



**„2012 - the next level“**

**Die Media Mundo wird ein Hub  
- werden Sie Gründungspartner!**



# Die Media Mundo wird ein „Hub“

Die Nachhaltige Medienproduktion erreicht im **drupa-Jahr 2012** das nächste Level, denn unter dem Dach der vom Fachverband Medienproduktions (f:mp.) initiierten Media Mundo werden ...

- alle relevanten **Marktteilnehmer** vernetzt
- grundlegendes **Wissen** konsolidiert und strukturiert
- neue **Entwicklungen** fachkundig bewertet
- Leitfäden, **Empfehlungen** und Checklisten erarbeitet
- sowie Unternehmer und Mitarbeiter in **Seminaren** geschult

Hierzu entsteht bis Ende 2011 ein so genanntes **Hub**, d.h. eine **zentrale Plattform** (on- & offline) mit Einbindung aller relevanten Unternehmen, Organisationen und Experten.

Die bisherigen Angebote wie Expertenkreise, Seminare und der jährliche Media Mundo-Kongress werden in das Gesamtkonzept integriert.

# Die Formate im Überblick

Wissen	Austausch	Service
News & Meinung	MM-Circle	Benchmarking
ThinkTank	MM-Conference Call	Unternehmensberatung
Empfehlungen & Whitepapers	MM-Kongress	Seminare & Schulungen





# Die Reichweite im Überblick

## Zielgruppen:

- über 2.500 Medienproduktioner
- 1.260 FSC-Druckereien
- Werbeagenturen, Verlage, Markenartikler
- Medienunternehmen

## Kanäle:

- 500 Twitter-Follower
- 360 MM-Kongressteilnehmer
- 6.500 Newsletterabonnenten
- 3.000 Unique Visitors Website
- 800 Mitglieder: Xing-Gruppe „Erfolgreiche Medienproduktion“
- 21.400 Mitglieder: Xing-Gruppe „Media & Publishing“
- 670 Mitglieder: Xing-Gruppe „Nachhaltige Werbung - Design, Marketing, Werbemittel, Druck“

## weitere Partner:

## Medienpartner:

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

**UmweltDialog**  
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

**wörkshop**  
MARKETING · MEDIA · EVENT

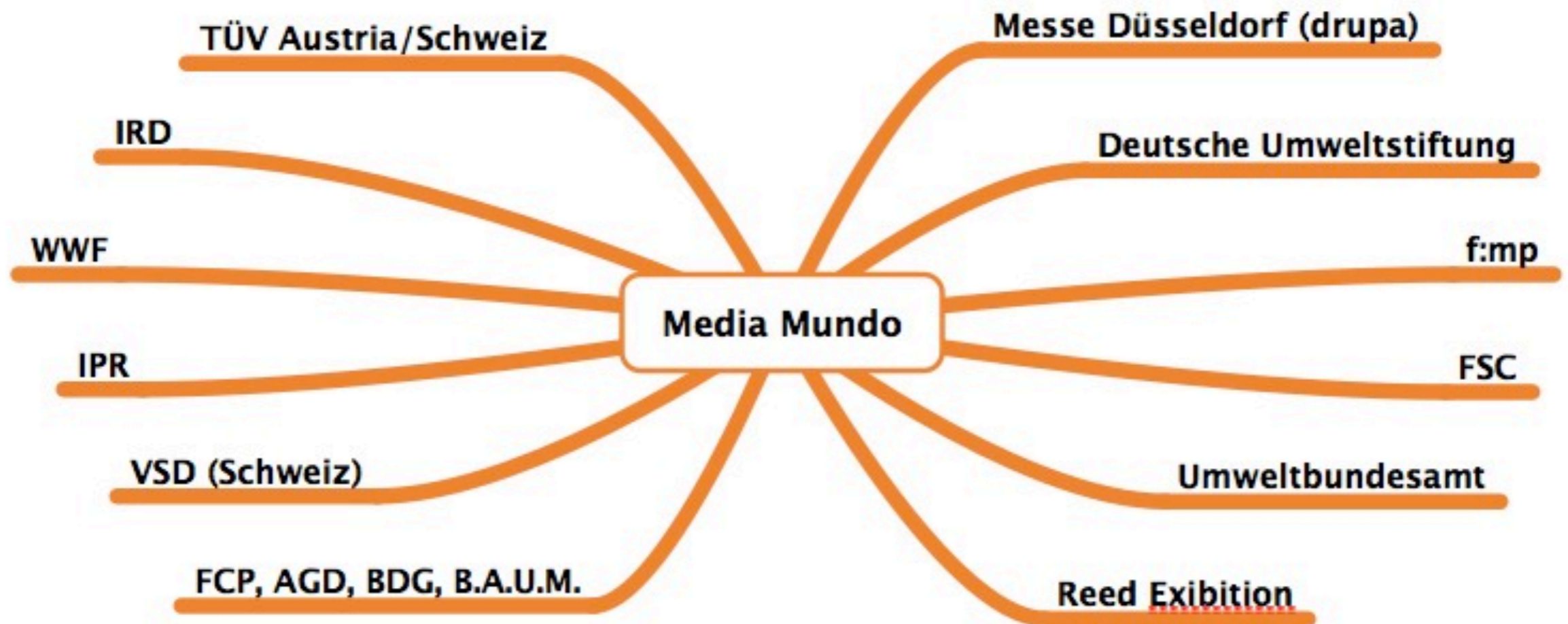
**Druck&Medien**

## weitere Partner:

<http://www.mediamundo.biz/partner>



# Das Netzwerk im Überblick





# Wissen im Überblick

**News & Meinung** | ThinkTank | Empfehlungen & Whitepapers

Bereits heute gibt es viele Anbieter auf nahezu allen Stufen der Medienproduktion mit noch mehr Nutzenversprechen, aber keine Instanz, die als **richtungsweisender Navigator** in Sachen Nachhaltigkeit fungiert.

Genau hier setzt das Hub an und bietet **Orientierung**, indem Wichtiges von Nebensächlichem getrennt wird.

Redakteure beschreiben und bewerten in **Fachartikeln** aktuelle **Entwicklungen des Marktes**, der Politik und der Gesellschaft. Hinzu kommen aktuelle Meldungen aus allen Feldern der Medienproduktion. Beständiges Wissen wird in Form eines **Grundlagen-Wikis** fortlaufend aufgebaut und strukturiert.

# Wissen im Überblick

News & Meinung | **ThinkTank** | Empfehlungen & Whitepapers

Diese „Denkfabrik“ widmet sich aktuellen Fragen mit dem Ziel einen Impuls zu Lösungsansätzen und Denkmodellen für die Medienbranche zu leisten.

Zu den wichtigsten Aspekten gehören:

- die heutige und zukünftige Medienkonvergenz
- das Spannungsfeld von Effizienzstrategie vs. Suffizienzkultur
- gesellschaftliche Atomisierung bei gleichzeitiger Branchenkonsolidierung

Der **ThinkTank** ist von Sponsoren finanziert, die Ergebnisse werden online und in den einschlägigen Kommunikationsmedien veröffentlicht.



misterQM / photocase.com

# Wissen im Überblick

News & Meinung | ThinkTank | **Empfehlungen & Whitepapers**

Während im ThinkTank übergeordnete Themen behandelt werden, sind die **Empfehlungen** konkrete Leitlinien rund um die Produktion von Medien (Papierempfehlung, Klimakompensation, Logistik, Green IT usw.), die von ausgewogen besetzten Fachgremien erarbeitet werden.

Eine Zwischenform aus ThinkTank und Empfehlung sind die **Whitepapers**, die wir auf Anfrage erstellen und so individuelle Lösungen für Probleme und Ihre strategische Weiterentwicklungen bieten können.



misterQM / photocase.com

Hier finden Sie die bisher erschienenen Empfehlungen:

<http://www.mediamundo.biz/beirat/empfehlungen>



# Austausch im Überblick

**MM-Circle** | MM-Conference Call | MM-Kongress

Im Rahmen des neuen **Media Mundo-Circle**, können sich Unternehmer und Führungsmitarbeiter in vertraulicher Runde über Probleme austauschen, gegenseitig helfen oder einfach ungezwungen ins Gespräch kommen.

Im „real life“ treffen sich diese Circles zweimal im Jahr und finden online in geschlossenen Teilnehmergruppen ihre Fortsetzung.

Hinzu kommt, dass sich alle Circle-Teilnehmer zum Media Mundo-Kongress treffen und ihre Erfahrungen austauschen.

Die realen Treffen werden vom f:mp. organisatorisch und thematisch vorbereitet, zu Beginn gibt es jeweils einen Impulsvortrag durch ein Mitglied oder einen Gastreferenten.

Die Circles sind regional an den Ballungszentren ausgerichtet und starten **in Berlin, Hamburg, Köln Frankfurt, München.**



# Austausch im Überblick

MM-Circle | **MM-Conference Call** | MM-Kongress

Im Rahmen von **Media Mundo-Conference Calls**, können sich **Unternehmer und Führungsmitarbeiter** ohne Reisekosten oder Zeitverlust über Probleme austauschen und aktuelle Fragen erörtern.

Per **Videokonferenz** (z.B. Skype oder Google+) trifft sich dieser Zirkel einmal im Monat. Diese Videochats werden vom f:mp. organisatorisch und thematisch vorbereitet.

Die Conference Calls sind nicht regional beschränkt und sind für die Teilnehmer kostenlos, die Anzahl der Mitglieder pro Conference Call ist auf 5 Teilnehmer beschränkt.

[ALTERNATIV: Telefonkonferenzen, falls Hardware/Software nicht geeignet sind.]



# Austausch im Überblick

MM-Circle | MM-Conference Call | **MM-Kongress**

Der **4. Media Mundo-Kongress** bietet ein innovatives Trend- und Zukunftsforum zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Umfeld der Medienproduktion.



In 2012 veranstaltet der Fachverband Medienproduktions (f:mp.) den Kongress in Kooperation mit der Messe Düsseldorf am 20. und 21. März als Navigationskongress zur drupa 2012.

Weitere Informationen werden kontinuierlich unter <http://www.mediamundo.biz/kongress> bereitgestellt.



# Service im Überblick

**Benchmarking** | Unternehmensberatung | Seminare & Schulungen

Alle wichtigen Marktteilnehmer, angefangen bei Druckereien über Agenturen bis hin zu Printbuyern, können in einer **Datenbank** (derzeit über 700 Dienstleister) recherchiert, sortiert und gefiltert werden.

<http://www.mediamundo.biz/benchmark>

- Wer arbeitet nach EMAS, ISO 9001, ISO 14001?
- Wer ist nach FSC oder PEFC zertifiziert?
- Wer arbeitet klimakompensiert und nutzt Ökostrom?

Nach diesen und andere Kriterien finden sich immer die passenden **Produktionspartner** zusammen.



# Service im Überblick

Benchmarking | **Unternehmensberatung** | Seminare & Schulungen

In Kooperation mit der **Arbeit & Leben gGmbH** wird **individuelle Unternehmensberatung** mit mehrtägigem Workshop-Charakter angeboten.

Durch diese Inhouse-Veranstaltungen können die Berater im vertraulichen Rahmen gezielt in den Dialog gehen. Es gilt, die oftmals abstrakten Konzepte und Ansätze auf die konkreten Alltagssituationen der kleineren und mittleren Unternehmen zu übersetzen, für deren Unternehmensstruktur und -kultur passend zu machen und anzuwenden.

Detaillierte Informationen zu diesem Service finden Sie hier:

<http://www.mediamundo.biz/beratung>



# Service im Überblick

Benchmarking | Unternehmensberatung | **Seminare & Schulungen**

Die **Seminare** wendet sich an Werbeagenturen, Verlage, Druckdienstleister, Medienproduktionsunternehmen, Kommunikationsentscheider, Markenartikler und andere an der Herstellung von Medien beteiligte Personen und Unternehmen.

Hauptaugenmerk liegt hierbei auf den Ebenen

- Wege zum nachhaltigen Unternehmen und Produkte
- Einzelaspekte der Nachhaltigkeit in der Medienproduktion
- Nachhaltigkeit in Kommunikation und Vertrieb

Um unterschiedlichen Wissensständen Rechnung tragen zu können, bieten wir für die Know-how-Vermittlung entsprechende **Basis- und Vertiefungsseminare**.



## **Das Media Mundo Hub & Sie**



# Gründungspartnerschaft

**Als Hub-Partner beweisen Sie Ihr Nachhaltigkeitsengagement.**

Wie Sie sehen, haben wir uns viel vorgenommen. Darum brauchen wir starke Partner, die das Media Mundo-Hub unterstützen, mit aufbauen und gleichzeitig von der außergewöhnlichen Präsenz profitieren.

Bei der Auswahl der Partner orientieren wir uns an folgenden Fragen:

- Ist Nachhaltigkeit in dem Unternehmen Chefsache?
- Gehören die drei Bereiche der Nachhaltigkeit zu den bestehenden Unternehmenszielen?
- Hat das Unternehmen verbindliche und transparente Nachhaltigkeitsziele?
- Arbeitet das Unternehmen in einem Bereich der sich theoretisch komplett nachhaltig gestalten ließe?
- Bietet das Unternehmen bereits nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen an bzw. plant es seine Produktion zumindest teilweise auf nachhaltige Produkte umstellen?



# Gründungspartner **Bronze**

So umfangreich profitieren Sie von einer Gründungspartnerschaft.

## Ihre Leistungen:

- **EUR 1.500 Gründungszuschuss**
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub

**Beachten Sie unser Special zur drupa!**

## Unsere Leistungen:

- Präsentation als Gründungspartner auf der neuen MM-Website mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite
- Button „Gründungspartner“ für Ihre Website
- 1 Ticket für den 4. MM-Kongress
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub
- Nennung als Gründungspartner in allen Medien und Veröffentlichungen bis nach der drupa 2012



# Gründungspartner Silber

So umfangreich profitieren Sie von einer Gründungspartnerschaft.

## Ihre Leistungen:

- EUR 2.750 Gründungszuschuss
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub

**Beachten Sie unser Special zur drupa!**

## Unsere Leistungen:

- Präsentation als Gründungspartner auf der neuen MM-Website mit Logo, Kurzdarstellung und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite
- Button „Gründungspartner“ für Ihre Website
- 2 Tickets für den 4. MM-Kongress
- Video-Interview im Bereich *Wissen*
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub
- Nennung als Gründungspartner in allen Medien und Veröffentlichungen bis nach der drupa 2012



# Gründungspartner **Gold**

So umfangreich profitieren Sie von einer Gründungspartnerschaft.

## Ihre Leistungen:

- **EUR 5.000 Gründungszuschuss**
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub

**Beachten Sie unser Special zur drupa!**

## Unsere Leistungen:

- Präsentation als Gründungspartner auf der neuen MM-Website mit Logo, Kurzdarstellung und Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite
- Categoriesponsor im Bereich Wissen
- Button „Gründungspartner“ für Ihre Website
- 2 Video-Interviews im Bereich *Wissen*
- Teilnehmerplatz in einem der Zirkel
- Standpräsenz (2 qm) auf dem 4. Media Mundo-Kongress inkl. 2 Tickets
- gemeinsame Pressemitteilung zum Start des Hub



# Individuelles Sponsoring

Profitieren Sie von einer Markenpräsentation im Rahmen des Hubs

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Formate, die Ihnen im Rahmen des Hubs interessante, individuell angepasste Darstellungsmöglichkeiten ermöglichen.

Hier ein paar Beispiele:

- Präsentieren Sie eine **Kategorie** im Bereich **Wissen** oder beweisen Sie mit einem **Expertenkommentar** Ihre Fachkenntnis!
- Sponsoring Sie eine **Conference Call-Staffel** zu einem bestimmten Thema!
- Seien Sie **Gastgeber** eines **Media Mundo-Circles** - vielleicht sogar in Ihren Geschäftsräumen?
- Lassen Sie ein Thesenpapier durch den **ThinkTank** erarbeiten und veröffentlichen - werden Sie so **Impulsgeber**!

Das Hub bietet für Sie das **passgenaue Sponsorenpaket** - lassen Sie uns darüber sprechen.



# Kontakt

**Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

Rüdiger Maaß  
Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.)

Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel  
Telefon: +49 (65 42) 54 52

E-Mail: [r.maass@f-mp.de](mailto:r.maass@f-mp.de)  
Internet: <http://www.f-mp.de>