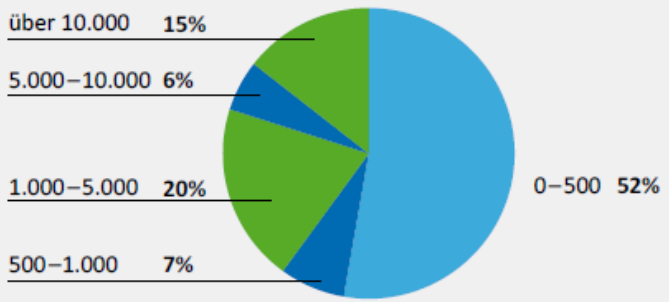


Abb. 2

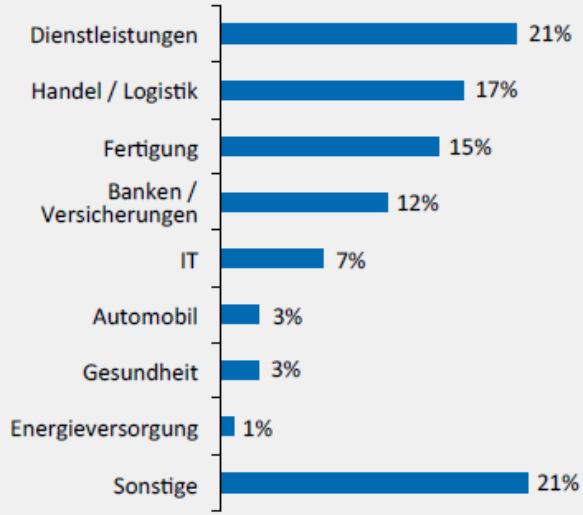
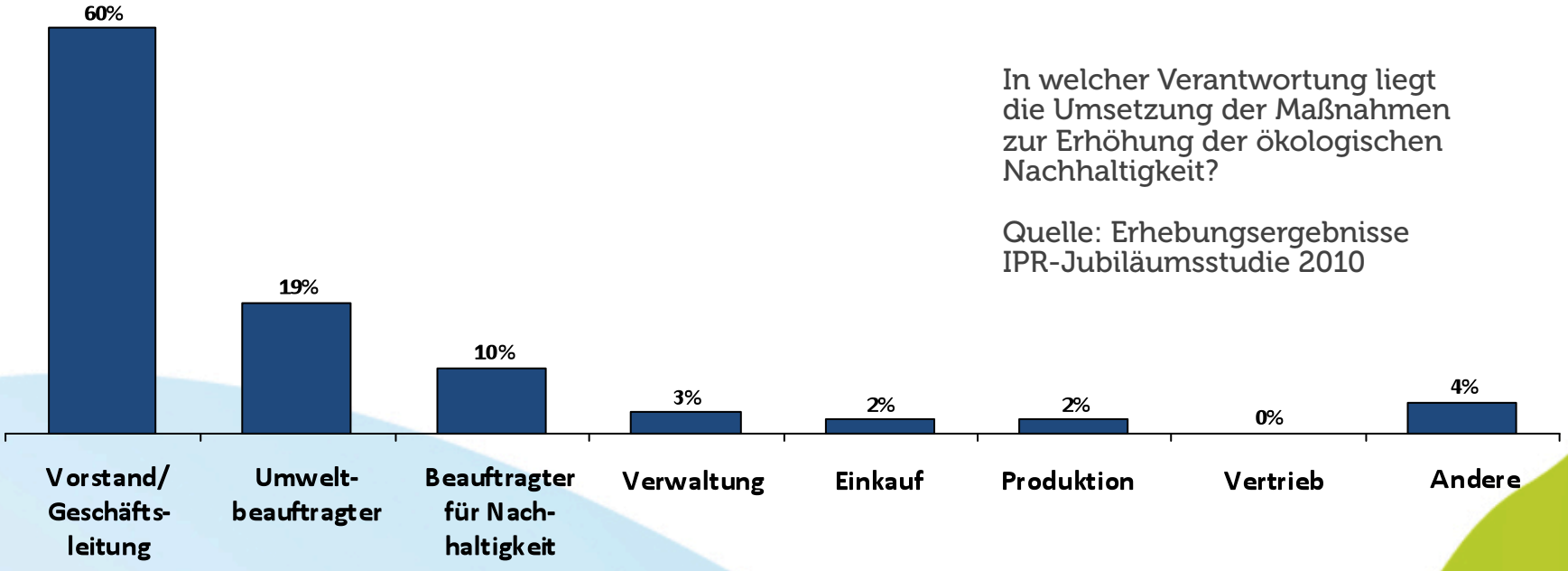


Abb. 3

Verantwortung für Nachhaltigkeit

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Nachhaltigkeit wird durch Unternehmensspitze vorangetrieben und ist bei rund 60 Prozent der befragten Unternehmen „Chefsache"



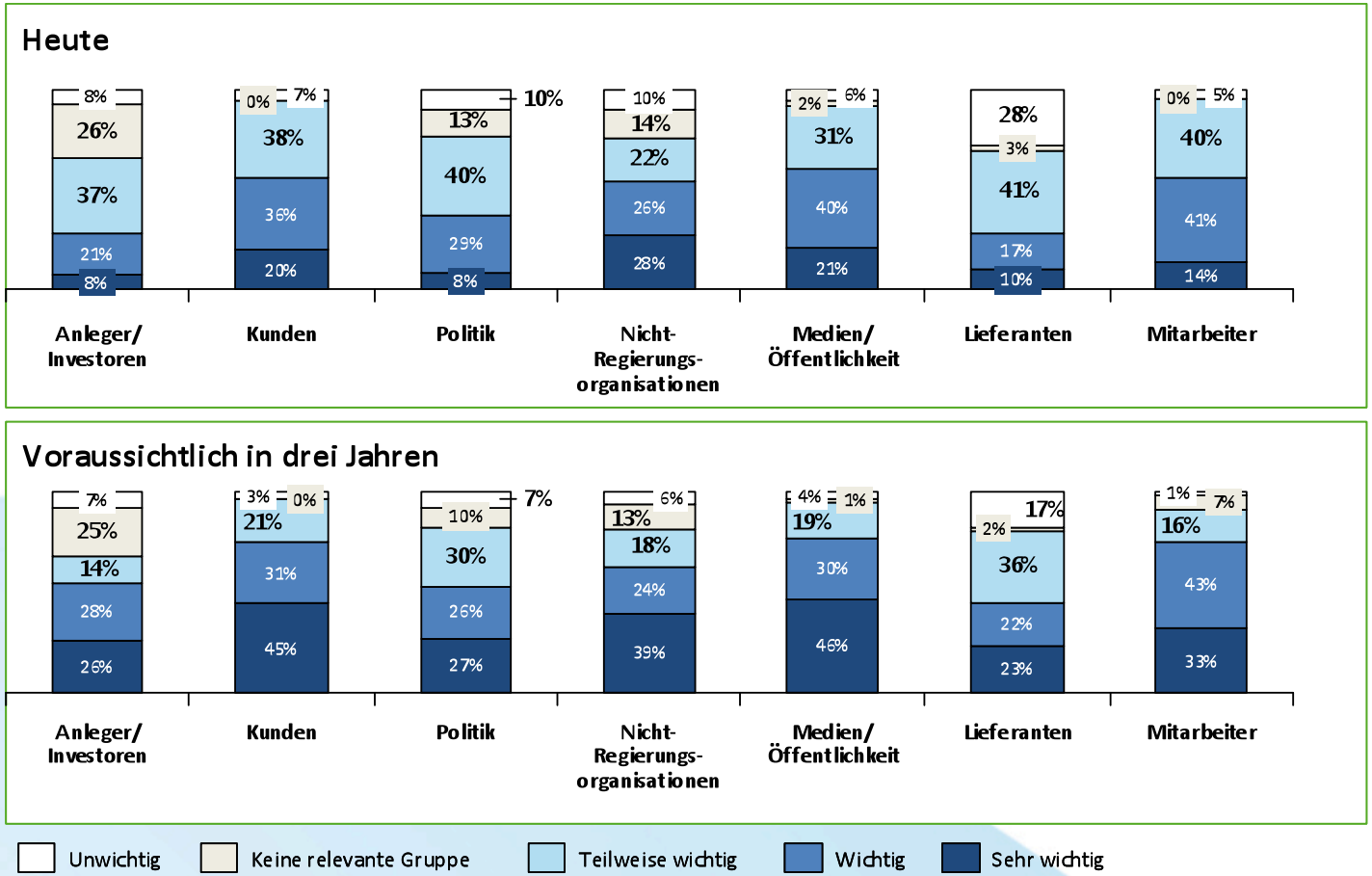
In welcher Verantwortung liegt die Umsetzung der Maßnahmen zur Erhöhung der ökologischen Nachhaltigkeit?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Nachhaltiges Handeln wird wichtiger

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Druck auf Unternehmen zu nachhaltigem Handeln wächst von innen und außen



Inwieweit ist die ökologische Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens für die verschiedenen "Stakeholder" wichtig?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Mitarbeiter fordern mehr Nachhaltigkeit

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

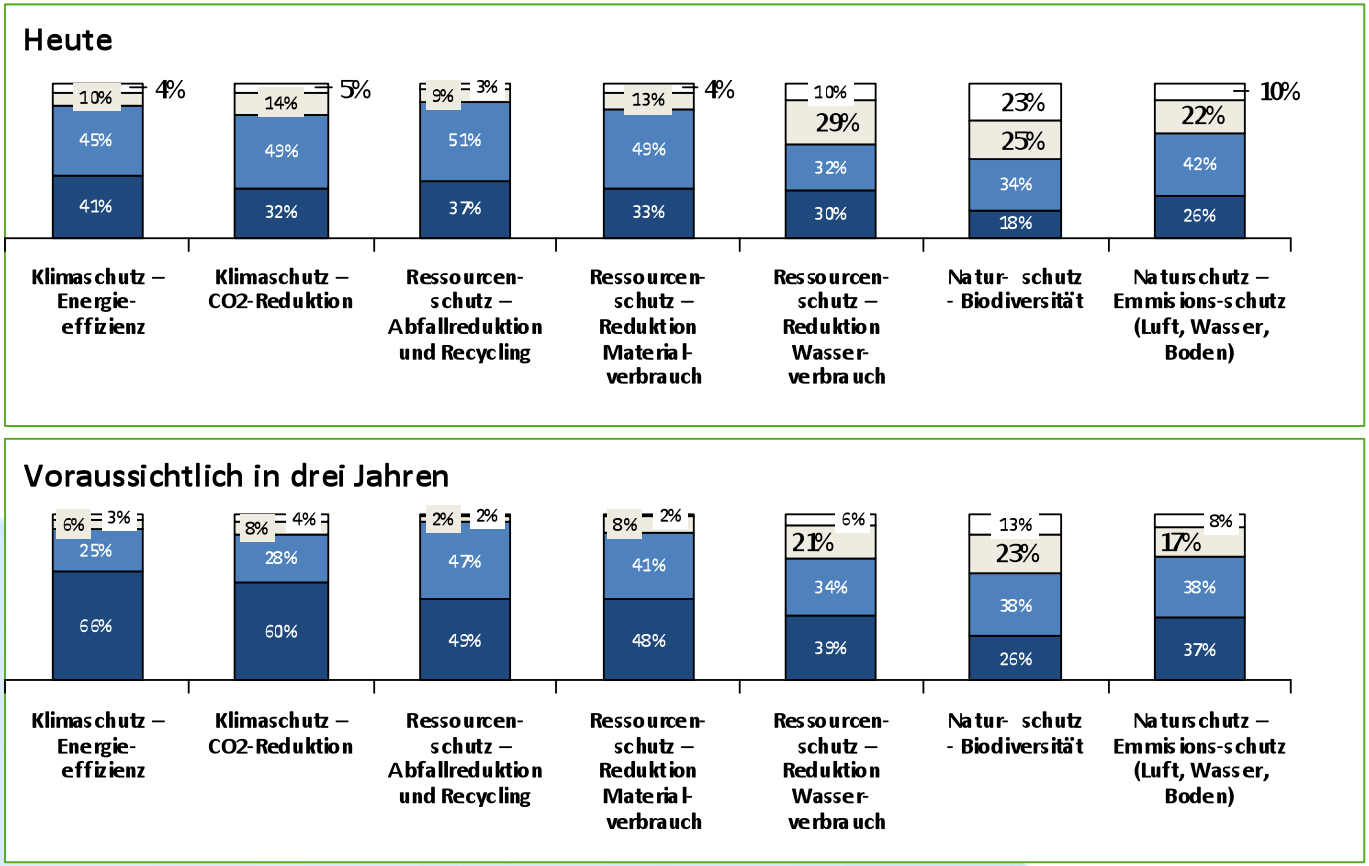
- Kunden, Mitarbeiter, NGOs und Medien sind bereits heute die Haupttreiber für nachhaltiges Handeln und werden es auch zukünftig bleiben
- Unternehmen sehen ihre Mitarbeiter als starke zukünftige Treiber (überproportionaler Bedeutungszuwachs von 55% heute auf 76% in drei Jahren)

⇨**Unternehmen erleben somit einen gleichzeitigen Handlungsdruck von der Markt- und Mitarbeiterseite**

Zukunftsthemen

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Klimaschutz, Energieeffizienz, Ressourcenschutz sind dominierende Zukunftsthemen



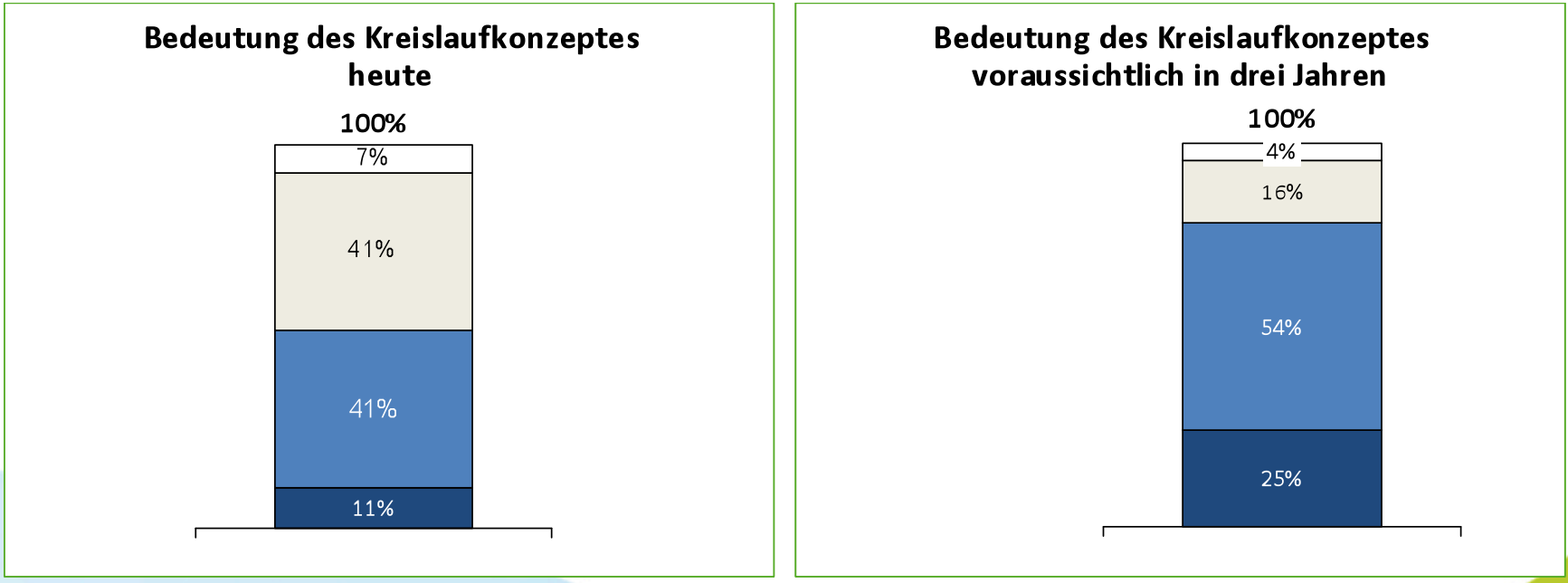
Inwieweit sind die folgenden ökologischen Nachhaltigkeitsfaktoren für Ihr Unternehmen wichtig?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Kreislaufkonzepte setzen zum Sprung an

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Starker Bedeutungszuwachs von Kreislaufkonzepten (Schonung Ressourcen!)



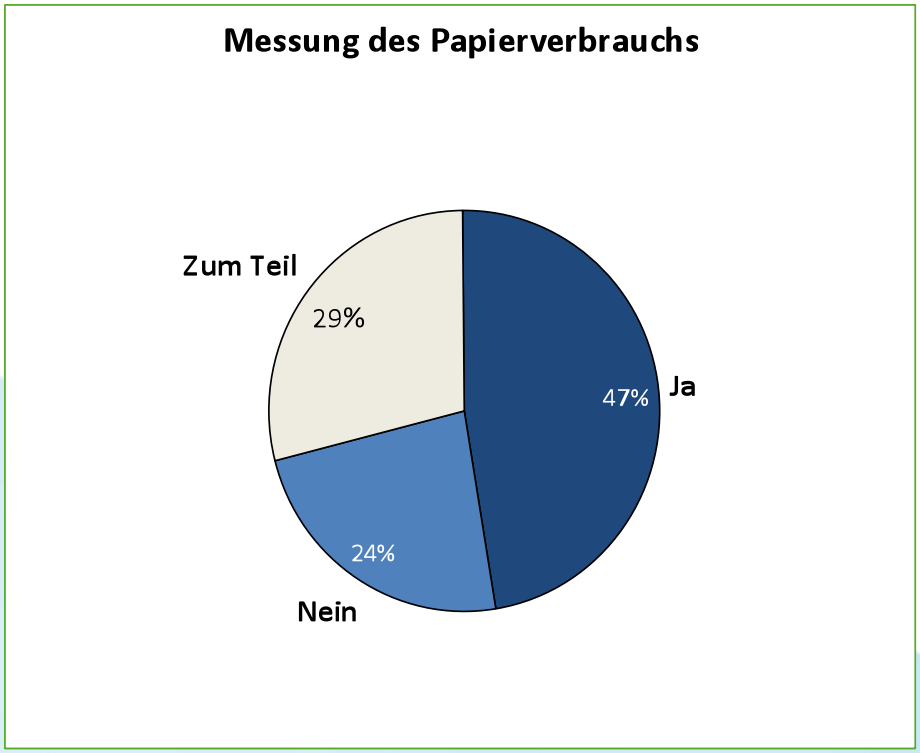
Spielen Kreislaufkonzepte in Ihrem Unternehmen eine Rolle? D.h. legen Sie Wert darauf, dass die in Ihrem Unternehmen eingesetzten Ressourcen aus wiederverwerteten Materialien bestehen oder dass Ihre Produkte recyclingfähig sind?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Messung Papierverbrauch

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Rund drei Viertel der Unternehmen messen bereits ihren Papierverbrauch als wichtige ökologische Stellschraube.



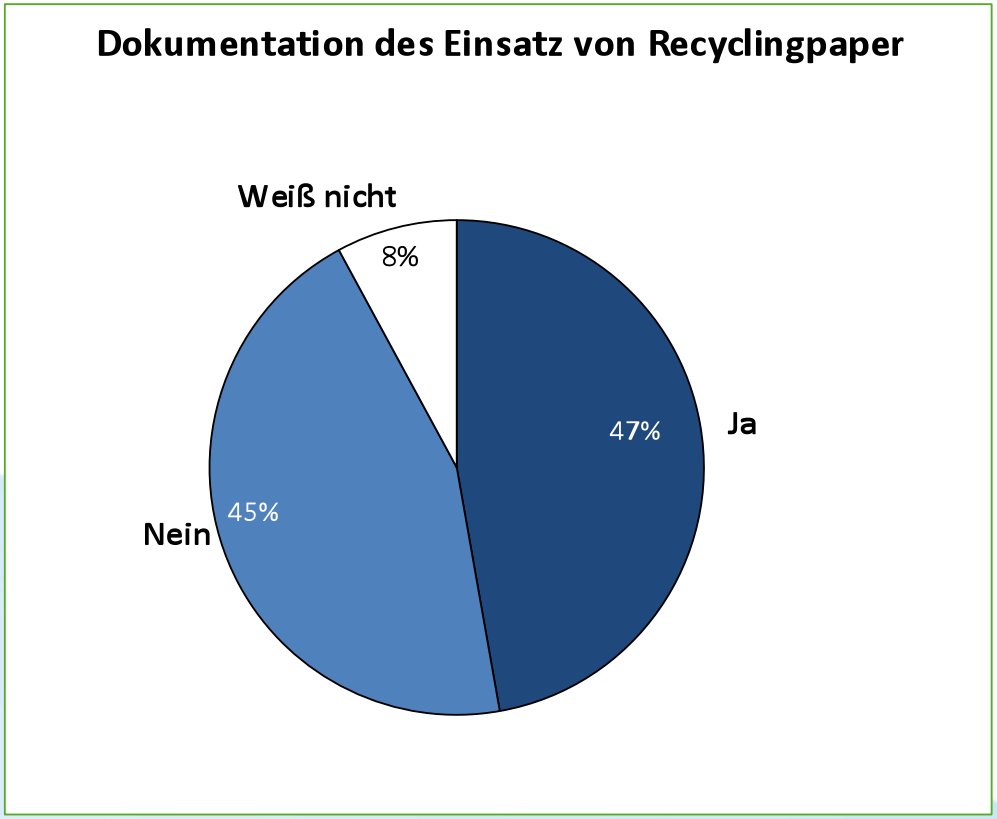
Messen Sie Ihren Papierverbrauch?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Dokumentation

IPR – Initiative Pro Recyclingpapier

Rund die Hälfte der Unternehmen, die RC einsetzen, dokumentieren dies tw. mit Einspareffekten in ihrem Nachhaltigkeits-/Umweltbericht

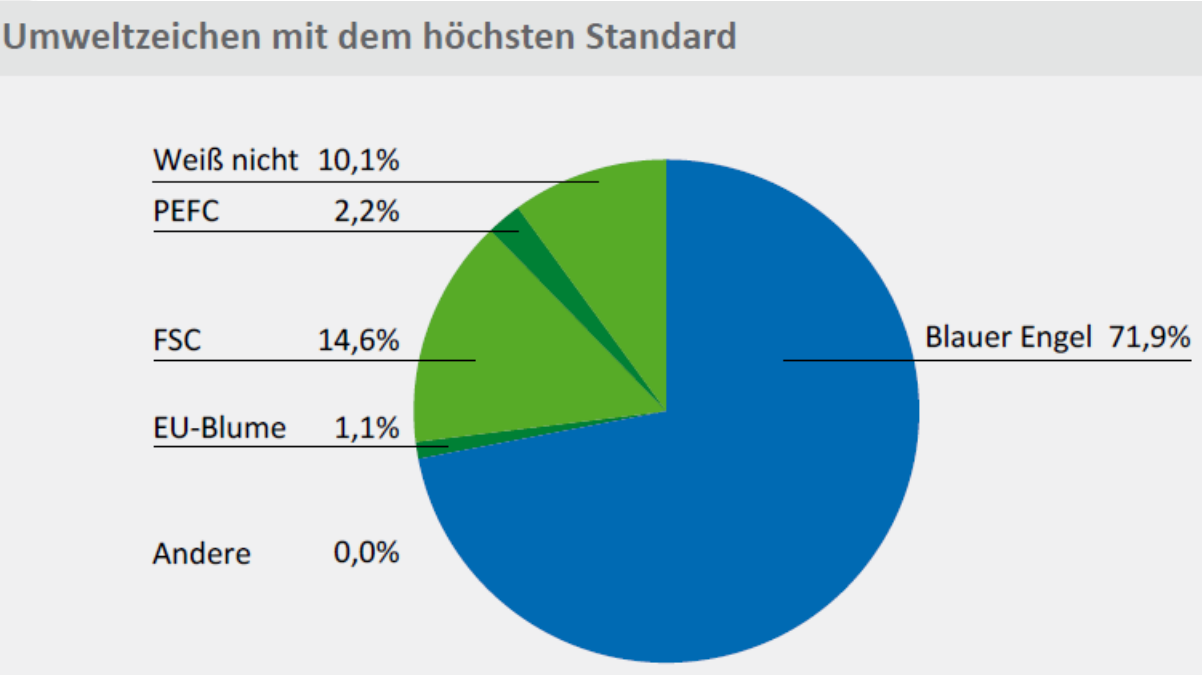


Dokumentieren Sie den Einsatz von Recyclingpapier im Rahmen Ihres Nachhaltigkeitsberichtes/Umweltberichts?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Höchster Umweltstandard: Blauer Engel

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier



Mit welchem der folgenden Umweltzeichen verbinden Sie den höchsten Umweltstandard für Papierprodukte?

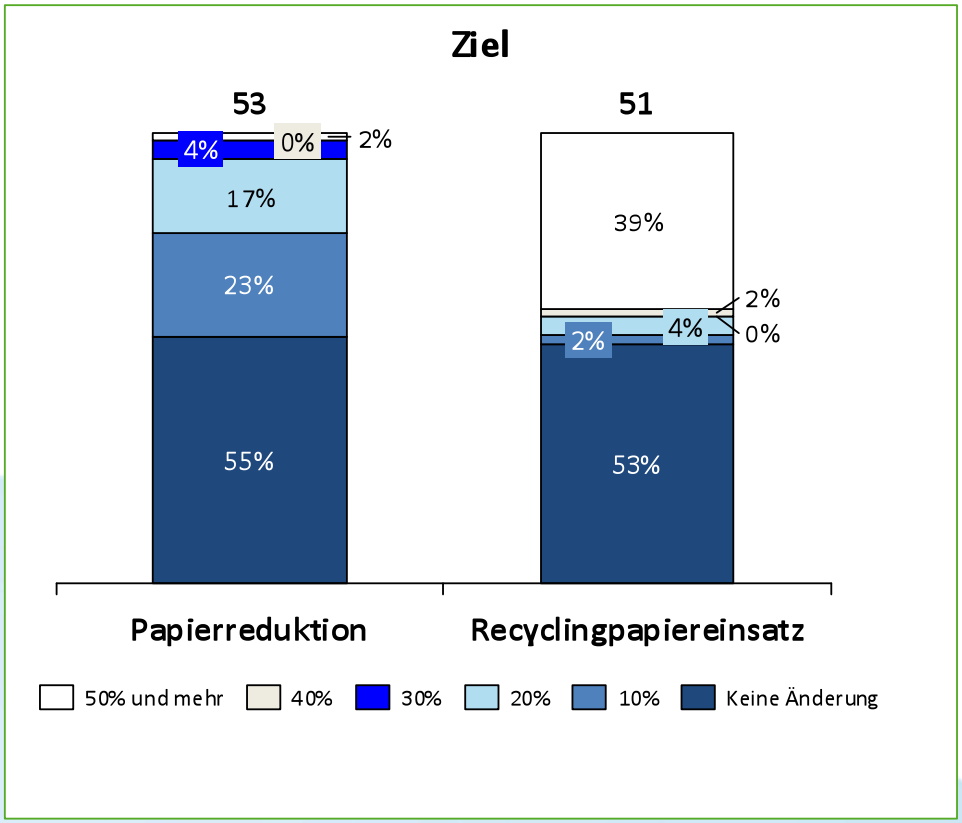
Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Der Blaue Engel als Garant höchster Umweltstandards hat sich trotz Labelvielfalt eindeutig durchgesetzt.

Hohe Dynamik

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Über 40% der Verwender wollen kurzfristig ihren RC-Einsatz um 40% und mehr erhöhen



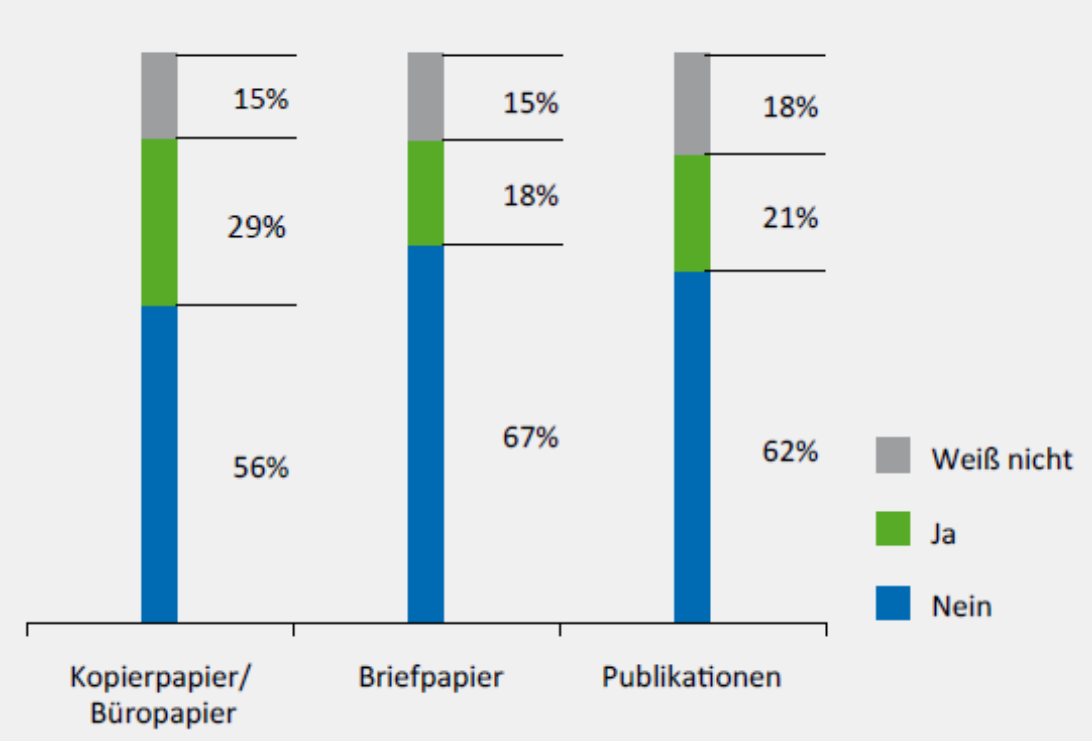
Hat sich Ihr Unternehmen Ziele zur Reduktion des Papierverbrauchs oder zum Einsatz von Recyclingpapier gesetzt?

Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Potenziale nutzen

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Auch Nicht-Verwender haben das Potenzial von RC erkannt und wollen es kurzfristig einsetzen



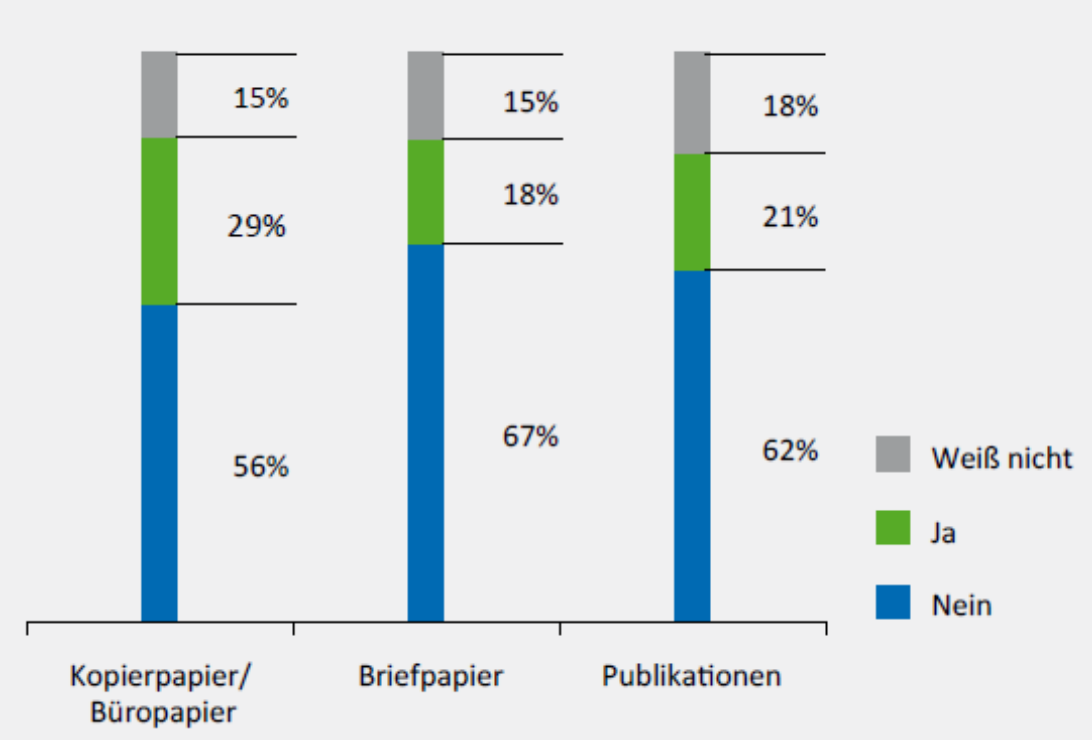
- 29 Prozent der Nicht-Verwender planen eine Umstellung auf RC im Bereich des Büropapiers
- 18 Prozent planen kurzfristig beim Briefpapier und 21 Prozent bei den Publikationen einen Einstieg mit RC

Planen Sie eine Umstellung auf Recyclingpapier in den einzelnen Papiereinsatzbereichen? Heute, eventuell in den kommenden Jahren?
Quelle: Erhebungsergebnisse IPR-Jubiläumsstudie 2010

Breite Verwendung

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

RC wächst vermehrt in alle Anwendungsbereiche hinein



Planen Sie eine Umstellung auf Recyclingpapier in den einzelnen Papiereinsatzbereichen? Heute, eventuell in den kommenden Jahren?
Quelle: Erhebungsergebnisse IPR Jubiläumsstudie 2010

- 37 Prozent der Nicht-Verwender können sich in den kommenden Jahren eine Umstellung auf RC im Büro vorstellen
- 33 Prozent beim Briefpapier und 32 Prozent sogar bei den Unternehmenspublikationen

Die Zeit ist reif für Recyclingpapier

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Wenn z.B. die gesamte Finanzbranche „nur“ ihr Büropapier auf Recyclingpapier umstellen würde,...

...ließe sich jährlich der Stromverbrauch aller Privathaushalte einer Großstadt wie Kassel einsparen.

Jetzt umstellen!

Eine Initiative für die Deutsche Wirtschaft

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

INTERNATIONALES JAHR DER WÄLDER · 2011

Eine Kampagne der Initiative *Pro* Recyclingpapier
im Jahr der Wälder 2011

„Die Deutsche Lufthansa setzt auf Recyclingpapier, weil wir unsere Umweltbilanz nicht nur in der Luft, sondern auch auf dem Boden verbessern wollen."

Dr. Christoph Franz,
Vorstandsvorsitzender Deutsche Lufthansa AG

Kampagne | Jetzt umstellen | Presse | Kontakt & Impressum

Wir machen Ihr Engagement öffentlich!

Umstellen auf Recyclingpapier

www.jetztumstellen.de

Worten Taten folgen lassen!

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

- A.T. Kearney-Studie zeigt: Unternehmen wollen zukünftig mehr Recyclingpapier einsetzen

„Bei Deutsche Post DHL setzen wir auf Recyclingpapier als Teil unseres GoGreen-Programms und schützen dadurch wertvolle Ressourcen."

Dr. Frank Appel
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Post DHL
Mitglied der Initiative Pro Recyclingpapier

- Wir rufen Unternehmen auf, jetzt zu handeln und auf Recyclingpapier umzustellen

Beitrag der Deutschen Wirtschaft

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

„Wir verwenden Recyclingpapier, weil der verantwortungsvolle und schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen Teil unserer Unternehmensphilosophie ist."

Roland Boekhout
Vorstandsvorsitzender der ING-DiBa AG

- Kampagne anlässlich des Internationalen Jahres der Wälder 2011
- Klima und Ressourcen schützen und den Erhalt biologischer Vielfalt fördern
- Öffentliche Würdigung der Umsteller 2010/11

Engagement öffentlich zeigen!

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

"Wir haben kompromisslos auf Recyclingpapier umgestellt. Für uns ist das praktizierter und konsequenter Klima- und Ressourcenschutz."

Per Ledermann
Vorstand edding AG

Mehrwert für Unternehmen:

- Imageeffekt: wir veröffentlichen Ihr Logo und stellen Sie als Best-Practice-Beispiel in Medien und online heraus
- Verbesserung Umweltbilanzen
- Glaubwürdigkeit durch nachhaltiges Handeln
- Teil einer Gruppe, die aktiv handelt

Umsteller 2011 werden!

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Teilnahmeberechtigung:

- Einsatz von mindestens 25 Prozent Recyclingpapier bei Büropapieren

oder

- Steigerung um mehr als 10 Prozent in 2011

➢ Die konkreten Daten werden anonym behandelt!

"In Unternehmen wird Papier nach wie vor in erheblichen Mengen verbraucht. Gerade dort erzielt der Einsatz von Recyclingpapier positive Effekte für Mensch, Umwelt und Klima."

Jürgen Schmidt
Gründer und Vorstandssprecher der memo AG

Mitmachen bei der Kampagne!

„Die Deutsche Lufthansa setzt auf Recyclingpapier, weil wir unsere Umweltbilanz nicht nur in der Luft, sondern auch auf dem Boden verbessern wollen."

Dr. Christoph Franz
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Lufthansa AG
Mitglied der Initiative *Pro* Recyclingpapier

www.jetztumstellen.de
facebook.com/jetztumstellen
twitter.com/jetztumstellen

IPR – Initiative *Pro* Recyclingpapier

Vielen Dank!