



Ist Grün schön?
Zukunftspotenziale für den Einsatz von
Recyclingpapier

Antalis International - Profil



Antalis ist die größte europäische Gruppe im Vertrieb von Kommunikationsmaterialien (Büro- und grafische Papiere, Verpackungslösungen, Werbeträger).

Der Konzern ist mit einem Umsatz von ca. 3,5 Milliarden Euro (2008) weltweit die Nr. 4 und in 53 Ländern präsent.

Die Übernahme der Map Merchant Gruppe in 2007 hat Antalis zur #1 in Europa gemacht.



Antalis GmbH - Profil



Als Tochter der Antalis International agiert die Antalis GmbH in Deutschland in 3 von 4 Geschäftsfeldern im Vertrieb von Kommunikationsmaterialien: Print (graphische Papiere), Office (Büropapiere) und Packaging (Verpackungslösungen).

Flächendeckend mit 12 Niederlassungen vertreten bietet Antalis 15.000 Qualitätsartikel.

Die PVV/Antalis GmbH ist mit ihren Mitarbeitern im Segment der Endlosrollenpapiere tätig.



Unsere Kompetenzbereiche



Print

Grafische Papiere



Office

Papiere für die Bürokommunikation



Packaging

Verpackungslösungen

Was verbinden Sie mit dem Begriff Recyclingpapier?

Grau

Billig

Staubt

Russisch Bütten

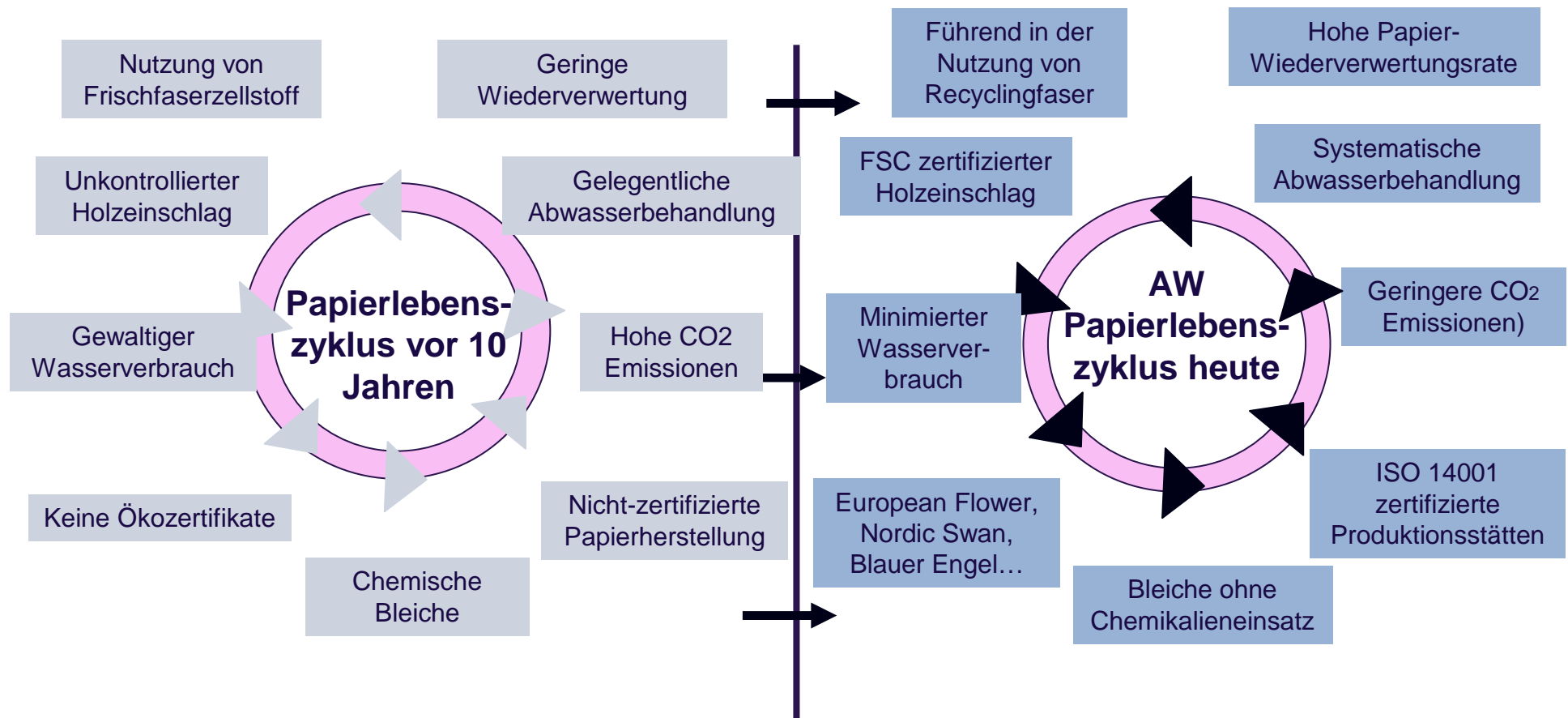
Raue Oberfläche

Für externe Kommunikation nicht geeignet

Nicht repräsentativ

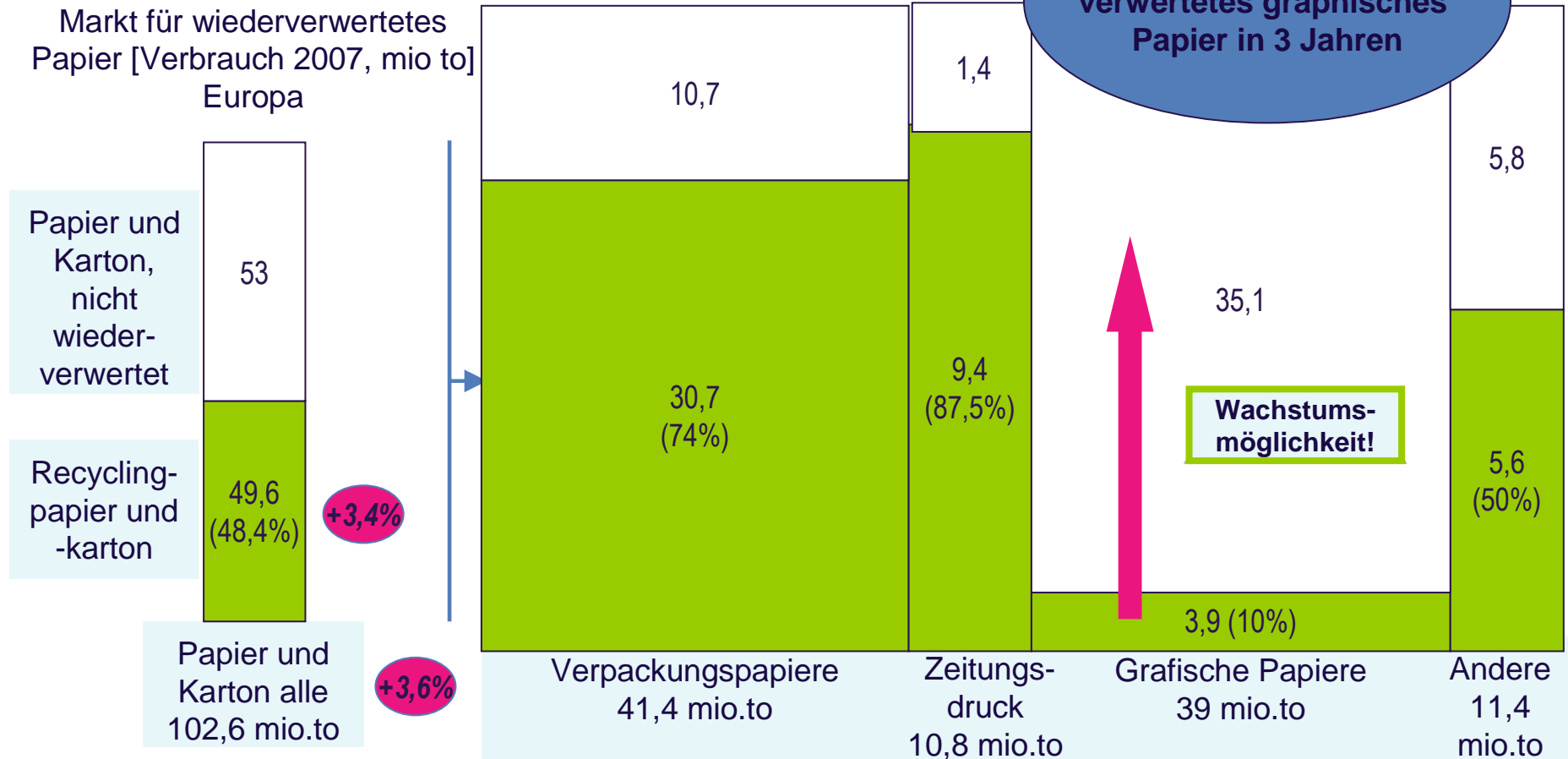
Schäbig

Ein neues grünes Modell für die Papierindustrie



Ein unerschlossener Markt für Recyclingpapiere

Wiederverwertetes Papier / Anwendungen in 2007



Altpapieraufbereitung am Beispiel Greenfield



- Warum ist der DIP (Deinked Pulp)-Stoff aus Greenfield so weiß?
 - durchgehend nur vorsortiertes Altpapier hoher Qualität
 - Bedeutet: das gesammelte Papier besteht aus Büro- und Laserpapieren sowie Archivmaterial mit geringer Farbbelegung und hoher Eigenweiße
 - äußerst effektives Reinigungs- und Deinkingverfahren durch drei Reinigungskreisläufe
- Daraus ergibt sich ein Zellstoff mit hoher Weiße und geringem Schmutzpunktgehalt



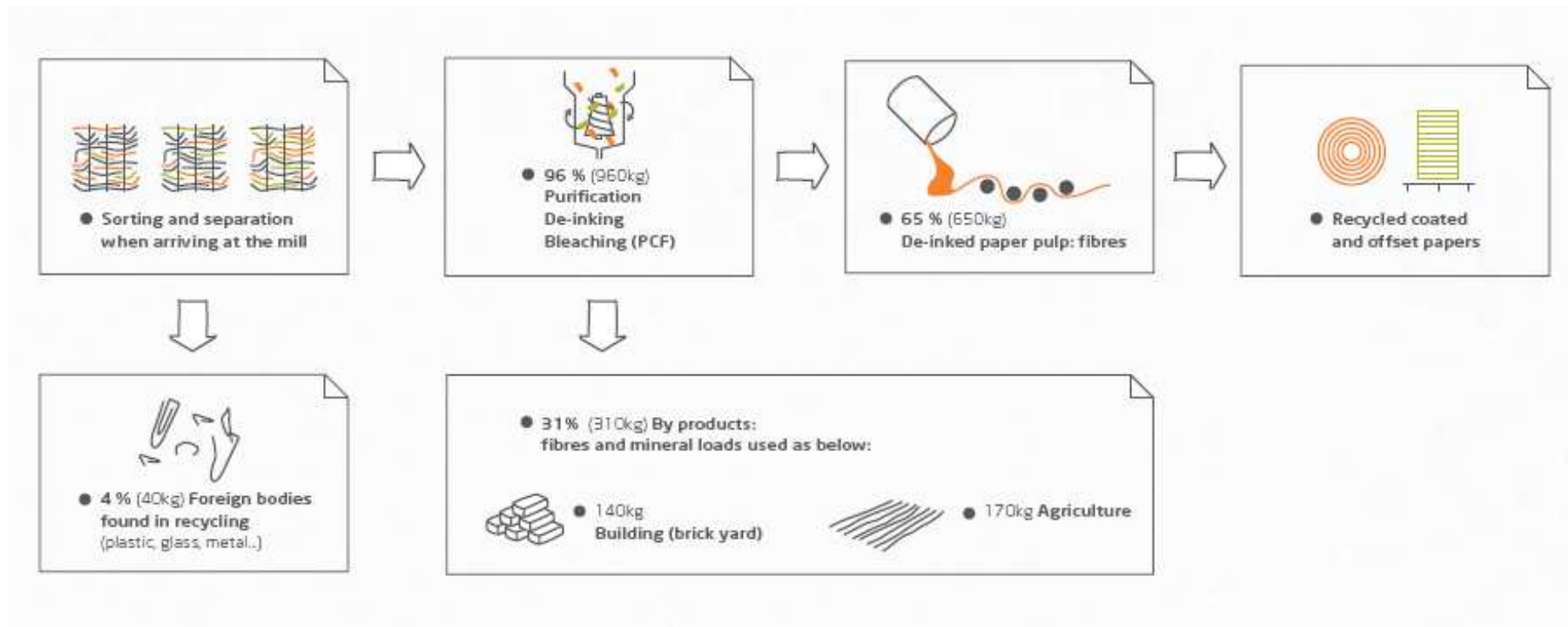
Altpapieraufbereitung am Beispiel Greenfield



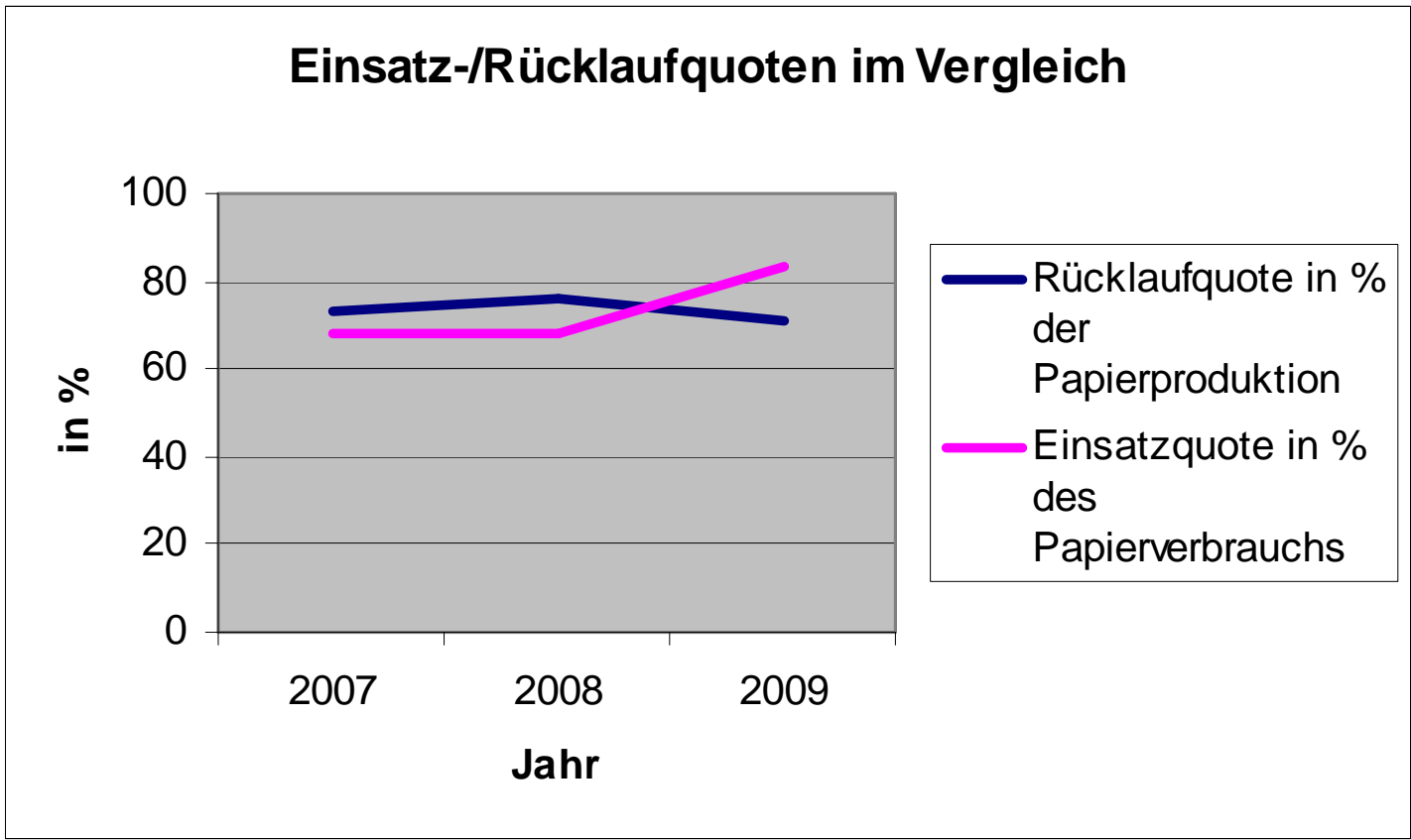
- Wie funktioniert ein Altpapier-Sammelsystem?
 - Regionale Sammlungen
 - Etwa 50% des im Werk Greenfield verarbeiteten Altpapiers stammen aus Sammlung innerhalb eines Umkreises von 100km.
 - Der restliche Bedarf wird hauptsächlich durch Sammlung über ortsübliche Systeme im Pariser Raum gedeckt.



Recycling: Was wird aus einer Tonne Altpapier



Recycling von Papierprodukten



Quelle: VDP Papierkompass 2010

Der feine Unterschied

oder was versteckt sich hinter “Recyclingpapier”

- 100% Recycling = 100% Post-consumer waste mit Erfüllung der Kriterien der RAL-UZ 14 (Blauer Engel)
- 100% Recycling = 100% Post-consumer waste ohne blauen Engel
- FSC Recycling 100% = min. 85 % Post- consumer waste
- Recycling = Post und Pre-consumer waste wie z.B. Ausschusspapier (Produktionsabfälle)
- Recyclinganteil = Mischung aus Frischfaser und Altpapier



Die neue Generation der RC – Papiere



- ist nicht mehr von Frischfaserpapieren zu unterscheiden
- verfügt über eine extrem hohe Weiße und Reinheit durch speziell selektierte Rohstoffe
- besitzt eine gleichmäßig glatte Oberfläche
- hat saubere Schnittkanten
- gewährleistet gute Planlage und Laufeigenschaften
- Beste Eigenschaften bezüglich Trocknung und Scheuerfestigkeit

Einsatzbereiche für moderne RC-Papiere

- Interne Kommunikation
 - Externe Kommunikation
 - Geschäftsberichte
 - Nachhaltigkeits- und Umweltberichte
 - Broschüren, Flyer
 - Kunstbücher
- = für jeden Einsatz findet sich das richtige Recyclingpapier

Zeit zu handeln

- Es gibt keinerlei ästhetische oder technische Gründe, die noch gegen den Einsatz von Recyclingpapieren sprechen
- Nutzen Sie die ökologischen Vorteile aktiv für Ihren Unternehmensauftritt **jetzt!**
- Denn **jetzt** ist der Zeitpunkt....
-zwischen der guten alten Zeit und einer **besseren Zukunft!**

Auflösung Papiermuster

- 1 Maine Gloss Green, 350g/m² (60% RC)
- 2 Satimat Green, 170g/m² (60% RC)
- 3 Cocoon Preprint, 160g/m² (100% RC)
- 4 Conqueror 100% Recycled CX 22, diamantweiß, ohne Wasserzeichen, 120g/m²
- 5 Coloraction Iceland, 80g/m² (holzfrei)

Vielen Dank!

