



# Funktioniert nachhaltige Medienproduktion ohne Prozessoptimierung?

Media Mundo 2010  
Eckhard Bölke, IRD Hanau



# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Funktioniert nachhaltige Medienproduktion ohne Prozessoptimierung?

Ja, aber ....

## Kundenstatements

- "Für den Bereich Drucksachen möchte die xxx AG Ökokriterien festlegen, die Vorbildcharakter haben und alle relevanten Fragen - von der Papierwahl bis zur Auslieferung - behandeln. Für die Vergabe von Druckaufträgen zählt ab 2010 in erster Linie das Einhalten ökologischer Standards und in zweiter Linie der Preis."
- "Neben dem Preis und ... ist uns bei der Lieferanten-Auswahl auch wichtig, dass auch ein Beitrag zur lokalen CO<sub>2</sub>-Reduzierung erbracht wird."

# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

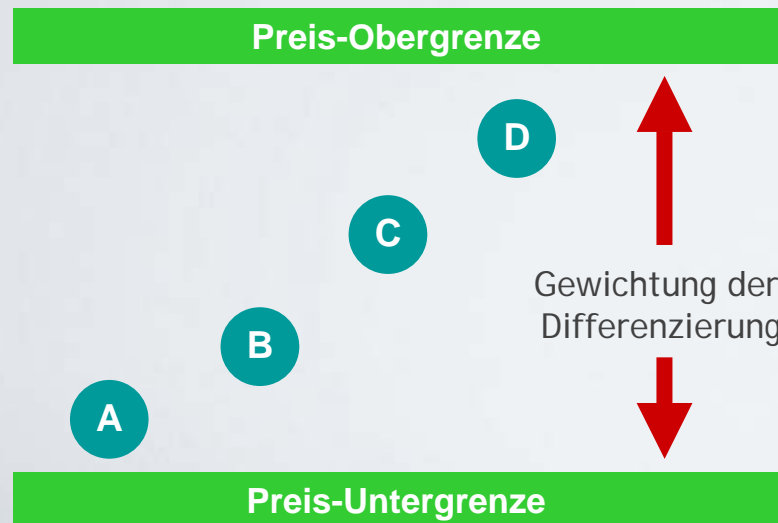
Was nutzen die umweltfreundlichsten Produkte,  
wenn sie sich nicht verkaufen lassen?

## Mechanismen der Preisfindung

### ■ Kundenfokus

Bugets und Marktspielgel

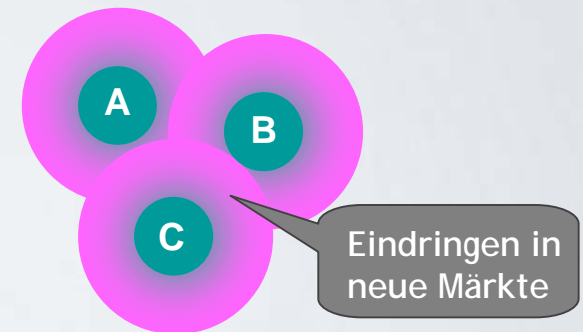
Interpretation Preis - Leistung (KPI's)



### ■ Branchenfokus

Überkapazität = 46%

Aggressivität



Gibt es den optimalen Preis?

# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Die Devise des ökologischen Handelns:  
vermeiden, verringern, ausgleichen

## Kriterien ...

- Energie und Materialien
- Ersatz von Schadstoffen durch umweltfreundliche Alternativen
- Umweltgerechte Entsorgung
  
- Produktion mit möglichst geringer Umweltbelastung
- Umweltorientiertes Supply Chain Management
- Selbstverständnis, Glaubwürdigkeit, Nachhaltigkeit und Vertrauen



# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Prozessoptimierung ist eine Frage  
der Effektivität

## Die Stellschrauben ...

### ■ ... Effizienz

Beschreibt, in welchem Grad die Ressourcen eines Betriebes (eines Bereichs) optimal aufeinander abgestimmt sind. Die höchste Effizienz ist dann gegeben, wenn es in der gesamten Leistungserbringung keine ungenutzten Ressourcen gibt.

### ■ ... Produktivität

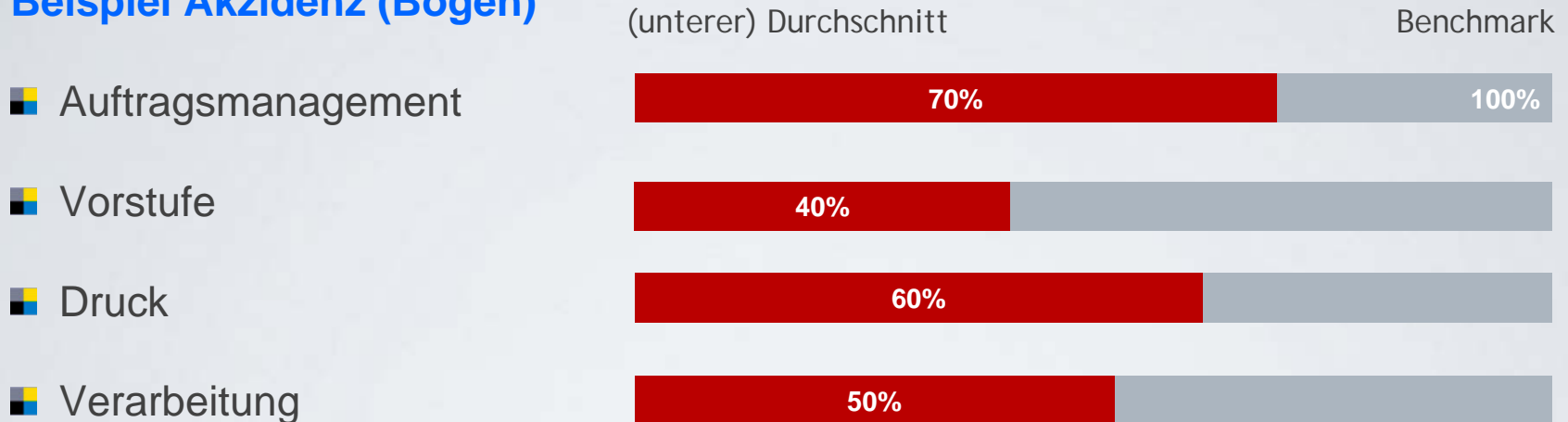
Beschreibt im betriebswirtschaftlichen Sinn das Verhältnis von Output zu Input. Es wird die Leistungsfähigkeit einzelner Bereiche beurteilt, beispielsweise die Zahl der bearbeiteten Angebote und Aufträge pro Innendienst-Mitarbeiter oder die Leistung pro Stunde im Druck.

# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Die Potenziale für mehr Produktivität  
im Vergleich

## Beispiel Akzidenz (Bogen)



# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Die (meist einfachen) Ansätze für mehr  
Produktivität

## Auftragsmanagement

- Beherrschen und begleiten der Terminkette mit dem Kunden
- Standard-Mehrlieferungen und Auflagenhöhe
- Bereichsübergreifende Automatisierung

## Supply Chain Management

- Vernetzung der Prozesse mit Kunden und Sub-Lieferanten
- Versandwege und Rampenkontakte

## Produktion

- Leistungen in Rüsten und Fortlauf
- Maku-Reduzierung, Reklama-Quote
- Papier-Qualität
- Softproof
- Simulierter 6-Farben-Druck

# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Mit der Umsetzung morgen beginnen!  
Das Geheimnis: Prozessbewußtsein und Führungskompetenz

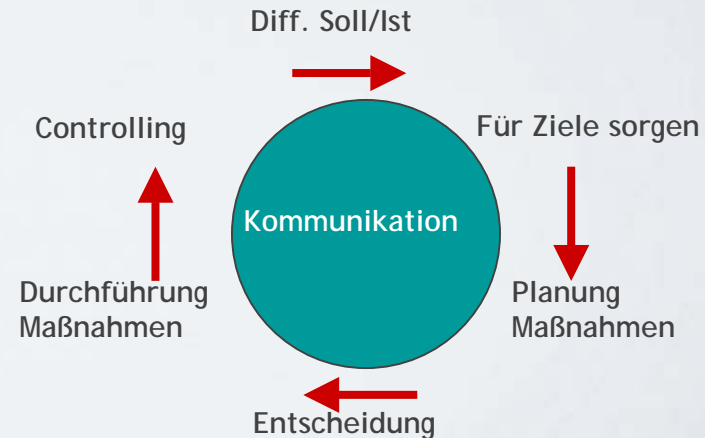
## Prozessbewußtsein

- Erfassen
- Optimieren
- Standardisieren
- Automatisieren

## Führung

- Ausrichtung des Handelns von Einzelnen und Gruppen auf die Realisierung vorgegebener Ziele

### Der Führungsrhythmus





# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

Mit der Umsetzung morgen beginnen!  
Das Geheimnis: Prozessbewußtsein und Führungskompetenz

## Führung

- Konsequente Verkettung von strategischen und operativen Zielen
- Steigerung der Produktivität des Unternehmens um 5% + X ...  
... und was sagen Ihre Bereichsleiter?

## Motivation

- Controlling = Feed-back = Motivation
- Messbare Ziele + Maßnahmen

## Erwartungshaltung = Führungsrahmen

- Leistungsparameter
- Kompetenz und Qualifikation
- Werte

# Nachhaltige Medienproduktion + Prozessoptimierung

Media Mundo 2010

„Es genügt nicht zu wissen,  
man muss es auch anwenden.  
Es genügt nicht zu wollen,  
man muss es auch tun“

Johann Wolfgang von Goethe