



 **Projekt**  
**Energieeffizienz und Ökostrom**



In Kooperation mit:





### Vorbetrachtung

Laut Web Offset Champion Group verbraucht der Produktionsprozess allein etwa 70 bis 80 Prozent des Energiebedarfs eines Druckunternehmens. Hinzu kommt, dass die Energiekosten ca. 5 bis 10 Prozent der Gesamtkosten eines produzierenden Unternehmens ausmachen. Damit zählen Druckereibetriebe, die schließlich sehr produktionsintensiv sind, zu den großen Energieverbrauchern.

Die Steigerung der Energieeffizienz ist also nicht nur eine Frage der ökologischen Verantwortung, sondern auch der ökonomischen Konsequenz. Es gehört zum ökonomischen Prinzip, dass jeder unnütze Verbrauch wertvoller Rohstoffe vermieden werden sollte.

Kaum ein Betrieb fängt komplett „bei null“ an. Und doch zeigt die Erfahrung, dass wesentliche Einsparmöglichkeiten oft noch nicht genutzt werden. Meist fehlt die Zeit, sich neben dem täglichen Betrieb auf energetische Verbesserungen zu konzentrieren, und Entscheidungen landen auf der „langen Bank“. So werden täglich Kostenvorteile verschenkt – wie auch mögliche Fördermittel für den energetischen Umbau.

Selbstverständlich ist der Einsatz von Ökostrom aus unserer Sicht heute zwingend notwendig – jedoch ist es damit alleine noch nicht getan.

Aufgabe muss es sein, bewusster mit der Ressource Energie umzugehen. Getreu nach dem Motto „Der günstigste und umweltfreundlichste Strom ist der, der gar nicht erst verbraucht wird“ gibt es noch eine Menge Aufgaben zu erledigen:

1. Entscheidung zum Einsatz von Ökostrom
2. Aktive Bereitschaft zum Umdenken
3. Energieeffizienzanalyse zur Identifikation von „Stromfressern“
4. Erstellen eines CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Unternehmens zur Identifikation möglicher Einsparpotenziale
5. Umsetzung der (ökonomische und ökologisch sinnvollen) Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs
6. Kompensation unvermeidlicher Treibhausgasemissionen durch den Ankauf von Klimaschutzzertifikaten

Um diese Maßgaben – speziell im Umfeld der Kommunikationsindustrie zu forcieren, hat die Media Mundo-Initiative in Kooperation mit BLUENORM GmbH, ClimatePartner Deutschland GmbH und NaturEnergie AG das Projekt „EnergieEffizienz und Ökostrom“ ins Leben gerufen.

### Energieeffizienz senkt Kosten

Gerade in kleinen und mittleren Unternehmen ist meist nicht bekannt, welche Kostensenkungspotenziale durch Energieeffizienzmaßnahmen verfügbar sind. Namhafte Institute (z.B. Fraunhofer-Institut) haben errechnet, dass bis zu 20 Prozent des Stromverbrauchs in Industrie und Gewerbe in den nächsten zehn Jahren durch rationellere Nutzung eingespart werden können.

Diese Zahlen werden umso bedeutender, wenn man sich die Margenentwicklung der Druckbranche betrachtet. Diese steht extrem unter Druck – eine der Möglichkeiten, dieser Entwicklung etwas entgegenzuwirken, ist der umsichtige Einsatz von Ressourcen. Das betrifft nicht nur die Reduktion von Makulatur und die Prozessoptimierung, sondern auch das Thema Energie.



## Referenzen und Beispiele

Fallbeispiel „Druckerei“ in Hessen

Energiebedarf

900 MWh/a Strom

600 MWh/a Erdgas

Maßnahmenvorschläge

Gasheizkessel: Erneuerung der Steuerung, Nachrüstung Abgaswärmetauscher, Isolierung der Rohrleitung und Erneuerung der Heizungspumpen.

### ➡ Einsparpotenzial

ca. 100 MWh/Jahr

bzw. 4.500 Euro/Jahr an Erdgas

Druckluft: Einbau von modulierenden Kompressoren und Einbau von Wärmetauschern.

### ➡ Einsparpotenzial

Einsparung an Erdgas und Strom von ca. 6.000 Euro/Jahr

Beleuchtung: Schrittweise Modernisierung der Beleuchtung in der Produktionshalle.

### ➡ Einsparpotenzial

Einsparung nach Abschluss der Gesamtmaßnahme ca. 30 MWh/Jahr bzw. ca. 5.000 Euro/Jahr beim Strom.

Hinzu kommen die allgemeine Verhaltensänderung und der Einbau von Wasserzählern. Das Gesamteinsparpotenzial wurde mit ca. 20.000 Euro eingeschätzt.

Das entspricht ca. 15% der Gesamtkosten.



## Die besten Ansatzpunkte im Kurzüberblick

- Heizungsanlage, Warmwasserbereitung
- Einsatz der Kraft-Wärme-Kopplung (BHKW)
- Beleuchtung (innen und außen)
- Abwärmenutzung
- Druckluft-Optimierung
- Vermeiden von Strom-Lastspitzen
- Klimatisierung, Kühlung
- Einsatz erneuerbarer Energien
- Steuerung und Automatisierung

## Das Media Mundo-Projekt:

Ein Blick von außen kann auch Ihr Unternehmen in puncto Energieverbrauch in großen Schritten voranbringen. **Wir kommen** mit unseren Partnern BLUENORM, ClimatePartner und NaturEnergie zu Ihnen ins Unternehmen und analysieren die Potenziale und Möglichkeiten, um Ihren Energieverbrauch und Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken. Hierbei gibt es zwei Optionen eine detaillierte Analyse („Detailberatung“) oder eine erste Übersicht über Ihre Potenziale („Initialberatung“)

## „Initialberatung: Energieeffizienz“

1. Beschreibung der Ausgangssituation des Unternehmens zum Energiebedarf auf Basis Ihrer Unterlagen – Auswertung der Energierechnungen (Gas, Heizöl, Flüssiggas, Strom, Wasser)
2. Vor-Ort-Betriebsbegehung und Erfassung und Priorisierung der wesentlichen Emissionsquellen, Effizienzmöglichkeiten + Beschreibung bestehender energetischer Mängel
3. Erstellung Ihrer „Energetischen Landkarte“ und Ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks



4. Vorschläge für Energieeffizienzmaßnahmen und Hinweise auf Fördermöglichkeiten zur Umsetzung der Maßnahmen
5. CO<sub>2</sub>-Einsparpotenziale durch den Einsatz von Ökostrom und Kostenvergleich „Graustrom-Ökostrom“

### Zusätzlich erhalten Sie im Rahmen der Detailberatung:

6. Vertiefung der wichtigsten Energieeffizienz-Maßnahmen: eingehende Validierung mit Ihrem Betriebspersonal, Beschreibung der Schritte zur Umsetzung
7. Rentabilitätsaussage: Investitionsschätzung, Amortisation und Rendite der Maßnahme, Betrachtung über die Projektlaufzeit
8. Ausführliche Präsentation der Ergebnisse in Ihrem Hause
9. Vorschlag geeigneter Klimaschutzprojekte zur Kompensation unvermeidbarer Treibhausgasemissionen

Zur Vorbereitung des Vor-Ort-Termins erhalten Sie entsprechende Formulare zur Dokumentation Ihrer Energieverbräuche. Welche Möglichkeiten es im Einzelnen tatsächlich zu realisieren gibt, kann am besten ein Energieeffizienzberater beantworten. Diese Investition lohnt sich in jedem Fall, denn ein Experte entdeckt schnell auch die vielen Kleinigkeiten auf, die sofort und ohne nennenswerten Investitionsaufwand Kosten einsparen. Zugleich gibt er einen Überblick über die vorhandenen technologischen Lösungen und deren konkreten Nutzen für Ihr Unternehmen.

### Die Kosten

**Detailberatung:** maximal 10 Beratertage á 800 Euro, zzgl. Reisekosten und MWSt.

**Initialberatung:** 2 Beratertage – 1.600 Euro, zzgl. Reisekosten und MWSt.

### Die Förderung

Im Rahmen der **Detailberatung** können Unternehmen Zuschüsse von bis zu 4.800 Euro erhalten. Bei einer **Initialberatung** beträgt der Zuschuss bis zu 1.280 Euro.

In diesem Fall können zwischen 60% und 80% der Kosten abgedeckt werden.

### Die Partner

**BLUENORM GmbH**



Gemeinsam mit unseren Kunden erreichen wir Besonders im Klimaschutz BLUENORM ist ein Spezialist auf dem Gebiet der Energieeffizienzberatung für Unternehmen. Die Berater gehen mit Kompetenz und Leidenschaft ans Werk. Alle arbeiten mit dem klaren Willen, den Energieverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Bilanz, des zu beratenden Unternehmens in ein wirtschaftlich sinnvolles Optimum zu bringen.

Die Berater bringen die Erfahrung von fast 100 erfolgreichen Projekten mit ein. Sie stammen aus den Bereichen Wärmeversorgung, Anlagenplanung, Projektierung und Unternehmensberatung. BLUENORM versteht sich als technischer Partner, der die Unternehmen gerne und langfristig betreut – in Bezug auf intelligente Konzepte, wirtschaftliche Sicht und umsetzungstechnischen Pragmatismus.

Die BLUENORM-Philosophie ist, möglichst schnell die wesentlichen Themen herauszuarbeiten. Die Berater schlagen wirtschaft-



Projekt

## Energieeffizienz und Ökostrom



lich attraktive und umsetzbare Lösungen vor und entwickeln – in der Diskussion mit dem Unternehmen – pragmatische Umsetzungspfade.

### ClimatePartner

ClimatePartner<sup>o</sup>

Seit 2006 arbeitet ClimatePartner an individuellen Klimaschutzlösungen für weltweit mehr als 1.000 Unternehmen mit einem Fokus auf dem Druck-, Papier- und Verpackungsbereich. ClimatePartner ist TÜV-zertifizierter Anbieter von IT-Systemlösungen zur CO<sub>2</sub>-Bilanzierung und CO<sub>2</sub>-Kompensation und hat den Prozess „klimaneutral drucken“ initiiert.

**Media Mundo** ist ein vom Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.) ins Leben gerufenes innovatives Trend- und Zukunftsforum zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Rahmen der Medienproduktion. Im Media Mundo-Beirat engagieren sich wichtige Umweltverbände sowie Vertreter aus Wirtschaft und Politik für die Belange einer tatsächlich nachhaltigen Produktion gedruckter Medien. Als wichtige Branchenveranstaltung hat sich vor allem der Media Mundo-Kongress in den letzten drei Jahren für nachhaltige Medienproduktion etabliert.



### NaturEnergie AG



Die NaturEnergie AG, eine NaturEnergie 100-prozentige Tochter der Energiedienst Holding AG, vertreibt ihren Strom aus Wasserkraft bundesweit direkt und über Franchisepartner. Seit über zwölf Jahren beliefert die NaturEnergie Geschäftskunden aus Industrie, Handel, Banken und Dienstleistung sowie Weiterverarbeiter. Ein wichtiger Aspekt für die Unternehmen ist die Anrechenbarkeit der Kohlendioxideinsparung gegenüber konventionellem Strom bei der Öko-Zertifizierung. Die Kunden nutzen auch die Kommunikations- und Werbemöglichkeiten, die sich durch den positiven Image-Effekt des Ökostroms ergeben. Derzeit erhalten rund 280.000 Kunden NaturEnergie-Produkte. NaturEnergie steht für 100 Prozent regenerativer Strom, der fast ausschließlich aus modernen Wasserkraftanlagen in Deutschland stammt. In den vergangenen 15 Jahren investierte Energiedienst, die Mutter von NaturEnergie, rund 750 Millionen Euro in den Ausbau der CO<sub>2</sub>-freien Stromproduktion durch Wasserkraft. Im letzten Jahr nahm Energiedienst das neue Wasserkraftwerk Rheinfelden in Betrieb. Die 380-Millionen-Euro-Investition liefert genügend Strom, um 170.000 Haushalte mit Ökostrom, CO<sub>2</sub>-frei zu versorgen.





Fachverband Medienproduktierer e.V. (f:mp.)  
**MediaMundo**

Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel  
fon +49 (65 42) 54 52  
fax +49 (65 42) 54 22  
info@f-mp.de  
www.mediamundo.biz