Von der Forstzertifizierung zum Water Footprint

... in nur 25 Minuten!

David Jebens & Carsten Huljus
GFA Consulting Group GmbH

GFA Consulting Group

Media Mundo

- Ein führender Dienstleister in der Deutschen Entwicklungszusammenarbeit
- Projektmanagement im Auftrag, GIZ, KfW, WB, EBRD, ADB, FAO, etc.
- 60 Projekte pro Jahr
- Land- & Forstwirtschaft, KMU, Bildung, Klima, Gesundheit, Wasser

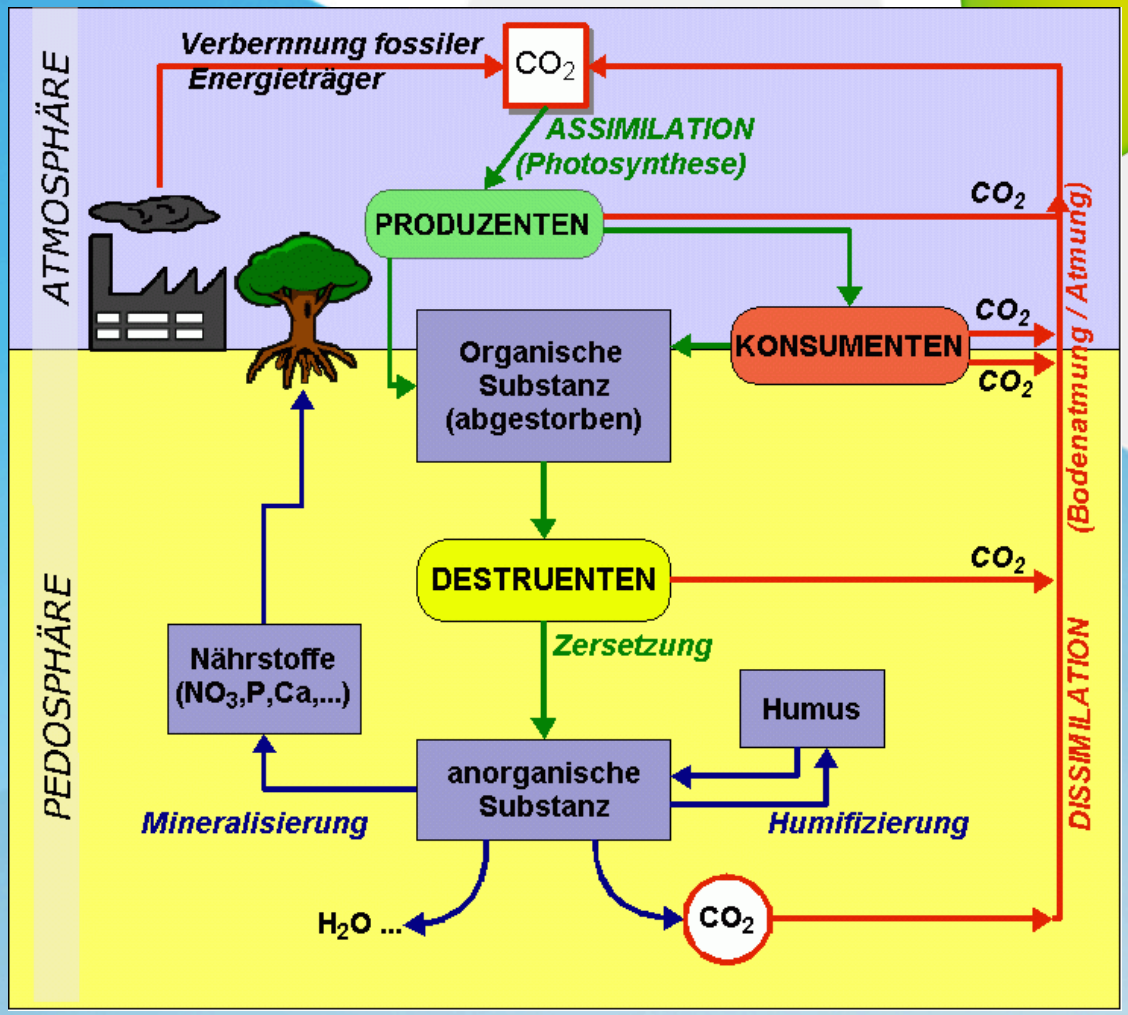
www.gfa-group.de

Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (CSR)

Verantwortlicher Umgang mit Ressourcen

Media Mundo

Nährstoffkreislauf



Quelle: www.uni-muenster.de

GFA Consulting Group

Media Mundo

GFA Certification

- FSC & PEFC (Forst-) Zertifizierung
- Marktführender Anbieter in Deutschland
- 750 Kunden / 36 Länder
- D, EU, LA, Ru, USA, China, Vietnam, etc.
- 6 Mio. ha Waldfläche

www.gfa-certification.de

Quellen: www.liveearth.org
www.gute-aussicht.dec

GFA Consulting Group

Media Mundo

Forstzertifizierung ist ein Prozess bei dem GFA als eine unabhängige Partei überprüft ob die Forstbewirtschaftung / Umgang mit zertifizierten Produkten dem FSC / PEFC Standard entspricht.

FM: Zertifizierung des Forest Managements garantiert die Qualität der Bewirtschaftung.

CoC: Zertifizierung der Chain of Custody garantiert die Herkunft des Rohmaterials.

Botschaft: „Meine Produkte stammen aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern!“

GFA Consulting Group

Media Mundo

Climate Partner & GFA Certification

- GFA & CP CO_2 Rechner (www.gfa-certification.de)

GFA ENVEST

- Carbon Consulting Services

Quellen: www.liveearth.org
www.gute-aussicht.dec

GFA Consulting Group

Media Mundo

GFA Water & Sanitation

- Wasser und Abwasser Studien/Projekte
- Region: v.a. südliches Afrika, Naher Osten, Osteuropa
- Auftraggeber: Öffentliche Geber (u.a. KfW, GIZ, EIB)
- **Water Footprint**

Quellen: www.liveearth.org
www.gute-aussicht.dec

GFA Consulting Group

Media Mundo

Warum Wasser?

- Wassermangel in vielen Regionen nimmt zu
  - 2025 werden 1,8 Mrd. Menschen in Regionen mit Wassermangel leben
  - Resultat: Soziale, ökologische und wirtschaftliche Risiken

→Bedarf an besserem Verständnis von Wasserverbrauch und effektivem Wasser-Management

Quelle: UN News Center 2009

GFA Consulting Group

Media Mundo

Was ist der Water Footprint?

- Methode zur Wasserbilanzierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Beispiel – Kaffeetasse

140 l

Quellen:
www.waterfootprint.org

GFA Consulting Group

Media Mundo

Welchen Beitrag leistet der Water Footprint?

Innovatives Element für eine ganzheitliche CSR Strategie für Unternehmen:

- Verbessertes Wassermanagement
  - Risiko-Analyse
  - Effizienzsteigerung
- Außendarstellung

Warum die Branche der Medienproduktion?

•Hoher Wasserverbrauch bei der Produktion von Papierprodukten:

- Standard DINA4 Papierblatt: 2-13 l
- Wasserverbrauch für die Produktion von Papierprodukten hat hohen Anteil am gesamten Water Footprint einer Nation: Bsp. Niederlande 8-11%

Quellen: P.R. van Oel / A.Y. Hoekstra (2010): Water Footprint of Paper Products. UNESCO – IHE.

Unser Pilot - Projekt

- Partnerschaft: GFA Consulting Group (Water&Sanitation) und one sustainability
- Kunde: Kastner & Callwey Medien GmbH
- Projekt: Analyse des Water Footprints mit Fokus auf die Lieferketten

1996

2008

2011

Eine ganzheitliche CSR Strategie

Quellen: www.liveearth.org
www.gute-aussicht.dec

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

David Jebens & Carsten Huljus

GFA Consulting Group GmbH
Eulenkrugstr. 82
22359 Hamburg

Telefon: 040 60306 141
Telefax: 040 60306 149
certification@gfa-group.de
www.gfa-certification.de