



Media Mundo @



240 qm Sonderschau zur
„Nachhaltigen Medienproduktion“
auf der drupa 2012.
Halle 9 Stand E55



Die Reichweite im Überblick

Zielgruppen:

- über 2.500 Medienproduktionsunternehmen
- 1.260 FSC-Druckereien
- Werbeagenturen, Verlage, Markenartikler
- Medienunternehmen

Kanäle:

- 500 Twitter-Follower
- 360 MM-Kongressteilnehmer
- 6.500 Newsletterabonnenten
- 3.000 Unique Visitors Website
- 800 Mitglieder: Xing-Gruppe „Erfolgreiche Medienproduktion“
- 21.400 Mitglieder: Xing-Gruppe „Media & Publishing“
- 670 Mitglieder: Xing-Gruppe „Nachhaltige Werbung - Design, Marketing, Werbemittel, Druck“

Medienpartner:

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

wörkshop
MARKETING | MESSE | EVENT

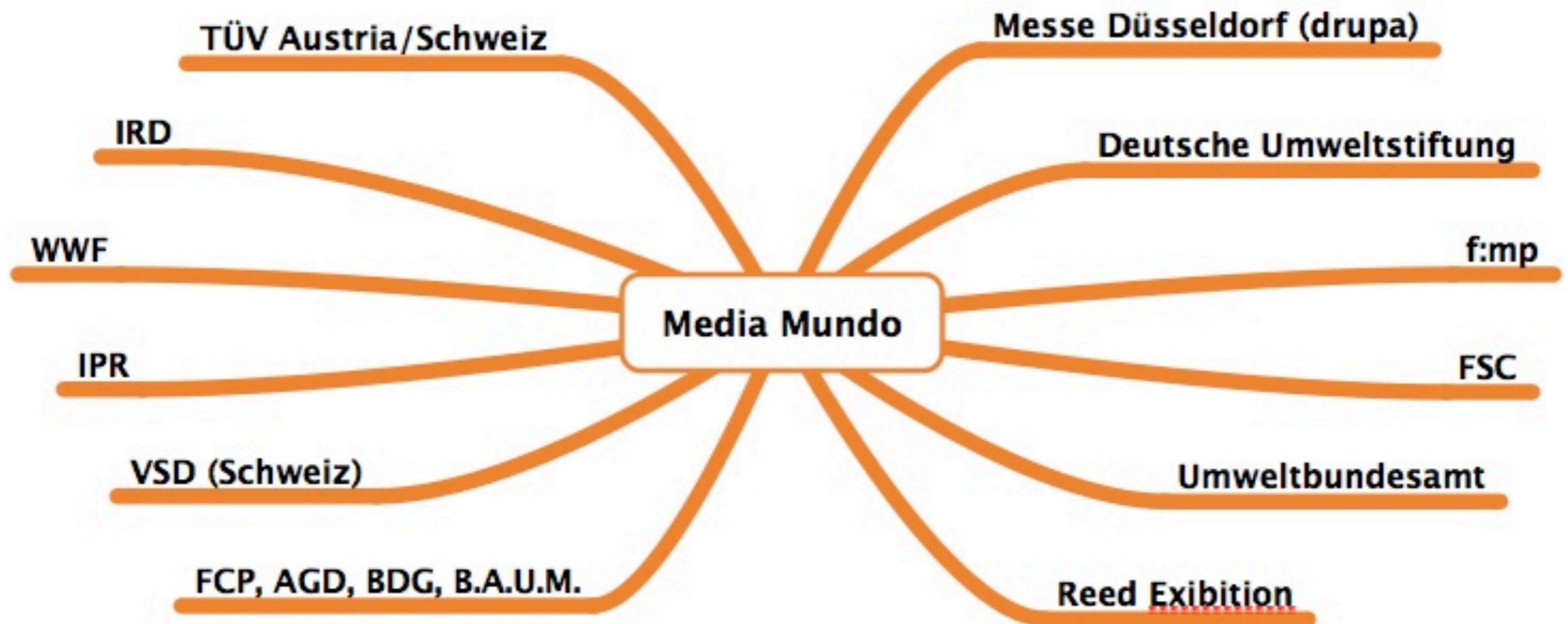
Druck&Medien

weitere Partner:

<http://www.mediamundo.biz/partner>



Das Netzwerk im Überblick





Media Mundo @



Sponsoring für die Nutzung der Media Mundo-Sonderschau

Als Intendant sorgt die Media Mundo für eine harmonische wie fachliche Integration von Nachhaltigkeit in die drupa 2012.

Die von der Messe Düsseldorf beauftragte Sonderschau wird alle Aspekte nachhaltiger Medienproduktion durch das Nebeneinander der Ausstellung von **Anbietern** hervorragender Produkte und Dienstleistungen und der richtungsweisenden **Veranstaltungsreihe** abbilden und hiermit eines der wichtigsten Themen unserer Zeit glaubwürdig präsentieren.

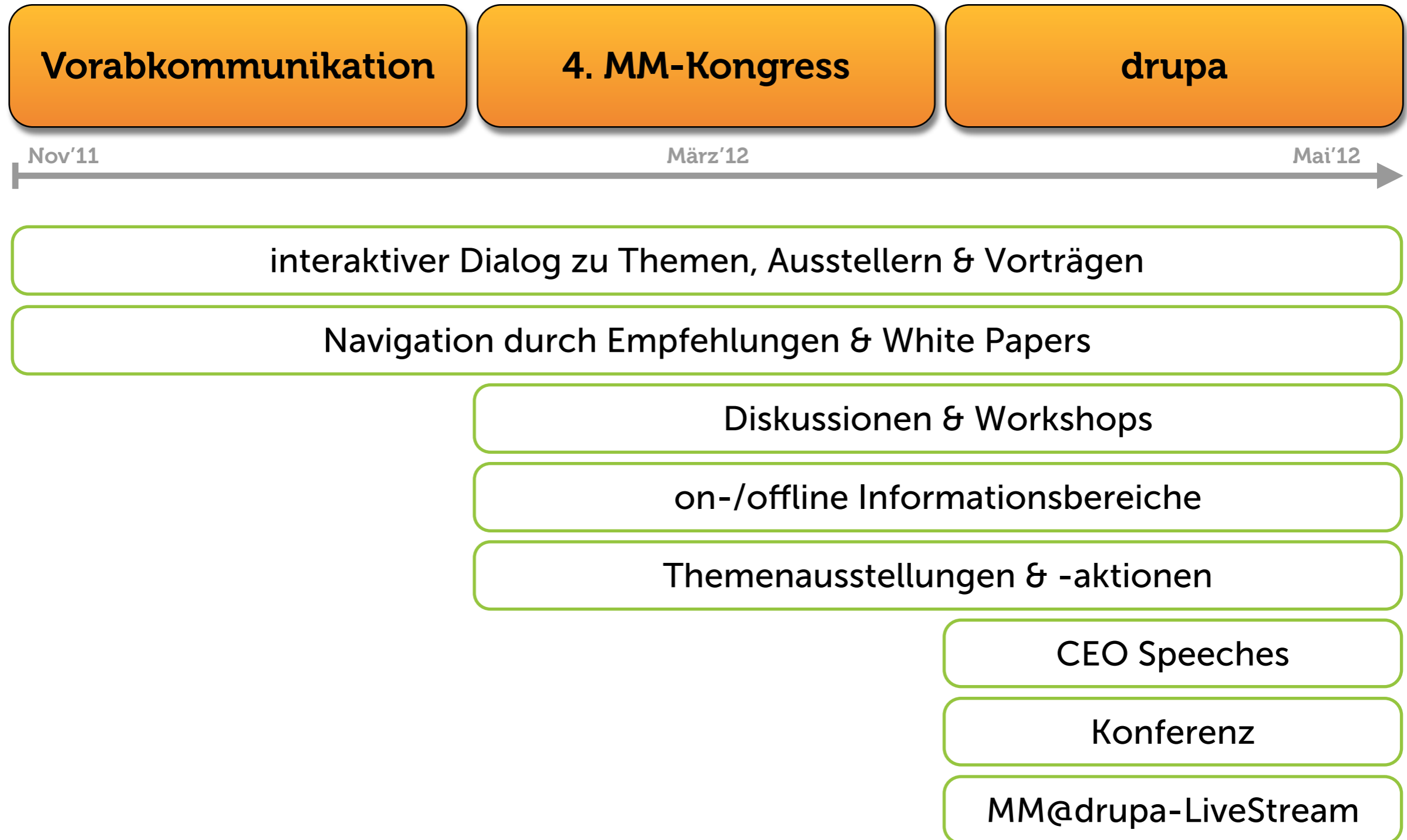
Detaillierte Infos hierzu erhalten Sie unter
www.mediamundo.biz/drupa2012



Media Mundo @



Die Veranstaltung und Formate im Überblick





Media Mundo @



Vorläufiger Themenplan der Sonderschau 03.-16.05.2011

Tag	3. Mai 12	4. Mai 12	5. Mai 12	6. Mai 12	7. Mai 12	8. Mai 12	9. Mai 12
Thema	Auftakt	Papier und nachhaltige Forstwirtschaft		Energie, Energieeffizienz und Klimawandel		Recycling, Materialeffizienz, Papier	

Tag	10. Mai 12	11. Mai 12	12. Mai 12	13. Mai 12	14. Mai 12	15. Mai 12	16. Mai 12
Thema	Prozessoptimierung und Ökonomie		Nachhaltige Gestaltung		Nachhaltiges Publizieren		Abschluss



Media Mundo @



Sponsoring für die Nutzung der Media Mundo-Sonderschau

	Bronze	Silber	Gold
Themenpräsenz auf der Infobläche (14 Tage)	✓	✓	✓
CEO-Speech für Media Mundo-TV mit LiveStream	✓	✓	-
Themenaussteller Infostand (4 qm)	-	2 Tage	4 Tage
	EUR 500	EUR 1.500	EUR 3.000



Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Rüdiger Maaß
Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.)

Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 (65 42) 54 52

E-Mail: r.maass@f-mp.de
Internet: <http://www.f-mp.de>