

# Guten Tag

# Nachhaltigkeit – WTF?

# It's the economy, stupid!

(BILL CLINTON)

# Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit:

# Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit:

## \_Ökologisch

# Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit:

**\_Ökologisch**  
**\_Sozial**

# Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit:

**\_Ökologisch**

**\_Sozial**

**\_Wirtschaftlich**

**Frage:**

**Wie entwickelt sich aus  
ökologischer und sozialer  
Nachhaltigkeit dann auch  
wirtschaftliche Nachhaltigkeit?**



# Trendwende Kundenziele

## **\_Bottom Up**

# Trendwende Kundenziele:

~~Konsumismus~~

# Trendwende Kundenziele:

~~Konsumismus~~

**Postmaterialismus**

**LOVOS/LOHAS/PARKOS/SCUPPIES**

**Cultural Creatives**

# Trendwende Kundenziele:

**\_Qualität statt Quantität**

**\_Netze statt Massenmedien**

# Trendwende Kundenziele:

**\_Glaubwürdigkeit**

**\_Ganzheitlichkeit**

# Trendwende Wirtschaftsziele

## \_Top Down

# Trendwende **Wirtschaftsziele:**

~~**Quantitatives Wachstum**~~

# Trendwende **Wirtschaftsziele:**

~~Quantitatives Wachstum~~

**Qualitatives Wachstum  
(Effizienzsteigerung)**



# Trendwende **Wirtschaftsziele:**

**\_Qualität statt Quantität**

**\_PR/DM statt Werbung**

# Trendwende **Wirtschaftsziele:**

## **\_WAL•MART wird grün**

# Trendwende Wirtschaftsziele:

## **\_WAL·MART wird grün**

*„Wir sehen das nicht als  
einen Trend, der wieder  
verschwindet.“* **MIKE DUKE**

# **Trendwende Wirtschaftsziele:**

**\_ WAL·MART bietet  
100.000 Produkte**

**\_ Jeder WAL·MART-Lieferant  
hat selbst wieder Lieferanten**

# Trendwende

# Trendwende

# Die Lawine rollt bereits

# Was heißt das?

# BRANCHEN

**Kommunikationsdesign  
und PR gewinnt,  
klassische Werbung verliert.**



# **MEDIEN**

**Online gewinnt,  
Print verliert.**

# MARKETING

**Direct und Conversational  
Marketing gewinnt,  
Mass Communication verliert.**

# MARKETING

**Der komplexe, kleinteilige Mix  
gewinnt, die monokulturelle  
Strategie verliert.**

# Warum ist das so?

# Nachgewiesene Effizienz

**Eine glaubwürdige Strategie  
für nachhaltiges Wirtschaften  
ist (nach wie vor) ein echter  
Marktvorteil.**

# Nachhaltigkeit?

# Nachhaltigkeit?

# It's just plain old economy, folks!



# Vielen Dank