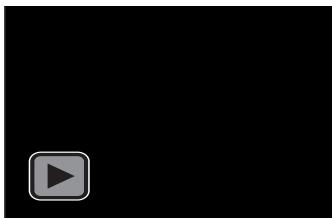


#### NACHHALTIGKEIT – (AUCH) EINE FRAGE DER KOMMUNIKATION

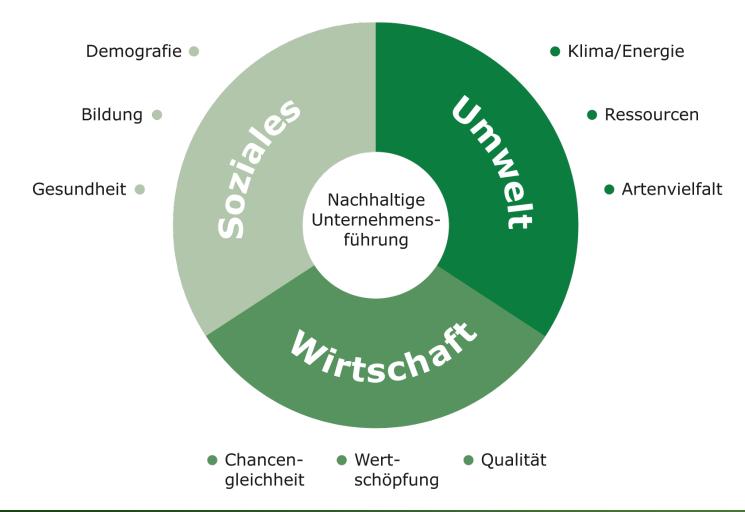


# Nachhaltigkeik



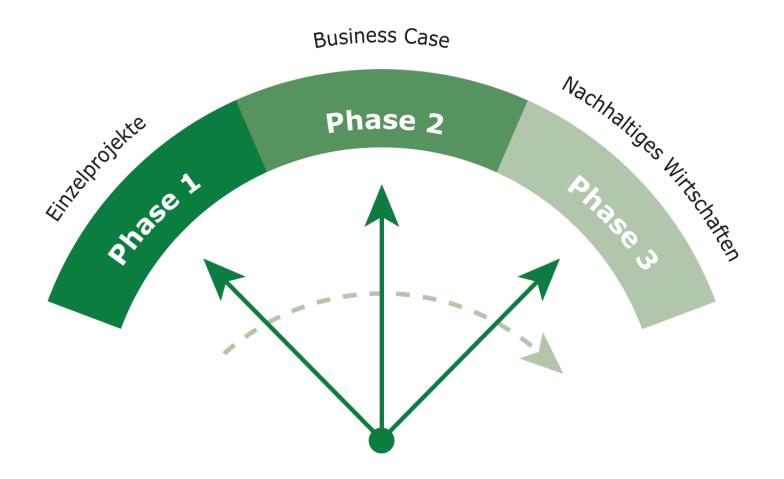


## NACHHALTIGKEITSCHECK





#### GRADMESSER FÜR NACHHALTIGKEITSENTWICKLUNG



#### Phase 1 – PR-wirksame Einzelprojekte

- sollten nur als Einstieg betrachtet werden
- werden oft als Nachhaltigkeitsmanagement verkauft
- sind in der Wahrnehmung eher Strohfeuer



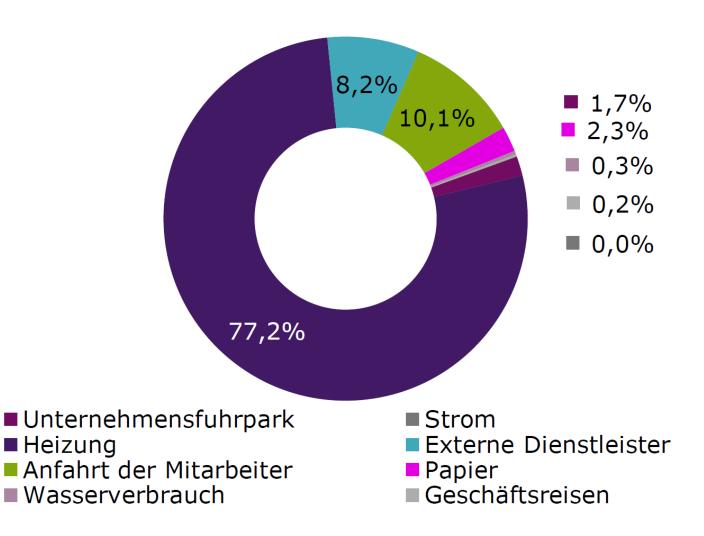
## Phase 2 - Business Case als Hauptmotivation

- wird nur unternehmensrelevant als Nachhaltigkeitsthematik angesehen
- soll schwer kopierbare dauerhafte Vorteile gegenüber Mitbewerbern sichern
- keine Öffnung nach außen

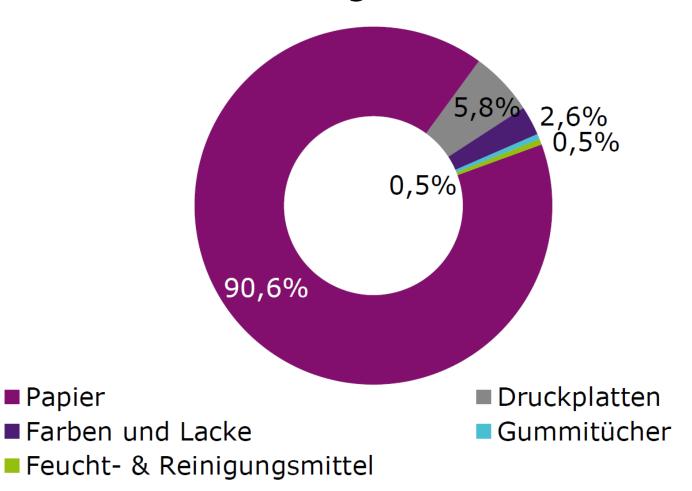
#### Phase 3 - Nachhaltiges Wirtschaften

- aktiver Dialog mit vielfältigen externen und internen Anspruchsgruppen
- bewusster Wechsel von der Innen- zur Außenperspektive
- das Unternehmen versteht sich zunehmend als nachhaltiger gesellschaftlicher Akteur

#### THG-Bilanz 2009

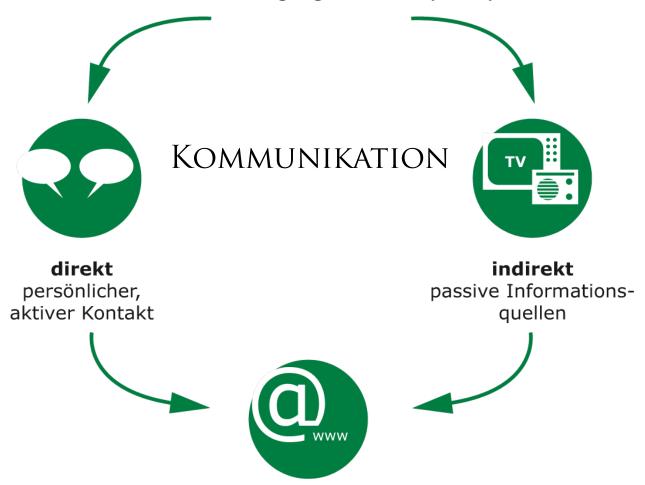


## Materialbezogene THG-Emissionen





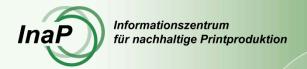
Übermittlung von Informationen (Nachrichten) zwischen einem »Sender« und einem »Empfänger« mit Hilfe eines Übertragungsmediums (Kanal).





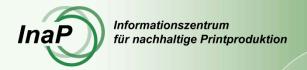






DIE MEISTEN ERFOLGREICHEN IDEEN WURDEN ZUNÄCHST BELÄCHELT, DANN BEKÄMPFT UND SCHLIESSLICH KOPIERT.

11

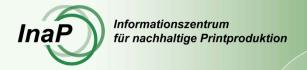


## Unsere Umweltpolitik









## KLIMANEUTRALES DRUCKEN

Dringender

Handlungsbedarf

ist gegeben – für die

Klimapolitik genauso wie

für Verbraucher und Unternehmen





Recyclingpapier

ist aus der Sicht des

Umweltschutzes die erste Wahl!

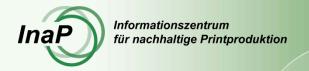


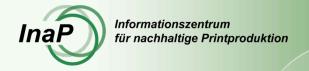


Foto: G. Fuchs, FSC Schweiz



# Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften www.fsc.org Zert.-Nr. SGS-COC-003628 © 1996 Forest Stewardship Council



## FSC – NUTZEN FÜR ALLE



#### Gut für die Umwelt

- kein Kahlschlag
- Erhaltung der Artenvielfalt
- Schonung der Tropenwälder



#### Gut für die Menschen

- Garantie umfassender Arbeitsbereiche
- Keine Kinderarbeit
- Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit



#### Gut für die Wirtschaft

- Effiziente und schonende Nutzung der Waldprodukte
- Bewirtschaftung nach mittelund langfristigen Plänen
- Förderung einer möglichst großen Produktvielfalt

16 Druckhaus-Berlin-Mitte.de



#### UMWELTFAKTEN

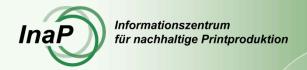
- Täglich geht durch illegalen Holzeinschlag, Brandrodung oder Straßenbau eine Waldfläche von 54.720 Fußballfelder verloren.
- Täglich werden durch unser Handeln weltweit ca. 100 Tierund Pflanzenarten ausgelöscht.
- Mehr als zwei Milliarden Menschen haben kein Zugang zu Licht, zu einer Lampe in ihrer "Unterkunft".



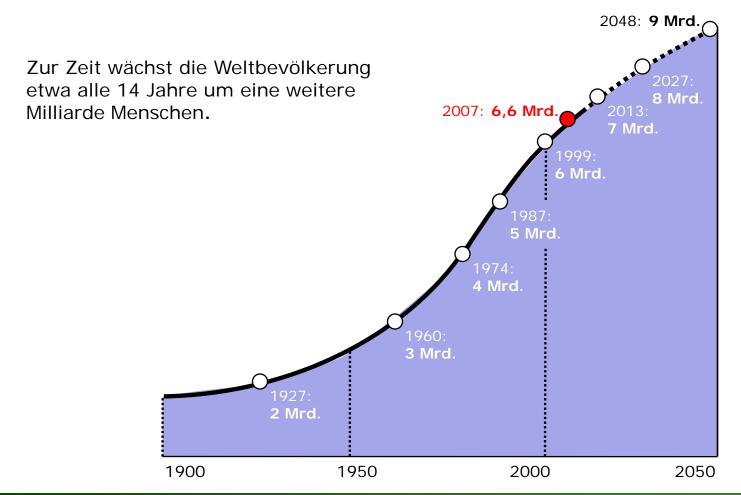
# Branchenführer nach CO<sub>2</sub>-Emissionen

Jahr	Rohstoff- sektor	Versorgung	Verkehr	Agrarsektor	Forstsektor	Dienst- leistung
2008	25 %	25 %	15 %	14 %	18 %	3 %
2030	+ 18 %	+ 50 %	+ 80 %	+ 60 %	+ 30 %	0%

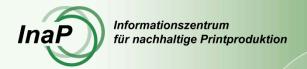
Druckhaus-Berlin-Mitte.de



## Anstieg der Weltbevölkerung von 1927 – 2050

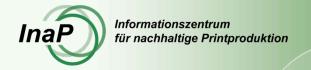


Quelle: Mut zur Nachhaltigkeit (2007)





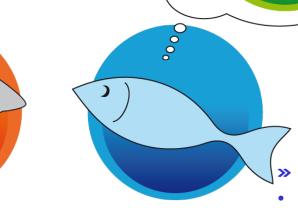
ES IST ENDLICH AN DER ZEIT AUFZURÄUMEN!



DER BLAUE OZEAN ALS STRATEGIE

#### » Haifischbecken «

- Wettbewerb im vorhandenen Markt
- die Konkurrenz schlagen



#### **Grüner Ozean**

konzentrierte, nachhaltige Entwicklung

**Roter Ozean** 

» Chancen nutzen «

**Blauer Ozean** 

- der Konkurrenz ausweichen
- neue Märkte schaffen

» Die Konkurrenz lässt sich nur auf eine Weise schlagen: indem man aufhört es zu versuchen. « Prof. W. Chan Kim

21 Druckhaus-Berlin-Mitte.de



#### UNSER INAP-KONZEPT



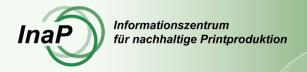
Die Akzeptanz der nachhaltigen Printproduktion bei Kunden und Mitarbeitern maßgeblich steigern.



Das Schaffen einer branchenübergreifenden Plattform zum regelmäßigen und effizienten Austausch.



Durch Aufklärung Glaubwürdigkeit erzeugen.



#### Unsere Partner





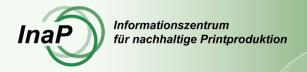








STAR PUBLISHING



## Unsere Zielgruppen

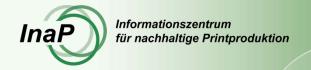


Verbände Organisationen Öffentliche Einrichtungen



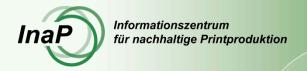
Schüler Auszubildende Studenten

Kunden

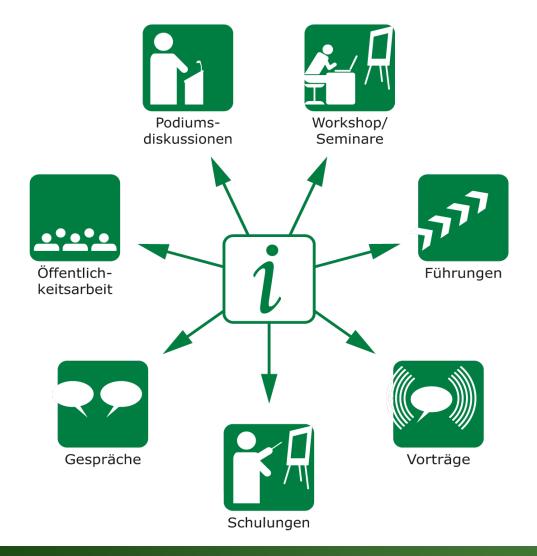


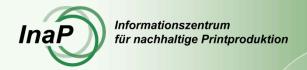
#### Unsere Nachhaltigen Themen

- Umweltmanagementsysteme
- Regenerative Energien, Energie-Effizienz
- Recyclingpapier, FSC, PEFC
- Klimaneutrales Drucken
- Green Logistics
- Druckfarbe und Dispersionslacke
- alkoholreduzierter (-freier) Druck
- Prozessoptimierung entlang der Medienkette
- effiziente Marketing-Kampagnen
- Information und Kommunikation
- Führungsverhalten und Schlüsselqualifikation
- Vergaberichtlinien / Beschaffung



## Unsere Veranstaltungsformen

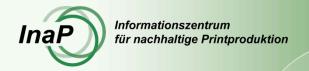




#### NACHHALTIGKEIT – AUCH EINE FRAGE DER KOMMUNIKATION



- 10% wird behalten vom Lesen
- 20% wird behalten vom Zuhören
- 30% wird behalten vom Sehen
- 50% wird behalten vom Zuhören und Sehen
- 70% wird behalten von dem, was wir selber sagen
- 90% wird behalten von dem, was wir selber erstellen bzw. tun



## NOCH FRAGEN?



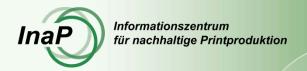
#### **Dieter Ebert**

Leiter InaP

Tel.: 030 / 20 35 32 05

Fax: 030 / 20 35 32 93

InaP@druckhaus-berlin-mitte.de



# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

