

The image features a central logo consisting of two overlapping, rounded, organic shapes. The left shape is a vibrant lime green, and the right shape is a bright orange. The text "Media Mundo" is written in a clean, white, sans-serif font across the center of these two shapes. The background is white, with abstract, curved shapes in light blue and light green at the bottom, and a grey curve in the top-left corner.

Media Mundo

Was der Wald für Kommunikationsagenturen tun kann.

Tobias Heimpel
Projekt: Agentur Heimpel Braunsteffer GmbH
07. April 2011



Luft zum Atmen



Luft (Sauerstoff) zum Atmen

- Luft ist ziemlich wichtig für Kreativität oder andere Existenzformen
- Stichwort «grüne Lunge des Planeten»
- Nicht vergessen, nur weil es tausendmal gesagt wurde

Amazonasfeeling? Schiessen Sie sich in die Lunge und dann arbeiten Sie einen Tag lang. Vielleicht verstehen Sie dann, was man mit der ‚grünen Lunge‘ des Planeten meint.



CO₂ senken



Kohlenstoff (C)

- Wald ist eine «Kohlenstoffsенке» (im Gegensatz zu CO₂-Reduktion)
- Hälfte der Trocken-Biomasse eines Baumes ist Kohlenstoff
- 1 Tonne C = 3,667 Tonnen CO₂e
- Mehr Biomasse, weniger CO₂
- Weniger Biomasse, mehr CO₂

Holz und Papier lagern 'C' ein (solange es nicht verbrannt wird).



Papier liefern



Papier liefern

- Bäume werden für Frischfaser-Papierproduktion benötigt.
- Recyclingpapier braucht Frischfaserpapier.
- Papier ist verarbeitete Bäume, die keine Luft mehr zum Atmen liefern.
- Papier ist Biomasse, die nicht mehr wachsen und CO₂ senken kann.
- Papier das nicht wiederverwendet wird, erzeugt CO₂.

Mal über Papier nachzudenken. Mehr als Sie es bisher getan haben.



Papier liefern | Zielsetzung

- Verstehen worum es geht.
- Mehr Biomasse trotz Papierverbrauch (= Nachhaltigkeit).
- Nachhaltigkeit ist ein Qualitätsmerkmal von gutem Papier.
- Papier respektieren.

Meine Empfehlung: nichts anderes als FSC (und 'blauer Engel')



Engagement auslösen



Engagement auslösen

- FSC (für verantwortungsbewusste Waldbewirtschaftung) unterstützen. Mehr als 'nur FSC-Papier' einsetzen: Kunden begeistern, eigenes Umfeld checken, Wissen um die Sache, sich über den Tellerrand hinaus für die Sache einsetzen und informiert sein.
- Den regionalen/lokalen/befreundeten/etc. Waldbesitzer anrufen und ihm die folgende Story erzählen und verkaufen.



Engagement auslösen | Klimaschutzprojekt Oberallmig

- Klimaschutzprojekt 'Oberallmig': Schweizer Dorfkorporation OAK im Kanton Schwyz startet Wald-/Klimaschutzprojekt in der Schweiz (www.oak-schwyz.ch) auf rund 9.000 Hektar Waldfläche.
- Zielsetzung: Weniger Holz schlagen, Biomasse im Bestand erhöhen, mehr C einlagern und CO₂-Zertifikate mit regionaler Wertschöpfung beispielsweise für klimaneutrales Drucken verkaufen.
- Fakten: FSC-zertifizierter Wald als Grundlage für das Projekt. 99%ige Zertifizierung nach CCBA. Circa. 10'000 Tonnen CO₂e pro Jahr. Und: alles Geld für das Projekt, keine Margen für Händler.
- Problem Doppelzählung: keine 'offizielle' Zertifizierung nach internationalen Standards.



Wem gehört
das C im Baum?



Wem gehört das C im Baum

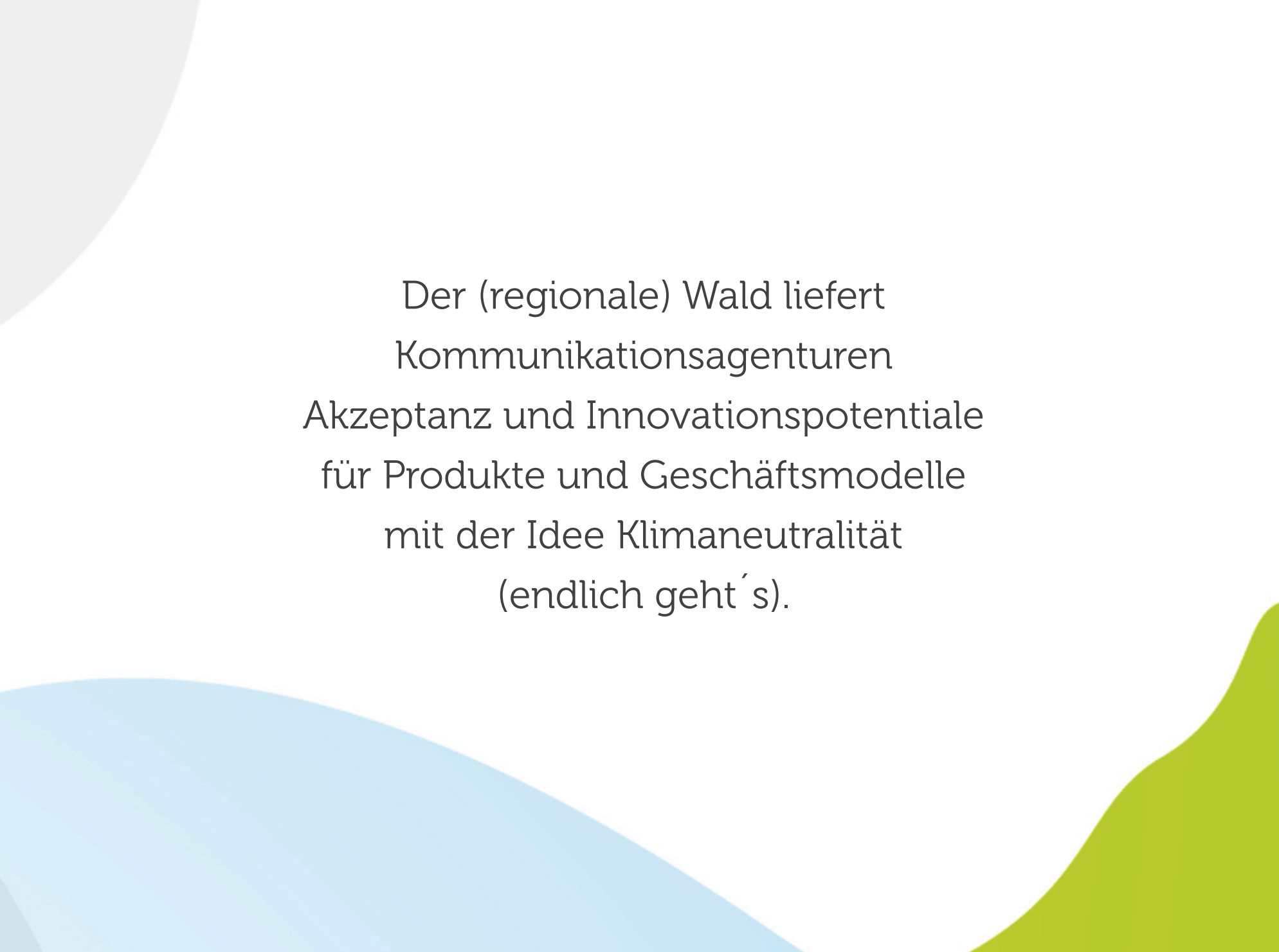
- Das Land gehört dem Waldbesitzer.
- Der Baum gehört dem Waldbesitzer.
- Das Holz gehört dem Waldbesitzer.
- Das C gehört dem Staat?



Engagement auslösen | Regionale Wald-Klimaschutzprojekte

- Regionale Wald-Klimaschutzprojekte unterstützen durch Nachfrage nach lokalen/regionalen Zertifikaten. Der Staat zählt doppelt.
- Regionale Wald-Klimaschutzprojekte ermöglichen durch Wissen und die Bereitschaft diese mit Marketing und Kommunikation zu unterstützen.
- Eigene regionale Wald-Klimaschutzprojekte initiieren: www.silvaconsult.ch
- Regionale Wald-Klimaschutzprojekte als Grundlage der Akzeptanz von Nachhaltigkeit im Bereich Kompensation verstehen.
- Regionale Wald-Klimaschutzprojekte erfolgreich machen als Grundlage für von den Menschen akzeptierte Produkte und Geschäftsmodelle mit der Idee Klimaneutralität.





Der (regionale) Wald liefert
Kommunikationsagenturen
Akzeptanz und Innovationspotentiale
für Produkte und Geschäftsmodelle
mit der Idee Klimaneutralität
(endlich geht´s).

Rückgrat verleihen



Rückgrat verleihen

- FSC als wichtigste Plattform für Verantwortung im Umgang mit dem Wald akzeptieren und auch wirklich leben.
- Selbstverpflichtung eingehen und der Projekt:Agentur folgen: Nur noch FSC-Papier in den 'eigenen Büchern' → wenn der Kunde nicht-zertifiziertes Papier einsetzen will, soll er es durch seine 'Bücher' laufen lassen (Bücher = Buchhaltung).
- Download Selbstverpflichtung ab Mitte April unter
www.projektagentur.de
www.fsc-deutschland.de
www.media-mundo.de
- Das Engagement vermarkten und zum Wald stehen!





Mehr Sauerstoff fürs Hirn.

Vielen Dank für Zuhören und mitmachen!

Adresse

Projekt:Agentur Heimpel Braunsteffer GmbH
Magirusstrasse 33 · 89077 Ulm
www.projektagentur.de
info@projektagentur.de
Telefon 07 31-9 62 87-0

- EMAS und ISO 14001 zertifiziert
- Klimaneutral, Grünstrom, Fernwärme, Energieeffizient.
- Freunde des FSC

