



# *Star Publishing LIVE!*

Nachhaltige Medienproduktion – so geht`s



## Überblick

- Teil 1 – Star Publishing
- Teil 2 – ClimatePartner
- Denkanstöße

## Marktsituation



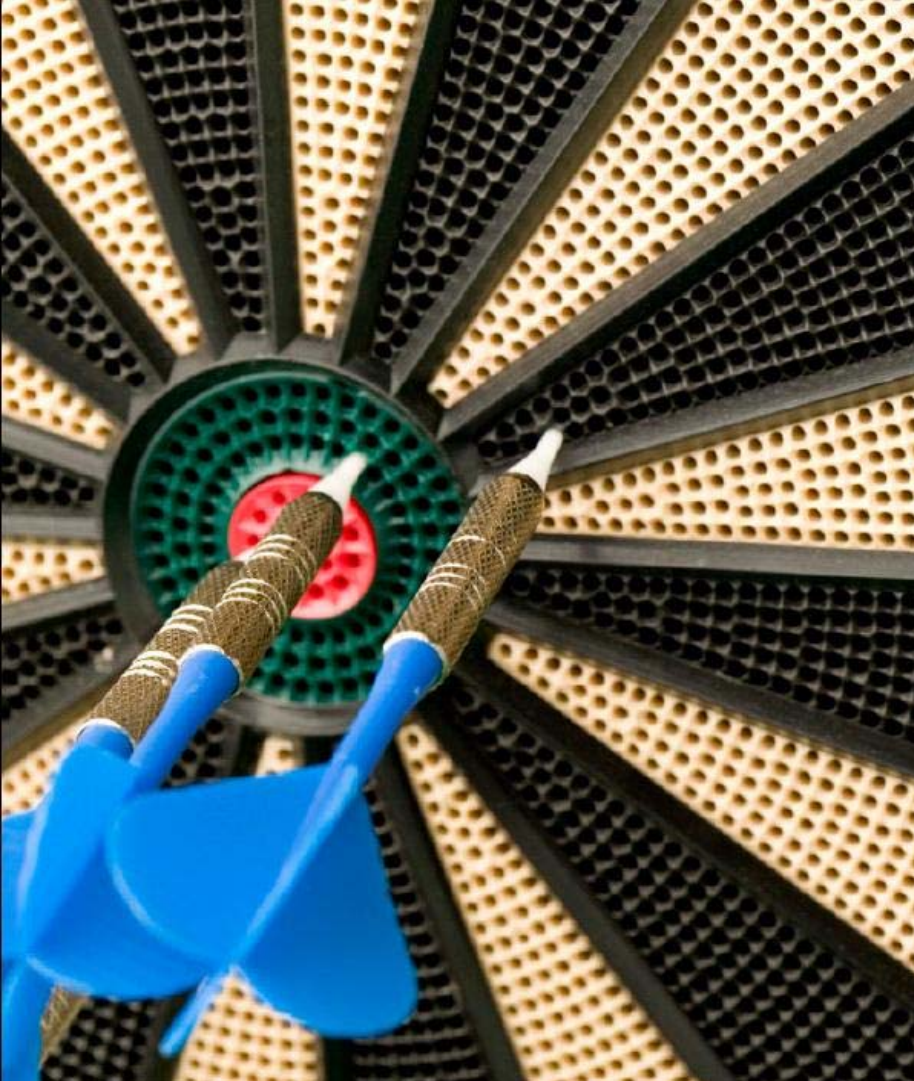
Aktuelle Situation der „Nachhaltigen Medienproduktion“

## Realität



- Keine Nachhaltigkeitsstrategie
- Unterschätzung der Komplexität
- Viele Beteiligte (intern/extern)
- Keine definierten Prozesse
- Und ... der Wettbewerb schläft nicht

## Unser Denkansatz



- Marketing-Kampagnen effizient und nachhaltig gestalten
- Transparente und optimierte Wertschöpfungskette
- Internationalität
- Gesamtheitliche Betrachtung (Umwelt, Wirtschaft, Mensch)

### Ziel

Langfristige und nachhaltige Kommunikation

## „Nachhaltige Medienproduktion“ in der Praxis



Welche Herausforderungen gilt es zu meistern?

## Phase 1: Orientierungsworkshop



- 1-2-tägiger Workshop vor Ort
- IST-Analyse (Gesamtbetrachtung)
- Betrachtung der Kommunikationsstrukturen (Beteiligte, Medien, Prozesse, Materialien)
- Definition von AKVs (Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortung)

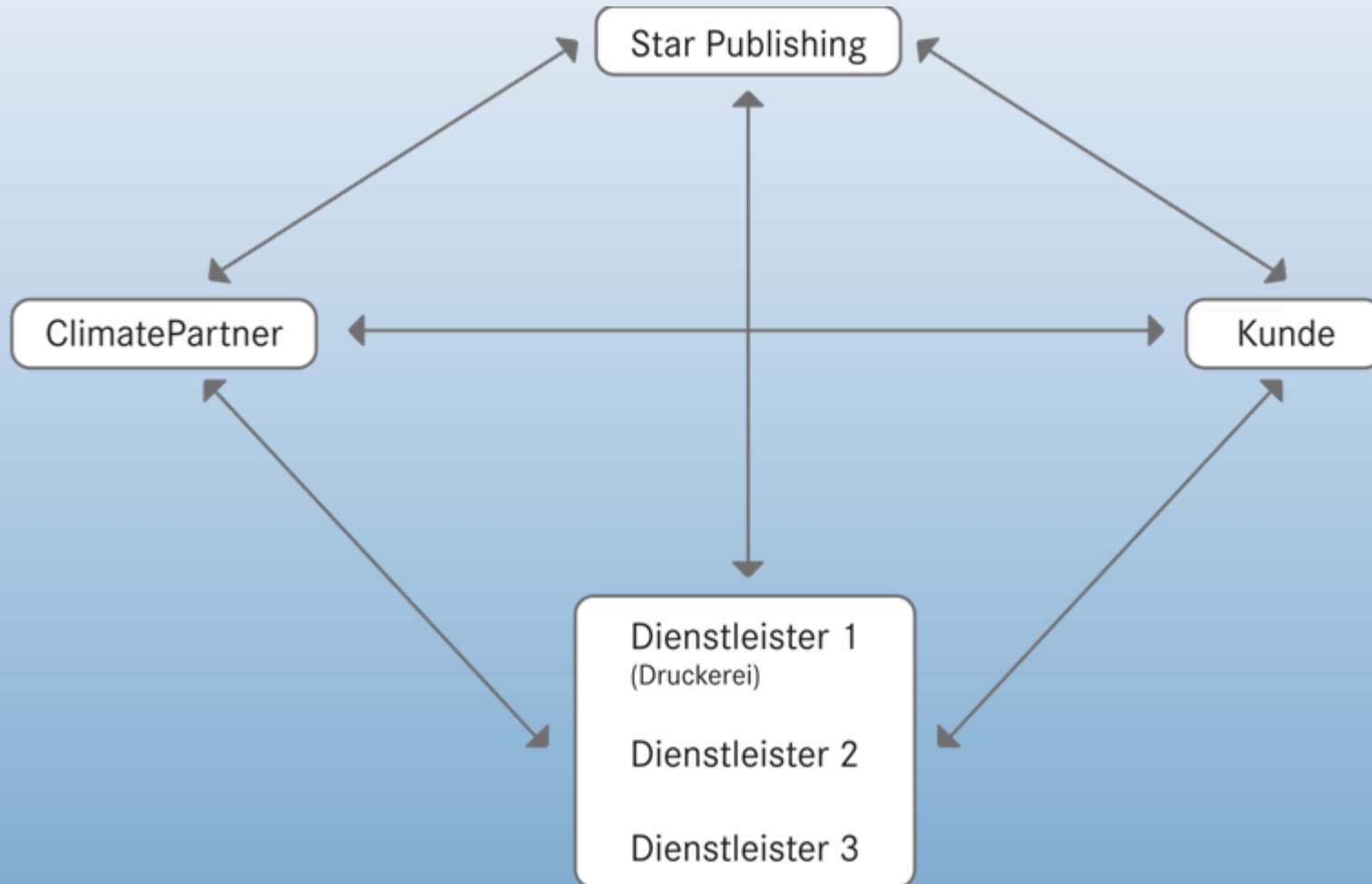
## Phase 2: Beratung und Konzeption



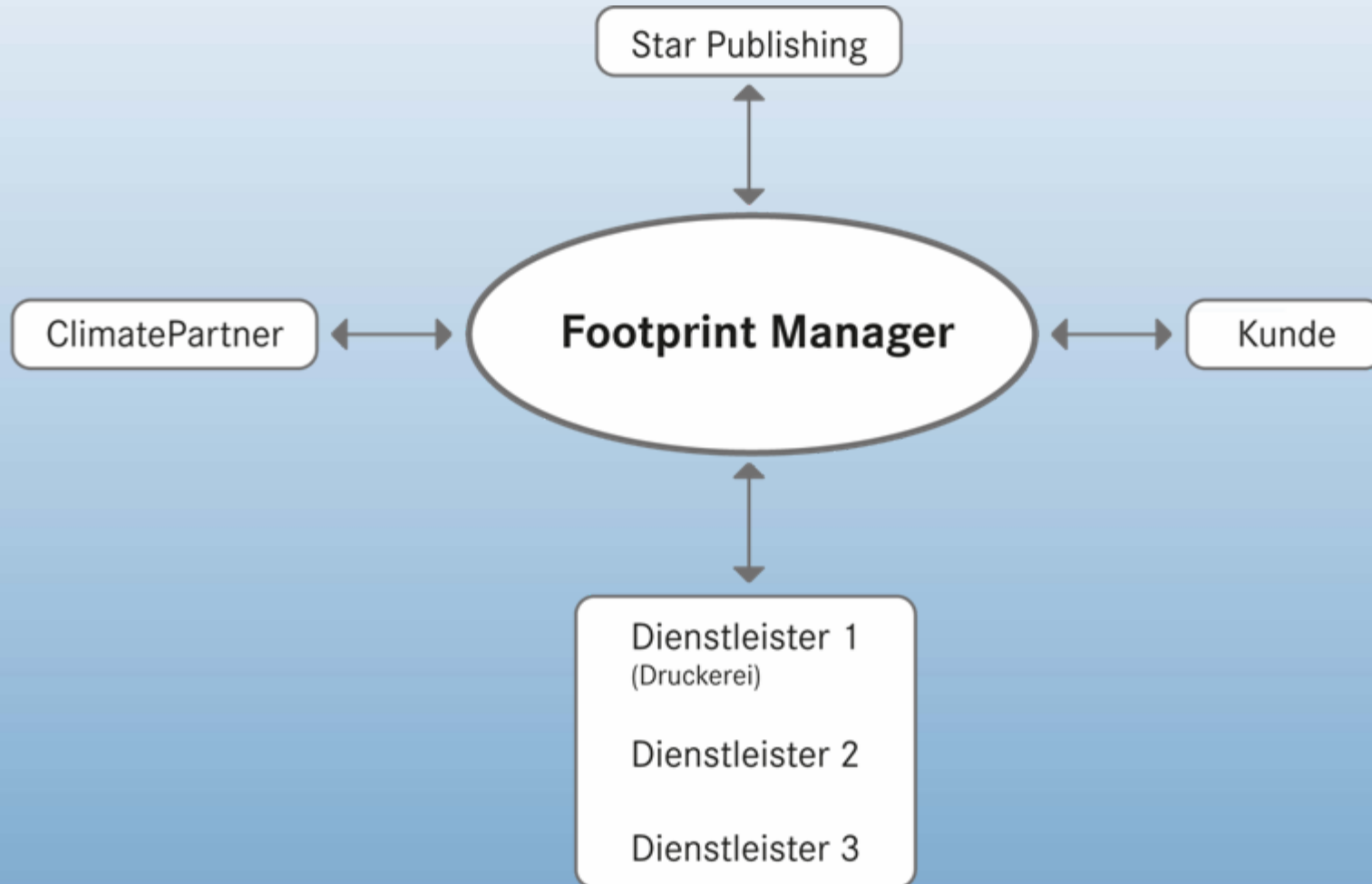
- Ausarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Einbindung der Unternehmensphilosophie
- Gesamte Kampagnenplanung
- Nachhaltiges Qualitäts- und Umweltmanagement
- Auswahl und Qualifizierung von Leistungspartnern (Standortwahl)
- Systembasierte Produktionsabwicklung (Footprint Manager von ClimatePartner)
- Distributionsmanagement



## Phase 3: Umsetzung



## Effizienter Workflow



# Der Footprint Manager

Ein Service von ClimatePartner<sup>®</sup>

## STAR PUBLISHING

Deutsch | English



Ihr Partner für klimaneutrales Drucken



### Das bietet die Plattform

Wir bieten Ihnen eine Lösung, mit der Sie einfach und kostengünstig klimaneutral drucken können.

» mehr ...



### Das sind Ihre Vorteile

Erfahren Sie hier mehr zu den zehn Vorteilen, die Sie und Ihre Kunden durch diese Plattform haben.

» mehr ...



### Klimaneutral drucken?

Der Markt verlangt nach neuen Prozessen, die Umwelt sowieso.

» mehr ...

» Hier erfahren Sie mehr über ClimatePartner, die Beratungsleistungen und Schulungen.

E-Mail Passwort  
 Login speichern

[Passwort vergessen?](#)

Jetzt online anmelden:

#### ► CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

und Online-Emissionsrechner

#### ► ClimatePartner Klimaschutzprojektportfolio

zum Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen der Druckerzeugnisse

#### ► ClimatePartner Symbolik

zur Kennzeichnung klimaneutraler Druckerzeugnisse

#### ► Auszeichnung

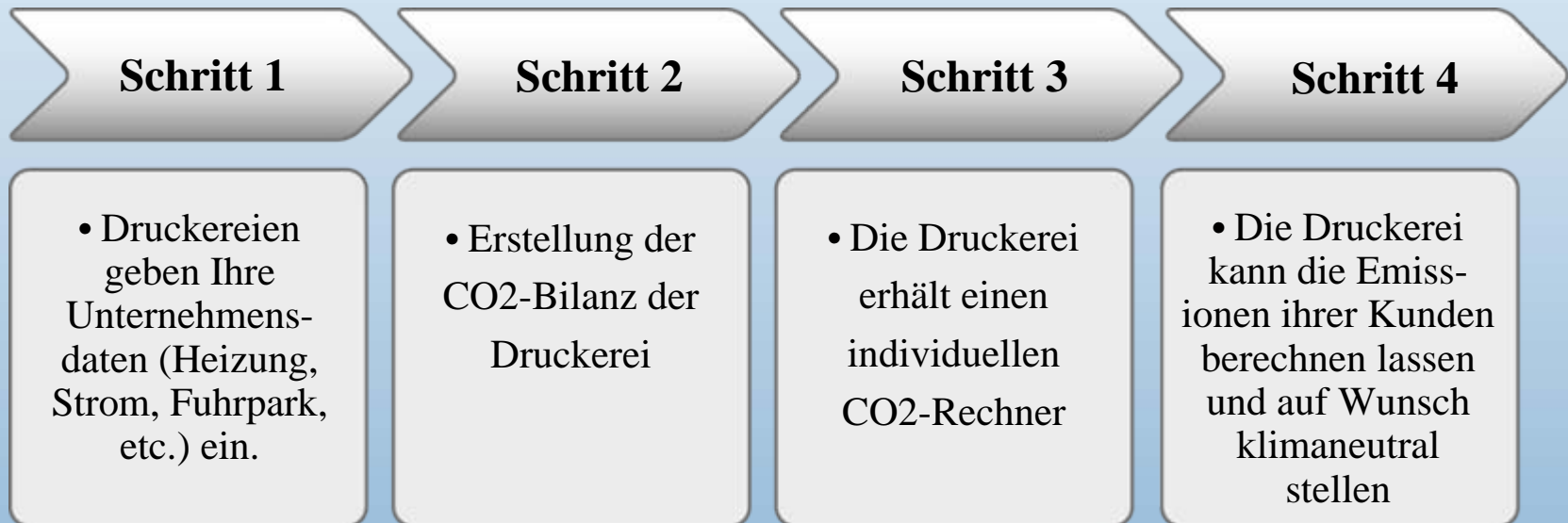
als ClimatePartner Partnerunternehmen

#### Haben sie noch Fragen?

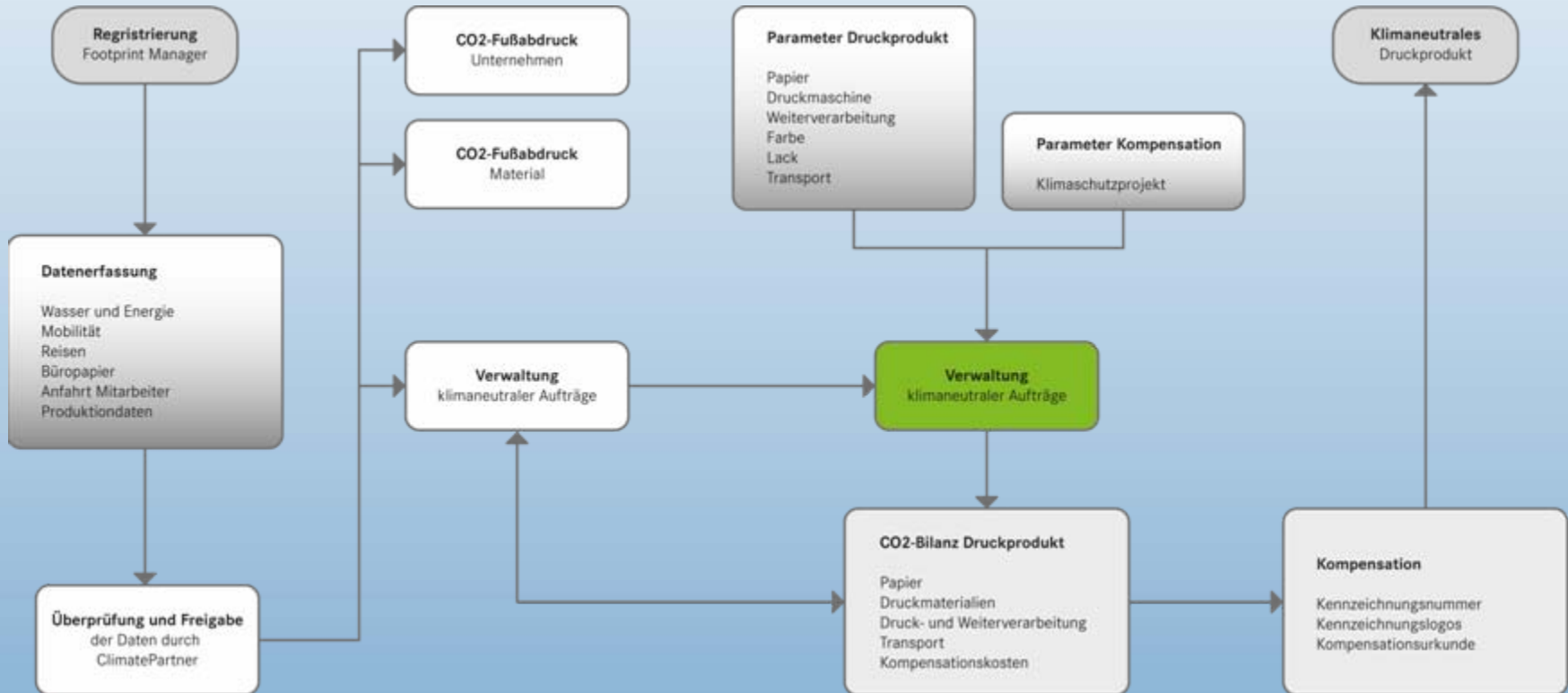
Die Experten von ClimatePartner stehen Ihnen gerne zu Verfügung:

+49 89-1222 875 - 10  
[starpublishing@climatepartner.com](mailto:starpublishing@climatepartner.com)

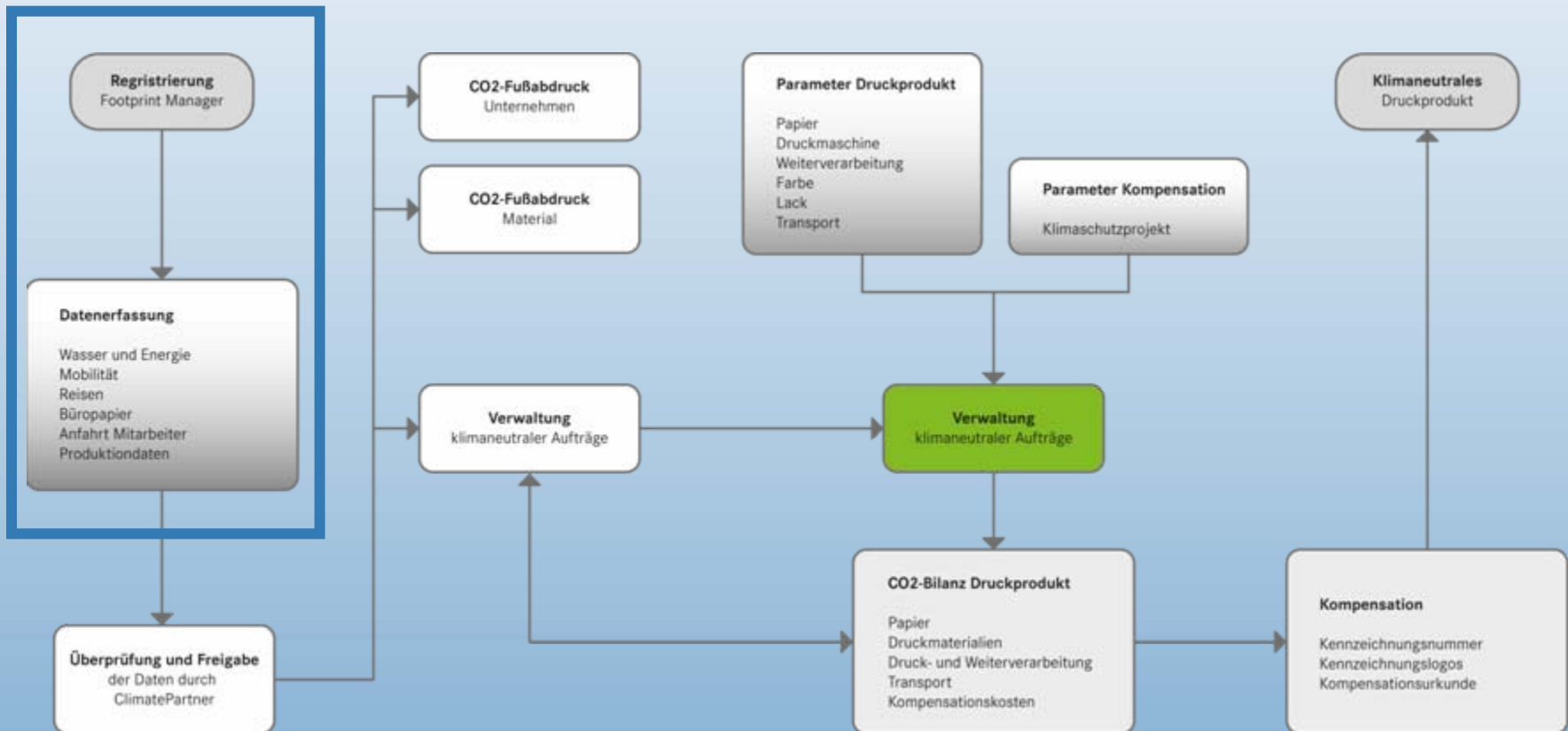
## Footprint Manager – Systembasierte Produktionsabwicklung



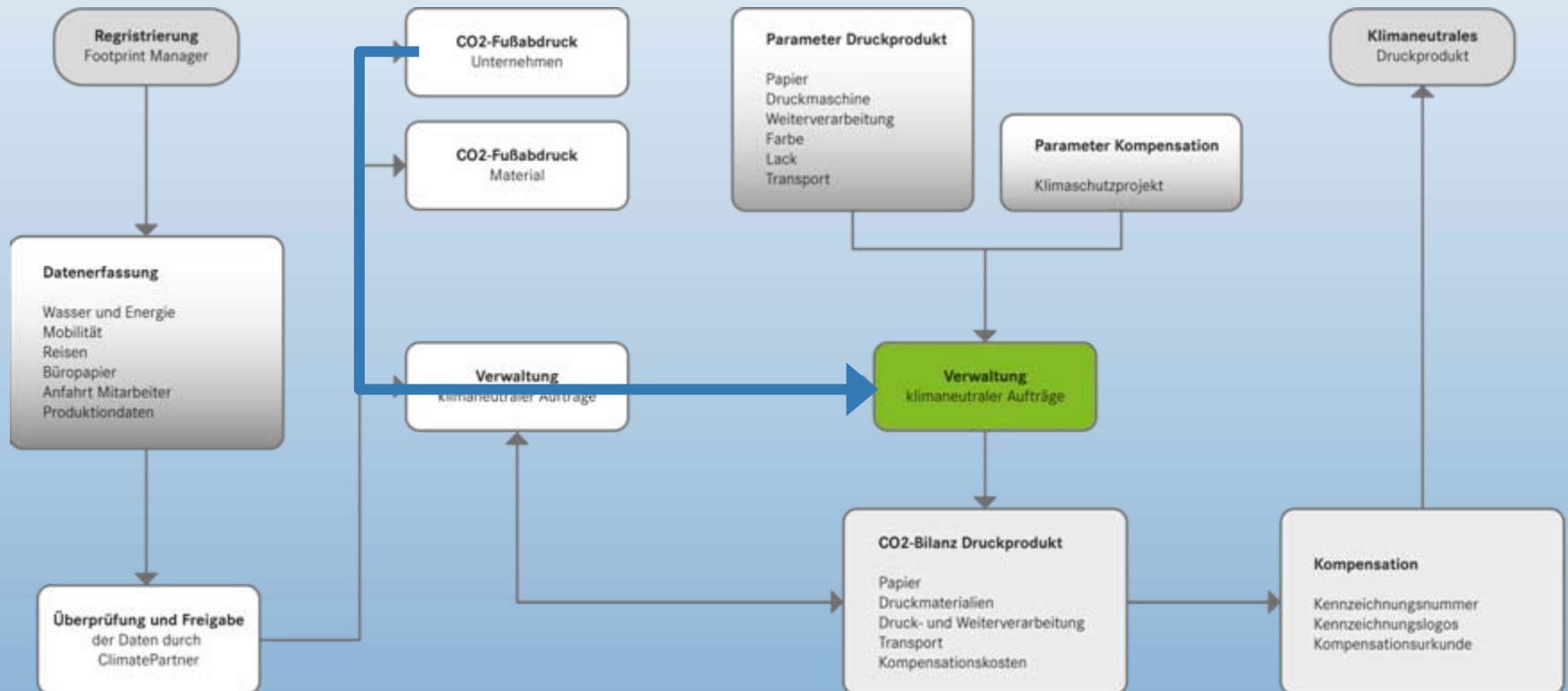
# Footprint Manager – Systembasierte Produktionsabwicklung



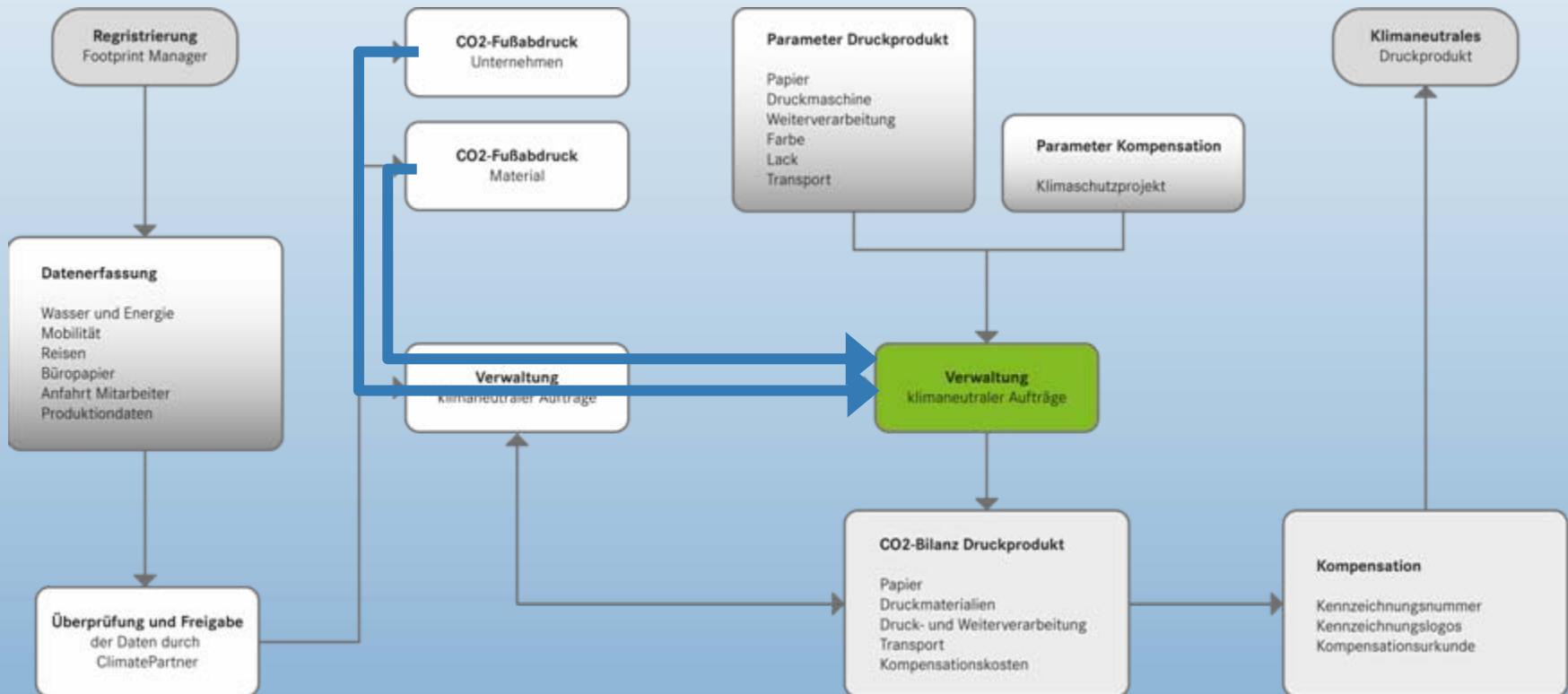
# Schritt 1: Die Datenerfassung



## Schritt 2: Die CO<sub>2</sub>-Bilanz

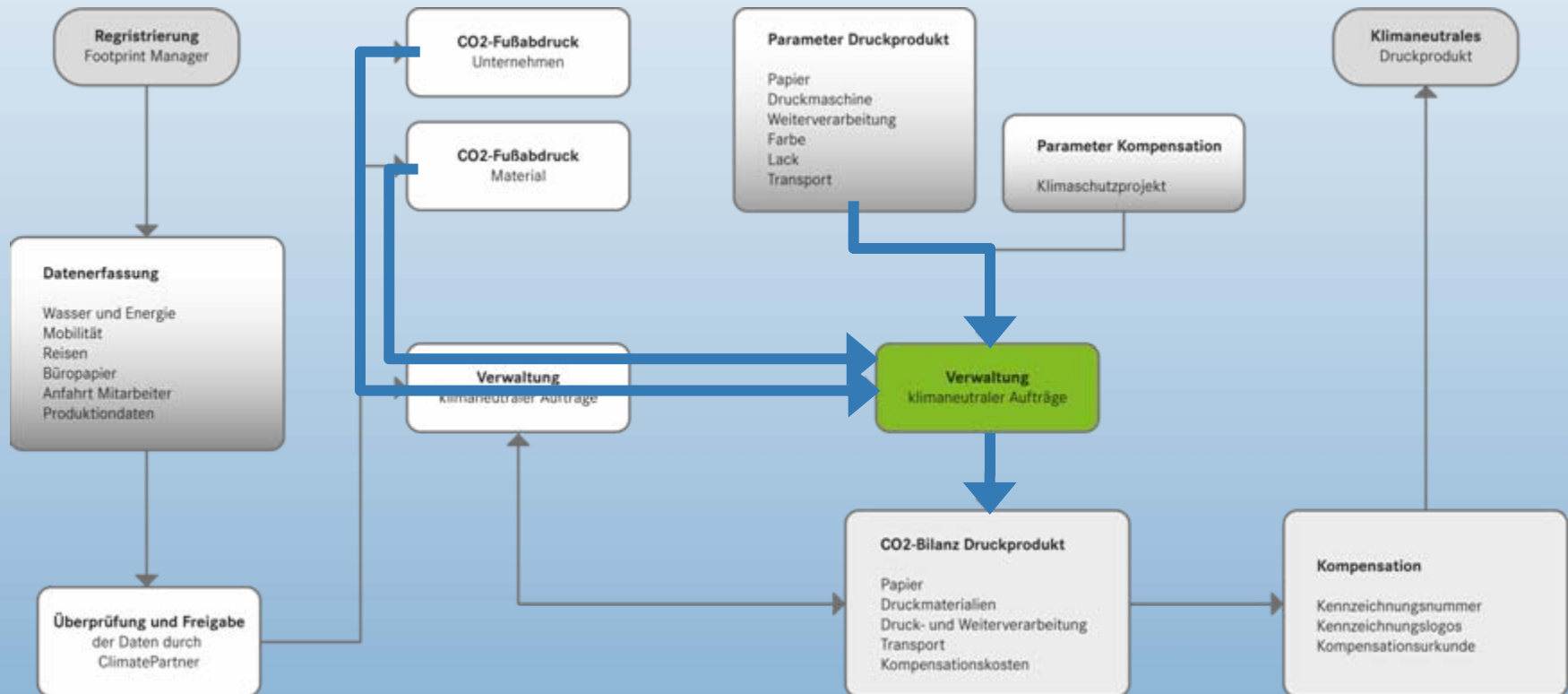


## Schritt 2: Die CO<sub>2</sub>-Bilanz

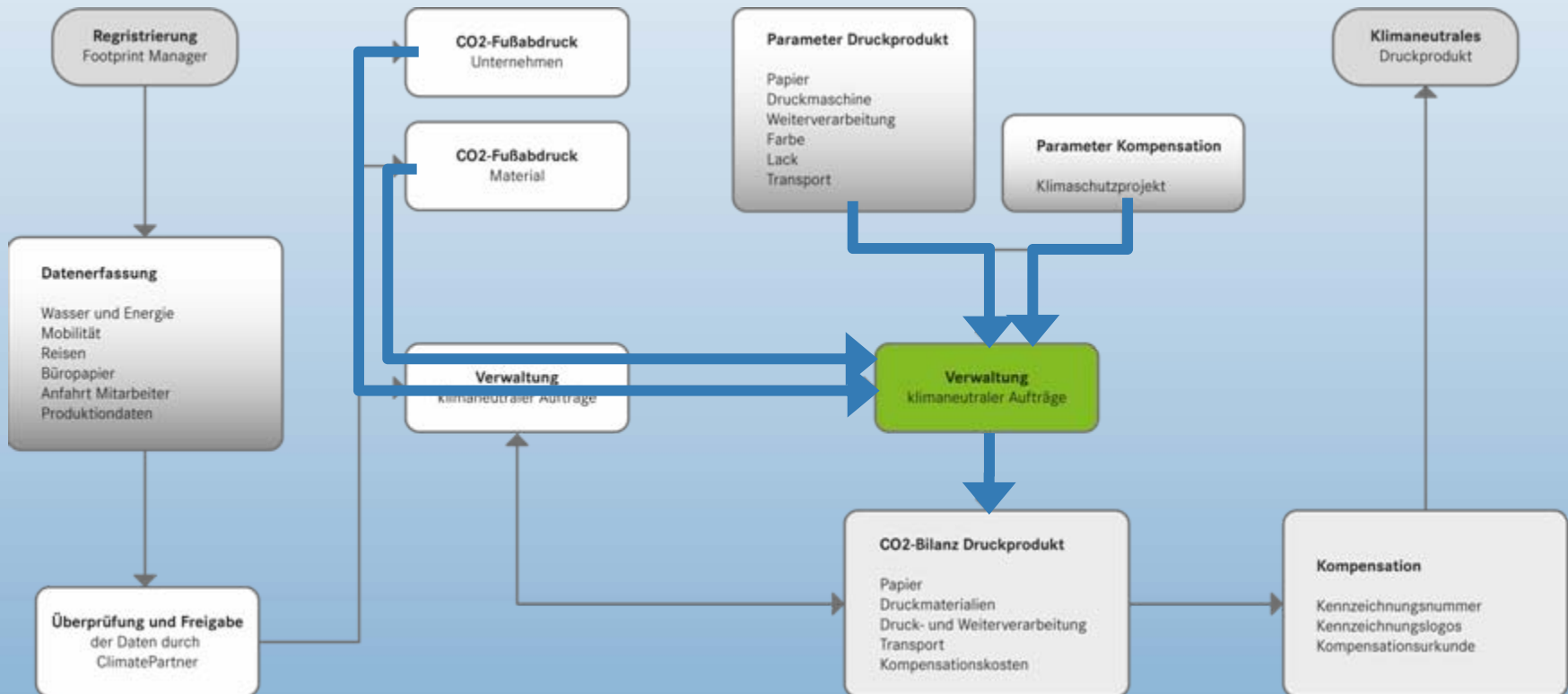




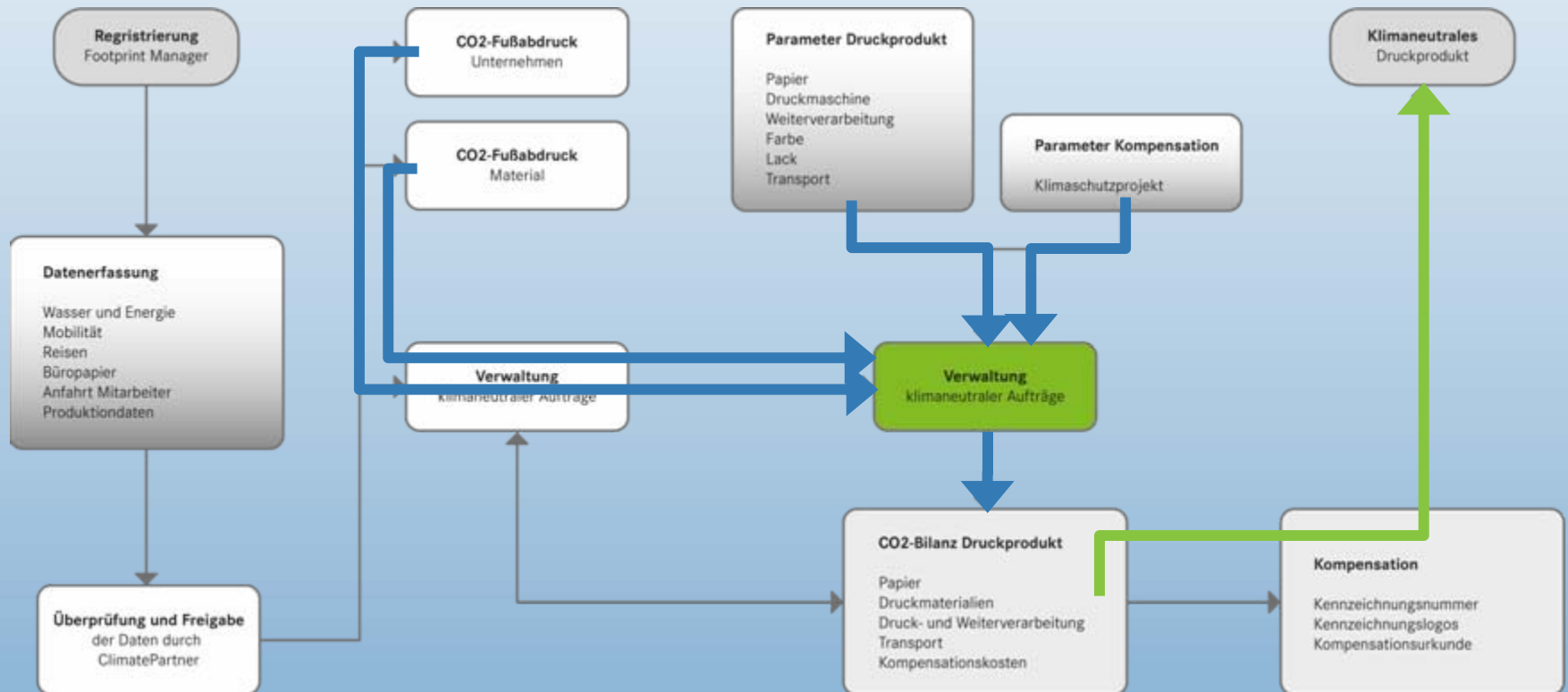
## Schritt 3: Der CO<sub>2</sub>-Rechner



## Schritt 3: Der CO<sub>2</sub>-Rechner



## Schritt 4: Kompensation und Kommunikation



## Denkanstöße



- Eigenengagement?
- Nachhaltigkeitsstrategie?
- Ganzheitliche Betrachtung?
- Positionierung der eigenen „Marke“?
- Kompensation?
- Klimaschutzprojekte?
- Blick über den Tellrand hinaus?

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



Man muss aufwärts blicken, um die Sterne zu sehen

## Ihre Draht zu uns...

### **Benjamin Hillscher (Star Publishing)**

Consultant Print und Media

Tel.: +49 (0) 7031/6288-130

Mobil: +49 (0) 178/6388130

E-Mail: [benjamin.hillscher@star-cooperation.com](mailto:benjamin.hillscher@star-cooperation.com)



### **Daniel Überall (ClimatePartner)**

Senior Marketing Manager

Tel.: +49 (0) 89/1222875-28

Mobil: +49 (0) 179/2955755

E-Mail: [dueberall@climatepartner.com](mailto:dueberall@climatepartner.com)

